

**内蒙古自治区阿尔山市
阿尔山旅游度假区总体规划
文本**

内蒙古自治区文化和旅游厅
北京天一博观城市规划设计院
2023年11月

目 录

第一章 总则	1
第 1 条 规划范围.....	1
第 2 条 规划目的.....	1
第 3 条 规划依据.....	1
第 4 条 规划性质.....	3
第 5 条 规划期限.....	3
第二章 项目背景	5
第 6 条 背景解读.....	5
第 7 条 规划衔接.....	6
第 8 条 项目区位.....	7
第三章 资源和环境分析	9
第 9 条 资源评价.....	9
第 10 条 区域环境.....	11
第四章 现状分析与评价	13
第 11 条 发展现状及存在问题.....	13
第 12 条 管理与运营.....	18
第 13 条 市场结构与影响力.....	19
第 14 条 综合评价.....	20
第五章 发展思路与定位	23
第 15 条 总体要求.....	23
第 16 条 形象策划.....	26
第六章 空间布局与功能分区	27
第 17 条 空间布局.....	27
第 18 条 功能分区.....	27
第七章 产品体系与项目布局	33
第 19 条 度假产品体系.....	33
第 20 条 住宿产品.....	35
第 21 条 休闲娱乐.....	37
第 22 条 餐饮产品.....	38
第 23 条 购物产品.....	38
第 24 条 项目建设和改造提升.....	39
第八章 公共服务规划	58
第 25 条 旅游信息服务.....	58
第 26 条 旅游设施服务.....	60
第 27 条 公共文化设施和服务.....	61
第 28 条 生活配套服务.....	61
第 29 条 其他保障服务.....	62
第 30 条 基础设施.....	65
第九章 道路交通规划	68
第 31 条 区外交通组织.....	68
第 32 条 区内交通组织.....	68
第 33 条 慢行系统及静态交通组织.....	70

第十章 土地利用规划	74
第 34 条 土地利用规划	74
第十一章 建筑与景观风貌控制	76
第 35 条 建筑风貌控制	76
第 36 条 景观风貌控制	79
第十二章 管理与运营	83
第 37 条 管理机制	83
第 38 条 旅游管理与安全生产	85
第 39 条 人力资源	90
第十三章 智慧旅游规划	92
第 40 条 智慧服务	92
第 41 条 智慧管理	93
第十四章 防灾体系规划	95
第 42 条 防震减灾规划	95
第 43 条 消防安全规划	95
第 44 条 森林防火规划	95
第 45 条 防洪防灾规划	95
第 46 条 地质灾害防治规划	96
第十五章 市场结构与影响力	97
第 47 条 规模与结构	97
第 48 条 品牌影响力	97
第十六章 生态文明与社会效益	108
第 49 条 生态文明与环境保护	108
第 50 条 综合效益分析	113
第十七章 投资估算及建设时序	116
第 51 条 投资估算	116
第 52 条 近期重点工程	122

第一章 总则

第1条 规划范围

阿尔山旅游度假区位于内蒙古自治区阿尔山市温泉街及周边地区，北至五里泉湿地，南至阿尔山市南部城市边界，东至温泉街向东2.9千米，西至温泉街向西2.5千米，总面积9.51平方千米。

第2条 规划目的

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”理念，以创建国家级旅游度假区为目标，科学分析和评价阿尔山旅游度假区的生态环境和度假资源条件，依据《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）国家标准，对阿尔山旅游度假区的发展定位、空间布局、重点项目、度假产品、公共服务、管理运营以及生态保护、实施步骤等做出规划设计，为阿尔山创建国家级旅游度假区提供建设依据和发展指导。

第3条 规划依据

1. 国家法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2018年修订）；

《中华人民共和国土地管理法》（2019年修订）；

《中华人民共和国城乡规划法》（2019年修订）；

《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）；

《中华人民共和国大气污染防治法》（2018年修订）；

《中华人民共和国水土保持法》（2010年修订）；
《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修订）；
《中华人民共和国森林法》（2019年修订）；
《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年修订）；
《中华人民共和国文物保护法》（2017年修订）；
《中华人民共和国草原法》（2021年修订）；
《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年修订）。

2. 政策文件

中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》（2015年）；

国家旅游局《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（2015年）；

中共中央、国务院《关于全面加强生态环境保护，坚决打好污染防治攻坚战的意见》（2018年）；

国务院办公厅《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（2019年）；

国务院办公厅《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》（2023年）；

国务院《关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》（2023年）。

3. 技术标准和相关规范及管理办法

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）；

《旅游饭店星级的划分与评定》（2022年修订征求意见稿）；

《休闲露营地建设与服务规范》（GB/T 31710-2015）；

《自驾车旅居车营地质量等级划分》（LB/T 078-2019）；

《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）；

《旅游民宿基本要求与等级划分》（GB/T 41648-2022）；

《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）；

《文化和旅游规划管理办法》文旅政法发[2019] 60号。

4. 相关规划

《阿尔山市城市总体规划》（2012—2030年）；

《兴安盟全域旅游概念性规划及三年行动计划》（2017—2027年）；

《阿尔山旅游品质提升规划》（2019—2025年）；

文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》（2021—2025年）；

《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》（2021—2025年）；

《阿尔山市全域旅游发展规划》（2021—2030年）；

《阿尔山市“十四五”文化旅游和体育业发展规划》（2021-2025年）；

《阿尔山市旅游总体规划》（2022—2035年）。

第4条 规划性质

本规划为阿尔山旅游度假区创建国家级旅游度假区的专项规划。

第5条 规划期限

规划期限：2023—2028年，分为近期、中远期。

近期：2023—2025年，重点建设和优化发展期，对照国家标准，完善度假区的基础设施和重点项目，提升度假产品及服务供给能力，构建较为完善的旅游度假体系，申报创建国家级旅游度假区。

中远期：2026—2028年，全面建设和提档升级期，把握国际度假旅游发展趋势，瞄准世界级旅游度假地目标，持续加大度假区开发建设力度，创新旅游度假业态，构建功能完善、服务优质的度假旅游体系，使阿尔山成为国际知名、国内一流的集温泉度假、森林康养于一体的高端度假旅游目的地。

第二章 项目背景

第6条 背景解读

2014年初，习近平总书记到内蒙古调研，在阿尔山视察时提出“阿尔山自然风光四季都很美”“阿尔山的旅游业一定会火起来”。为阿尔山旅游业高质量发展指明了方向、提振了信心。

2020年10月29日，中共中央印发《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，明确提出“推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区”，2021年12月，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，明确提出文化和旅游深度融合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。

2021年12月29日，自治区政府印发《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》，明确提出“支持阿尔山创建国家级旅游度假区”。2022年1月21日，在内蒙古自治区第十三届人民代表大会第六次会议上，自治区主席王莉霞在政府工作报告中明确提出“支持兴安盟阿尔山创建国家级旅游度假区”，阿尔山创建国家级旅游度假区成为自治区推动旅游业高质量发展的头号工程。2023年1月12日，在内蒙古自治区第十四届人民代表大会第一次会议上，自治区主席王莉霞在政府工作报告中再次提出“要全力争取阿尔山国家级旅游度假区获批”。

第7条 规划衔接

1. 旅游发展定位

《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游业融合发展规划（2021—2025年）》提出支持有条件的地区开展国家级旅游度假区创建工作，重点支持阿尔山创建国家级旅游度假区，因地制宜开展世界级旅游度假区培育工作。

《阿尔山市城市总体规划（2012—2030年）》提出将阿尔山打造成为国际知名、国内一流的度假胜地。

《阿尔山旅游品质提升规划（2019—2025年）》将阿尔山定位为世界知名的生态休闲度假旅游目的地，提出将阿尔山市区整体打造为旅游特色城镇。

《阿尔山市全域旅游发展规划（2021—2030年）》将阿尔山定位为世界级生态康养度假旅游目的地。

《阿尔山市国土空间总体规划（2022—2035年）》（征求意见稿）指出温泉街组团是阿尔山市的旅游服务中心，重点发展冰雪运动、温泉疗养、休闲度假。

2. 发展空间布局

《阿尔山市“十四五”文化旅游体育业发展规划（2021—2025年）》提出构筑“一核一环四区”的空间布局。“一核”即阿尔山城区休闲度假核。主要以阿尔山市区为核心，以城市度假、避暑康养、温泉体验为核心功能，将阿尔山主城区打造为国家级旅游度假区。

第8条 项目区位

1. 地理位置

阿尔山市位于内蒙古自治区兴安盟西北部，地处大兴安岭中段山区，位于呼伦贝尔市和兴安盟的交界地带，东邻呼伦贝尔市所辖扎兰屯市和兴安盟扎赉特旗，南至兴安盟科右前旗，西与蒙古国接壤，北和呼伦贝尔市新巴尔虎左旗、鄂温克族自治旗毗连。地理坐标为：东经 $119^{\circ} 28' - 121^{\circ} 23'$ ，北纬 $46^{\circ} 39' - 47^{\circ} 39'$ ，属于全国纬度最高的城市之一。

2. 交通区位

阿尔山市具有航空、铁路、公路三种交通，具备良好的交通可进入性。具体情况：

（一）**航空**：度假区核心区距阿尔山伊尔施机场 16.5 千米，车程约 25 分钟。目前，机场已开通至北京、呼和浩特、杭州、上海等城市的直达航线。

（二）**铁路**：度假区内有两条铁路（伊阿线、白阿线）过境而过，其中白阿铁路阿尔山市火车站位于度假区核心区内部，伊阿线伊尔施火车站距离度假区核心区约 5 千米。

（三）**公路**：度假区以 S308、S203、G302 为主要交通干线，其中，S203 直达度假区。通过公路交通，可以从锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗，呼伦贝尔市海拉尔区、扎兰屯市、满洲里市，兴安盟乌兰浩特市等五个方向进入阿尔山旅游度假区。

3. 旅游区位

（1）从全国旅游格局看，按照文化和旅游部、国家发改委印发的《东北地区旅游业发展规划》，阿尔山旅游度假区在东北地区旅游空间格局中处于西纵通道和中横通道的交汇处，是草原森林旅游核心圈和边境开放旅游带的核心旅游节点。

（2）从自治区旅游格局看，阿尔山旅游度假区位于大兴安岭中段，处于内蒙古呼伦贝尔、锡林郭勒、科尔沁三大草原交汇处，是内蒙古东部地区草原森林和冰雪旅游线路的重要节点和核心旅游目的地。按照《自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》，自治区着力打造蒙东草原森林文化旅游带，推进呼伦贝尔——兴安盟旅游协同发展，打造国内一流的草原森林生态和边境旅游目的地，阿尔山与乌兰浩特、海拉尔、满洲里共同构成内蒙古东部文化旅游带的重要支撑。

第三章 资源和环境分析

第9条 资源评价

1. 资源禀赋

（1）气候资源

阿尔山旅游度假区属寒温带大陆性季风气候，夏季平均气温 15.5°C ，凉爽无高温，雨日多、雨势缓，适宜避暑度假；秋季雨水多不干燥，宜游宜休；春季风速小，沙尘极少；冬季漫长，大风少，降雪多、积雪期长，冰雪资源丰富。年降水量 441.4mm ，是我国北方降水较丰沛地区。全年日照充足、风力不大，人体舒适度指数水平较高，具有开发康养度假的理想气候条件。

（2）温泉资源

阿尔山市地处大兴安岭中段北坡，地质历史时期，这里岩浆活动频繁且强烈，基岩裂隙发育、风化壳发育，很多泉眼出露。阿尔山市范围内冷泉、温泉、热泉、高热泉等温度不同、功能各异的饮用和洗浴矿泉逾百眼。其中度假区内最为集中和具有代表性的有三处，分别为海神圣泉旅游区矿泉群、五里泉和圣水泉。海神圣泉旅游区矿泉群有48眼泉，分布在南北长500米、东西宽70米的范围内，分为冷泉、温泉、热泉、高温泉4种，泉水最低温度 1.5°C ，含有放射性元素氡以及氯、镁、硫、硅等十几种元素。

（3）森林资源

阿尔山旅游度假区范围内森林植被丰富，主要以兴安落叶松和樟松林为主，拥有 670 hm^2 自然植被，植被覆盖率达到 70.45% ，森林

空气负氧离子达到 2300 个/cm³，超过世界卫生组织规定的清洁空气标准，是天然的避暑与度假疗养胜地。阿尔山市是国家生态旅游示范区，曾获得中国天然氧吧等多个荣誉称号。

（4）冰雪资源

阿尔山市属于高纬度高海拔地区，全年积雪覆盖期达 150 天左右，积雪厚度平均超过 350mm，雪质好、雪期长。

（5）民俗文化

阿尔山市有“哈伦阿尔山”传说故事、木刻楞制作技艺、白狼林俗树皮画手工制作技艺、哈伦阿尔山疗法、阿尔山圣水节等 5 处自治区级非物质文化遗产；有山地名传说民间文学、林业工人喊山号子传统音乐、阿尔山林木工艺品技艺、阿尔山山野菜烹饪技艺、阿尔山冰雪节等多处盟市级非物质文化遗产；马头琴演奏技艺、四胡演奏技艺、阿尔山木雕等多处县（旗、区）级非物质文化遗产。

（6）历史遗迹

度假区内有多处二战期间遗留下的历史遗迹，包括国家级文物保护单位阿尔山车站（原侵华日军阿尔山要塞遗址）、市级文物保护单位侵华日军将军会馆和温泉街道独身寮（原日军侵略阿尔山史实展馆）等。

（7）城市风貌

阿尔山市素有“东方瑞士”和“中国最精致城市”的美誉，市区内的建筑依托林区特色，融合欧美等地域建筑元素，形成特色鲜明、形制独特的城市建筑风格。

2. 资源评价

（1）资源等级

阿尔山旅游度假区属于旅游资源富集区。总体上，旅游资源类型丰富，组合较好，涵盖了7个主类、14个亚类，共有27个基本类型，62个资源单体，其中，五级旅游资源2个，为阿尔山矿泉群、阿尔山樟松林；四级旅游资源7个，为阿尔山车站—侵华日军阿尔山要塞遗址、阿尔山国家地质公园博物馆、五里泉湿地、树皮画、阿尔山圣水节、阿尔山论坛中心、侵华日军将军会馆；三级旅游资源13个，为中国人民解放军东北军区成立疗养院纪念碑、天原剧场、阿尔山美食商业街、东沟里历史文化街区、阿尔山森林音乐晚会、中俄蒙消夏音乐晚会、“哈伦阿尔山”传说故事、阿尔山滑雪场、独身寮—日军侵略阿尔山史实展馆、侵华日军陆军医院旧址、侵华日军十九野战兵器加工厂、519杜鹃花开活动、阿尔山冰雪节。

（2）资源类别

阿尔山旅游度假区资源结构上以自然类资源为主，其中自然旅游资源以特色鲜明、品质优良的温泉资源与森林资源为代表，人文旅游资源以非遗类文化遗存为代表。

第10条 区域环境

1. 自然环境

（1）气候舒适，空气优良

阿尔山市属于典型的温带大陆性季风气候，年平均气温 -2.2°C ，从5月中旬开始气温逐步回升，夏季（7-9月）气温在 $10-20^{\circ}\text{C}$ ，适宜于避暑。冬季（11-3月）气温较低，平均气温在 $-26--13^{\circ}\text{C}$ ，适

宜于滑雪滑冰等冬季运动。阿尔山地区大部分为林区，全年平均降雨量 441.4 毫米，气候湿润、空气清新，具有开展康养度假的理想气候条件。

（2）四季分明，环境优美

阿尔山市四季分明，3-5 月为春季、6—9 月为夏季、10—11 月为秋季、12-2 月为冬季，不同季节气候差异明显、景观独特。阿尔山旅游度假区的地貌结构概括为一水穿城、两山夹谷，南北方向分为湿地段、城市段、山谷段三段风貌区，东西方向分为两条山麓景观带、城市景观带、河谷景观带等四条景观带，构成了阿尔山旅游度假区山水相间、植被茂密的优美旅游度假环境。

2. 人文环境

（1）建筑风格现代气派

度假区所在区域是在原林区小镇的基础上扩建而成，建筑风格保留了林区特有风貌，木质建筑和装饰、火山岩装饰成为城市风貌的一大亮点；在城市建设过程中，吸收了欧式建筑文化元素，并充分融入现代建筑审美，形成阿尔山地区洋气大方的现代建设风格，城市整体建筑风貌现代时尚，犹如童话小镇。

（2）度假氛围浓郁优越

度假区以“城在林中，林在城中”的建设理念，合理搭配行道树、花卉景观和植被造型，营造了良好的视觉效果。同时，依托阿尔山温泉文化、神鹿传说、火山文化等地方特色，打造圣泉文化广场、神鹿主题系列雕塑、火山石景观墙等景观设施，营造闲适宜人的度假氛围。

第四章 现状分析与评价

第 11 条 发展现状及存在问题

1. 度假产品体系

现阶段，度假区基本形成以温泉类、森林类度假产品为主，运动健身类、休闲娱乐类、康体疗养类、冰雪运动类和节庆演艺活动为支撑的产品体系。

（1）温泉疗养度假产品

现状：度假区内，温泉、矿泉资源丰富，泉眼多，分布集中，日出水量大，包含冷泉、热泉、温泉、高热泉四种温度不同、功能各异的洗浴和饮用矿泉 49 眼，是中国优质矿泉水源地，已经建成阿尔山海神温泉度假中心、中国温泉博物馆等温泉疗养设施。

问题：阿尔山温泉知名度较高，但温泉度假产品单一，主要以温泉群参观、温泉洗浴、功能泉疗养等为主；温泉核心旅游资源开发滞后，档次低、规模小，温泉度假与城市度假结合度不足。

（2）森林康养度假产品

现状：阿尔山度假区森林植被覆盖率和城市绿地率高，森林覆盖率达到 70.45%，空气负氧离子 2300 余个/cm³，是天然氧吧。

问题：森林康养度假产品开发不足，类型单一；森林休闲、森林康养等度假产品的开发水平和产品档次有待提升；火山地貌、河流等与森林康养密切相关的多种原生态资源没有得到充分利用。

（3）冰雪运动旅游产品

现状：度假区内目前建有 2 个滑雪场，东山滑雪场是大众滑雪场，现有 3 条雪道，为游客提供滑雪运动、戏雪娱乐等项目；西山滑雪场是山地跳台训练场，是国家冰雪运动队的训练场。雪村为冰雪主题度假村，为旅游者提供冰雪民俗体验、冰雪摄影、冰雪美食等度假产品。

问题：冰雪度假产品档次低，规模小，类别少；东山滑雪场雪道偏少，冰雪运动项目不足；西山滑雪场仅有跳台，缺少针对大众旅游者的产品；阿拉山冰雪乐园和雪村的规模较小，有待提档升级。

（4）其他度假产品

现状：度假区建有国际会议论坛中心，能够承接高标准的会议会展旅游、科考研学旅游；结合阿拉山特点，开发了其他形式的休闲度假、康体健身旅游。

问题：相关类型度假旅游产品类型较少，水平较低；一些具有市场吸引力的优势资源尚未得到有效开发，产品体系建设滞后；利用融合类产业资源能力弱，产品创新度不足。

2. 度假服务设施

（1）住宿设施

现状：截至 2022 年底，度假区现有各类住宿设施 114 家，其中高品质酒店 3 家，中高端型酒店 39 家，经济舒适型酒店 72 家；度假区酒店总客房数为 3664 间，达到国家级旅游度假区不小于 1000 间客房的数量要求。度假区内家庭房、亲子房、景观房、主题房等度假型客房总量为 949 间，占度假区内客房总量的 25.4%，满足度假型客房不少于 3 类和占比达到区内客房总量的 25%的标准要求。

问题：度假区内高质量度假酒店的客房数为 213 间，与《旅游度假区等级划分》国家标准中“各处高质量度假住宿设施的总客房数合并不少于 300 间（套）”的标准要求尚有一定差距；度假区内除锦江、寒舍等知名品牌外，其他国际、国内知名住宿类酒店品牌不足。

（2）餐饮设施

现状：截至 2022 年底，度假区内能够提供地方特色菜及湘菜、鲁菜、粤菜、川菜、俄餐、日餐等国内外多种类型菜系，基本能够满足度假区用餐类型标准。度假区已打造“阿尔山山野十二味”与“山珍水宴”地方特色菜系品牌。

问题：度假区内茶馆、咖啡厅、酒吧、小吃店、甜品店等休闲餐饮设施档次不高，服务品质较低；国际、国内知名餐饮品牌数量较少，品牌吸引力和知名度有限。

（3）购物设施

现状：截至 2022 年底，度假区内有各类商场、购物中心、便利店及文创、土特产商店共计 120 余家，购物场所数量较为充足，产品主要以具有地方文化特色的桦树皮画、皮革制品、木制工艺品为主，基本能够满足游客购物需求。

问题：度假区内文创旅游商品产品种类较为单一，文创衍生产品不够丰富，文化创意与产品的研发和销售相对较为薄弱；销售文创品、休闲用品的特色购物场所数量较少。

3. 公共服务设施

（1）旅游信息服务

现状：截至 2022 年底，度假区设置有一处游客咨询服务中心和三处游客咨询服务站，为游客提供综合性公共信息服务。度假区公共信息导向系统基本符合规范要求。

问题：公共信息导向的准确性和覆盖度不足，需进一步提升。

（2）公共停车场

现状：截至 2022 年底，度假区内有公共停车场 7 处，共有车位 288 个。分别为游客服务中心停车位 20 个，天原剧场停车位 80 个，论坛中心停车位 110 个，主碑广场停车位 10 个，河滨公园停车位 17 个，圣泉广场 17 个，五里泉湿地公园 34 个。同时，度假区内道路两侧、各酒店、餐厅、博物馆等区域停车位也可供游客使用。

问题：度假区停车位总体数量较少，未来随着自驾旅游者数量的增加，停车位不能有效满足需求；公共停车场、无障碍停车位和电动车充电桩数量不足。

（3）旅游厕所

现状：截至 2022 年底，度假区内有公共厕所 9 处，其中满足或者具备 I 类旅游厕所标准的有 3 处。

问题：旅游厕所保有数量不足、等级偏低，需增加 I 类旅游厕所数量，提升其他厕所 II 类配置等级；旅游厕所地域文化符号不够鲜明，厕所服务质量有待于进一步提升。

（4）医疗设施

现状：截至 2022 年底，度假区内有蒙中医院、海神圣泉旅游区康复医院等两家医疗机构，能够为度假区游客提供 7 天 × 24 小时医疗服务，其中蒙中医院具备处理常见疾病的医疗条件，对于特殊疾病

能够临时处理并迅速转移。度假区设有 4 家药店，供应常见的非处方药品和处方药，如止痛药、消炎药、晕车药等，以满足游客日常的医疗需求。基本满足国家级旅游度假区需求。

（5）交通服务体系

现状：度假区对外交通系统相对完善，机场、铁路和公路兼备，可进入性较好。阿尔山市伊尔施机场现运营航线九条，距离度假区约 25 千米，行车距离约三十五分钟；阿尔山火车站位于度假区范围内，阿尔山火车北站与度假区相距约 19.1 千米，行车距离约二十分钟。

度假区内公共交通较为完善。已开通伊尔施机场至阿尔山火车站的公共交通直达专线；度假区内主要道路呈“三纵五横”体系格局，交通组织良好，具备人车分流条件，安全标志标线符合《道路交通标志和标线》（GB5768）国家标准；公共交通设施多样，能够提供共享自行车、观光小火车、特色马车等多种类型交通工具。

4. 市政基础设施

（1）给水。现有一座水厂，水源为地下水，供水能力为 1100 立方米/日。度假区内城市供水管网相对完善，总长 27 千米，其中 DN200 管道 2 千米，DN150 管道 22 千米，DN100 管道 3 千米。

（2）污水。按照雨污分流设置。已建成污水处理厂 1 座，污水处理厂处理能力 6000 立方米/日。污水干管沿主要道路铺设在机动车或慢行车道下，管径为 DN200。

（3）雨水。雨水排放系统完善，以分散排放为主，根据地形设置雨水管渠，雨水管渠为重力流，雨水管主管沿道路铺设，雨水收集后就近排入地面水体。

(4) 电力电信。度假区内有 66 千伏变电站 1 座，主变容量 $1 \times 3.15 + 1 \times 2$ 兆伏安，由察尔森水电站经伊察线引入，供电线路多采用架空线路敷设。现有电信支局 1 座，即温泉街支局。

(5) 燃气。主要以液化石油气为主。城市燃气供应以液化石油气瓶装形式供应，现有居民用气量指标为 2303 兆焦/（人·年）。有一座液化石油气储备站，供气规模 185 吨，设备性能为灌装瓶装液化石油气。

(6) 供热。供热以热源厂为主，已建设热源厂 1 座，采用二级管网间供系统，一次水供回水温度 $130/70^{\circ}\text{C}$ ，二次水供回水温度 $75/50^{\circ}\text{C}$ 。

(7) 环卫设施。已建成阿尔山市垃圾处理场，总占地面积 14.75 公顷，设计日处理规模为 200 吨，目前日处理垃圾规模为 40 余吨，是自治区 II 级生活垃圾填埋场。

第 12 条 管理与运营

1. 管理机制

阿尔山旅游度假区管理委员会于 2022 年 2 月 28 日正式成立，机构规格为正科级建制，是阿尔山市政府直属公益一类事业单位，内设党政办公室、规划建设股、经济发展股、金融财务股、市场开发股等 5 个股室，管委会机构设置、人员配置等基本落实到位，由其负责度假区的建设、运营、管理。

2. 旅游管理与安全生产

度假区有完善的旅游安全管理制度、安保应急制度、旅游突发事件应急预案、安全巡查制度与安全生产责任管理制度，定期举行安全应急救援演练；各经营场所治安状况良好；度假区内主要设施、服务和休闲活动等能够进行实名预订管理，能够在高峰期按照容量控制游客流量；度假区内近三年无旅游安全事故发生。

3. 规划与运营

度假区总面积 9.51 平方千米，满足国家级旅游度假区面积不小于 5 平方千米的要求；度假区按照相关规划逐一有效落实项目。

4. 人力资源

度假区具有完善的人力资源培训制度，员工须经过培训合格后再上岗工作，服务品质相对较好；涉及国家实行就业准入制度的工种或职业，员工持有相关证件上岗；建立有完善、明确的人才引进制度，且落实相对较好。

5. 智慧化

度假区主要活动区域实现无线网络覆盖；度假区建设有专属门户网站、公众号与“阿尔山旅游度假区”小程序，能够为游客提供信息预览、天气预报、旅游攻略、投诉处理、招商加盟等服务功能。

第 13 条 市场结构与影响力

1. 旅游市场分析

(1) 市场规模。2022 年阿尔山旅游度假区年游客接待总人次为 124.05 万人次，过夜游客总人数为 74.43 万人，过夜游客平均停留

天数为 2.56 天，平均停留 3 夜以上的游客为 33.49 万人次，过夜游客中省外游客 57.58 万人次，占过夜游客的比例为 77.36%。

（2）客源地构成。国内客源地主要以内蒙古自治区、辽宁省、北京市、天津市、吉林省、黑龙江省等区域为主，游客占比分别为 32%、12%、11%、10%、9%和 8%。疫情之前，国际客源地主要以俄罗斯、德国、奥地利、蒙古国、加拿大、韩国与日本等为主。

（3）游客结构。到阿尔山旅游度假的游客主要集中在第三季度；游客中女性占比 47.09%，男性占比 52.91%；在年龄分布上，游客集中在 30 岁以上，其中 50 岁以上游客占比最高；出游方式上，游客以自驾车为主，自驾游游客占比高达 70%；从产品偏好来看，温泉养生、生态环境和冰雪运动是游客最希望阿尔山开发的旅游产品。

阿尔山旅游度假区客源市场结构相对单一，影响力局限于度假区周边及北方区域，在国内旅游市场覆盖面相对不足。

二、品牌影响力

2021 年“阿尔山旅游”百度搜索指数达 3.2 亿次，具备较高市场影响力；根据《中国冰雪旅游消费大数据报告（2022）》，2021 - 2022 年冰雪旅游热门区县乡镇目的地 TOP10 中，阿尔山市排名第八；度假区海神圣泉旅游景区曾荣获中国温泉金汤奖、十佳温泉小镇、国家 4A 级旅游景区、中国最佳旅游度假胜地、中华全国总工会的疗养基地等殊荣。

阿尔山旅游度假区综合品牌形象良好，具有良好的市场知名度与品牌美誉度。

第 14 条 综合评价

1. 创建目标要点评估

根据《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）和《国家级旅游度假区等级评价细则》，对阿尔山旅游度假区现状要素进行评测和预估，分析度假区的现状问题与差距，结合度假区创建国家级旅游度假区的时间要求和实际情况，近期重点工作如下表：

表 4-1 阿尔山旅游度假区创建国家级旅游度假区目标要点评估表

序号	近期提升重点	对标新标准 分值提升区间
1	人工环境改造、旅游度假氛围塑造、区域交通优化	12—14 分
2	主题及休闲度假产品开发、文化休闲娱乐活动种类丰富、住宿餐饮购物度假产品提升	100—114 分
3	特殊人群保障、人性设施配套、度假交通优化、旅游标识系统完善	6—43 分 (含加分项)
4	品牌形象塑造、游客满意度提升	20—23 分
5	服务品质提高、管理规范提升、环保机制完善、智慧化设施提升	20—30 分
在现状基础上，根据创建要求及实施开展情况，预估目标总得分为 915—987 分。		

2. 机遇和挑战

（1）发展机遇

政策支持：创建国家级旅游度假区是自治区党委和政府、兴安盟党委和行署、阿尔山市委和市政府重点项目，已建立自治区、盟、市三级创建工作领导小组，对度假区创建工作进行统一调度指导。

市场趋势：以温泉康养旅游、森林生态旅游、中医药健康旅游等健康养生为特色的度假游市场需求日趋扩大，新冠疫情后，以康养为目的的休闲度假消费模式，正成为旅游行业发展的重要趋势。

（2）风险挑战

竞争激烈：国内既有 60 家（截至 2022 年底）国家级旅游度假区中，山林类 13 家，温泉类 7 家，其主题资源开发程度、主题产品吸引力、度假休闲设施等方面发展良好，阿尔山旅游度假区处于追赶和竞争的市场环境中。

品牌影响：度假区市场结构相对单一，影响力局限于度假区周边及北方区域，国内旅游市场覆盖面相对不足。

第五章 发展思路与定位

第 15 条 总体要求

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持国际视野和一流标准，紧扣新时代文化旅游融合发展主题，突出阿尔山市的文化和旅游发展的比较优势，融入内蒙古“闯新路、进中游”发展大局，做足转型创新大文章，下好深化改革先手棋，推动阿尔山度假旅游成为支柱产业，分阶段、分步骤建成世界级旅游度假胜地。

1. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记文化、旅游思想及对内蒙古的重要指示、批示精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，以打造“北疆文化”品牌为使命，发挥生态环境优势，挖掘区域文化价值，促进文旅深度融合，助推阿尔山市的文化和旅游产业全面升级；以建设世界级旅游度假区为目标，有序推进产业结构优化，持续优化度假产品供给，不断完善公共服务体系，为内蒙古度假旅游发展探索新路径，为中国式现代化内蒙古实践提供新支撑。

2. 发展原则

生态优先，绿色发展。坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，扎实践行“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”理念，严守生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线，科学统筹生态保护和旅游开发关系，积极探索阿尔山旅游业发展的新模式新路径，在优先保护生态环境的前提下，科学有序开发生态游览、休

闲度假、冰雪旅游、温泉疗养等产品，实现生态保护、绿色发展和旅游发展相统一。

以人为本，优化供给。坚持以人民为中心的发展思想，积极适应旅游市场需求变化趋势，深入发展大众旅游，增加优质产品和服务供给，满足人民群众日益增长的美好生活需要。充分利用阿尔山优势的森林、温泉、河流、山地、冰雪、气候和文化资源，开发一批重点旅游休闲项目。

突出特色，提升品质。将阿尔山的生态特色与地方文化有机融合，结合现代旅游休闲业态，不断优化度假服务、公共空间和现代体验，重点在提升建筑风貌、打造休闲服务体系、丰富夜间产品供给方面形成标志性特色，把阿尔山建成适合国内外旅游者需求的高品质度假旅游目的地。

科学统筹，优化格局。按照度假区发展要求，进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广，加强生活化场景塑造和生活化场景商业空间集聚，优化阿尔山旅游度假区功能分区、业态布局、公共服务，为旅游者营造良好的度假旅游环境。

3. 发展定位

大力发展度假旅游、生态旅游，打造“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”实践地，将阿尔山旅游度假区建设成为：

国家级旅游度假区。依托阿尔山四季分明的气候优势和大兴安岭的优良生态，发挥森林氧吧、温泉冷泉、湿地绿肺等独特自然资源优势，以中高端旅居康养、休闲度假和康养度假为重点，以大众生态旅

游为基础，推进度假旅游产品、模式、业态创新，打造国家级旅游度假区。

全国夏季避暑旅游示范区。依托阿尔山夏季平均气温 15.5℃ 的独特气候优势，以及森林、湿地、湖泊、草原等多样化生态资源，以“避暑胜地●梦幻阿尔山”夏季旅游品牌为引领，构建多层次、多样化、多业态的夏季避暑旅游产品体系，将阿尔山培育成为内蒙古旅游业发展新增长极，打造成为全国夏季避暑旅游示范区、世界级避暑胜地。

世界级冰雪旅游度假胜地。充分发挥冰雪旅游资源禀赋高、产业基础好、市场影响大的优势，加快发展冰雪经济，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪旅游全产业链发展，开发一批具有国际品质的冰雪运动和休闲度假产品，建设具有国际影响力的冰雪旅游目的地，打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。

中蒙文旅交流合作先行区。贯彻落实习近平总书记关于“积极发展边境旅游”重要指示，充分发挥中蒙边境口岸风光独特的优势，积极践行自治区向北开放桥头堡的战略，深度融入共建“一带一路”，推进口岸基础设施建设和繁荣发展，加强中蒙文化旅游合作交流，探索建立跨境旅游合作机制，打造中蒙文旅交流合作先行区。

4. 发展策略

重点解决创建中核心问题，抓优补短、重点突破、分步实施，包括（1）**提升度假产品**：突出优化温泉、森林等休闲度假产品，丰富城市的文化休闲娱乐设施供给，提升度假区住宿、餐饮和购物设施的数量和档次等；（2）**优化公共服务**：增加城市公共停车场、共享自

行车等设施，完善城市特殊人群保障设施，加强城市公园和广场建设等；（3）**塑造品牌形象**：建立度假区文明服务公约，增加文明旅游志愿服务，树立服务品牌，提高整体服务品质；（4）**提升管理水平**：加强规范管理，提升智慧化管理和服务水平。

第16条 形象策划

阿尔山旅游度假区的形象定位为：**热泉边城-阿尔山**

定位阐释：

“热泉边城”能够体现阿尔山旅游度假区最具代表性的特点，使其区别于国内其他地区温泉和产品，提升阿尔山旅游度假的想象空间和市场吸引力。

“热的泉水”，是阿尔山的音译；“边陲小城”，是旅游者对阿尔山的认知。边城既能体现阿尔山口岸城市特点，也能激发游客前来旅游和体验的兴趣。阿尔山作为口岸城市，拥有边城的神秘气质，具有休闲度假的环境和氛围，将热泉与边城结合，除了能吸引常规观光和休闲度假游客外，还能吸引年轻人群、怀旧人群、文艺人群、自驾人群等各种度假细分人群。

第六章 空间布局与功能分区

第 17 条 空间布局

按照重点突出、空间连续、要素综合、体现特色和持续发展原则，结合度假区的地理环境特征、旅游资源布局、旅游度假产品及公共服务设施等综合条件，提出阿尔山旅游度假区的空间布局为：一核、两廊、五组团。

一核：温泉休闲度假核

构建度假区空间发展核心和吸引物核心。

两廊：1. 南北向阿尔善河风情休闲廊

2. 东西向城市自然文化景观廊

构成阿尔山旅游度假区的基本空间骨架。

五组团：

1. 湿地生态科普体验组团（五里泉）

2. 森林康养运动度假组团（丰产沟）

3. 城市文化休闲度假组团（温泉街）

4. 论坛文化创意产业组团（东沟里）

5. 森林城市风情体验组团（城市南）

每个板块立足资源禀赋和城市基础，发展不同主题的休闲度假项目，统筹构建阿尔山旅游度假区的产品体系。

第 18 条 功能分区

1. 一核

温泉休闲度假核。以度假区中国温泉博物馆、海神温泉大酒店、阿尔山火车站、京都将军浴（原侵华日军将军会馆）、圣泉广场等核心节点及区域内酒店、餐饮、博物馆等项目为依托，构建度假区核心区域。

①**主要功能：**温泉养生、城市休闲、文化体验、避暑度假。

②**规划要点：**再造空间、融入文化、提升节点、打造地标、丰富产品、完善配套。

③**核心举措：**突出温泉特色，改造提升圣泉广场、中国温泉博物馆与东沟里历史文化风情街，新建文化大集、兴安温泉康养度假中心，新建和提升一批酒店、餐饮、娱乐休闲项目。

2. 两廊

（1）阿尔善河风情休闲廊

依托阿尔善河及两侧滨河公园、滨水空间、湖心岛等资源，打造集生态体验、文化休闲、游憩观光、娱乐消费于一体的休闲度假风情休闲廊。

①**主要功能：**滨水休闲、生态观光、文化体验、避暑度假。

②**规划要点：**空间布局优化、滨水景观与文化演艺融合、多元业态导入、夜景和夜经济丰富完善。

③**核心举措：**对圣泉广场、湖心岛、河滨公园等进行改造提升，植入文化旅游消费业态，增加夜游灯光景观设施，丰富完善沿线旅游消费业态及滨河夜游度假产品。

（2）城市自然文化景观廊

景观廊贯穿城市东西，包括东侧山顶 - 阿尔山论坛中心 - 阿尔山火车站和站前风情街-文化大集-圣泉广场-阿尔善河-开放大草坪-太伟西山滑雪场-西侧山体等重要文化和自然节点，构建集城市观光、文化体验、商务休闲、娱乐购物于一体的旅游廊道。

①**主要功能**：城市景观通廊、中央广场、商业中心、文化体验、室外大型活动空间等。

②**规划要点**：优化视觉空间、建筑和景观融合文化艺术、多元业态导入。

③**核心举措**：对圣泉广场、阿尔山火车站及站前风情街、大草坪等进行改造提升，将现有火车站停靠功能移到其他车站，增开火车站道口，与新建文化大集进行串联，同时增加夜游项目、大型节庆活动和社会群众参与性项目，丰富文化旅游消费业态。

3. 五组团

（1）湿地生态科普体验组团（五里泉）

依托五里泉湿地、湿地观光栈道、五里泉圣水广场、北加油站房车营地等现状资源，通过新建主题湿地科普馆、增加生态科普文化展示内容、修建休闲度假房车露营地等措施，打造以生态科普、研学教育为主题的区域。

①**主要功能**：湿地科普、研学教育、矿泉体验、健身休闲、文化体验。

②**规划要点**：强化湿地康养、科普研学、观光休闲等旅游度假产品，构建度假区温泉主题产品的重要组成部分。

③**核心举措**：新建湿地科普场馆，完善五里泉矿泉水展示设施，改扩建五里泉圣水广场，提升湿地栈道、观景台等游览设施。

（2）森林康养运动度假组团（丰产沟）

依托丰产沟良好的自然生态环境，利用其山谷地形格局，布局森林康养旅游综合体、生态森林社区、冰雪运动中心、森林健康浴道等以森林资源为核心的旅游度假产品，打造一处全年龄段的旅游度假区域。

①**主要功能**：森林康养、休闲运动、避暑度假。

②**规划要点**：强化森林康养、休闲运动主题，新建国际医院和运动中心，形成度假旅游综合体及商业中心。

③**核心举措**：新建丰产沟森林康养旅游综合体，打造综合体商业中心、冰雪运动中心、阿尔山国际医院（康养中心）、生态森林社区、森林营地及森林康养基地、森林游步道。

（3）城市文化休闲度假组团（温泉街）

依托温泉街核心资源，通过文化融入、度假升级、完善配套与综合服务四大举措，构建以温泉养生、文化休闲、文化体验、避暑度假为主体功能的区域。

①**主要功能**：休闲娱乐、城市观光、文化体验、温泉康养。

②**规划要点**：完善城市基础配套设施、优化城市空间格局、提升城市主街道建筑立面、丰富城市街区业态产品、提升重点度假项目、美化城市夜景，发展夜经济。

③**核心举措**：改造圣泉广场、新建文化大集，打通东西山水景观轴线；丰富温泉主街商业业态；改造提升阿尔山海神圣泉旅游区；美

化温泉主街建筑立面；提升温泉主街综合环境；建设提升城市夜景。

（4）论坛文化创意产业组团（东沟里）

依托阿尔山论坛中心、森林浴道、太伟东山滑雪场等资源，新建兴安温泉康养度假中心、非遗工坊、非遗产业推广及展销中心、阿尔山文化创意展示展览中心等重点项目，打造集非遗展示、文化创意、生态教育、康养度假、森林休闲运动于一体的综合性区域。

①**主要功能**：非遗展示、会议会展、冰雪运动、自然教育、康养度假、户外运动。

②**规划要点**：新建非遗、文化展示中心，建设康养度假中心，提升改造已有接待设施，提升项目接待能力及服务品质。

③**核心举措**：改造阿尔山论坛会议中心，增加文创产品展示、艺术陈列、非遗传承与交流等功能；提升改造太伟东山滑雪场，按照初、中、高三个雪道等级进行改扩建，提升滑雪场综合服务接待大厅设施及服务水平；新建兴安温泉康养度假中心；新建阿尔山文化创意展示展览中心；新建阿尔山自然和文化体验中心；新建非遗产业推广及展销中心。

（5）森林城市风情体验组团（城市南）

该组团位于度假区南部片区，是进入度假区的重要门户和通道。依托区域文化、城市等优势资源，打造城市服务配套、度假区形象展示、文化风情体验、体育休闲娱乐功能区。

①**主要功能**：风情体验、体育运动、文化演艺、避暑度假、城市配套。

②**规划要点**：强化风情体验、文化演艺、避暑度假主题。

③**核心举措**：新建阿尔山风情休闲文旅综合体、健康谷康养中心、半坡温泉度假文旅综合体、阿尔山风情演艺中心、鹿角湾露营地等项目。

第七章 产品体系与项目布局

第 19 条 度假产品体系

1. 发展策略

突出森林和温泉主题，优化旅游产品结构，丰富文旅融合业态，推动产品转型升级，强化区域协同联动，重点构建以温泉度假、森林康养为核心，以城市休闲、生态研学、会议会展、冰雪体验、运动健身、风情演艺、爱国主义教育、非遗体验等为补充的全季节、深体验、多形式的旅游度假产品体系。

2. 度假产品新建与改造提升重点项目

专栏 1 度假产品体系

（一）温泉度假。改扩建中国温泉博物馆、海神温泉大酒店、京都将军浴（原侵华日军将军会馆）、五脏泉、温泉别院、老火车站汤屋温泉风情街、蒙中医院“阿尔缮”疗法推广服务中心、五里泉圣水广场，新建半坡温泉度假文旅综合体、兴安温泉康养度假中心等。

（二）森林康养。新建森林康养旅游综合体、阿尔山国际医院、生态森林社区、森林营地及森林康养基地、森林步道、健康谷康养中心、健康谷森林浴道、森林星空营地、森林雪野等。

（三）冰雪体验。新建冰雪运动中心、伴山冰场、冰雪运动广场，改扩建太伟西山滑雪场、太伟东山滑雪场、雪村。

（四）城市休闲。新建阿尔山风情休闲文旅综合体、森林雅集文旅消费街区、北纬 47 度风情街、圣泉雪集旅游休闲街区，改扩建温泉街、圣泉广场、游客中心、大青房“青舍工坊”文博馆、阿尔山文

化大集、湖心岛文化驿站、热力 MALL 农创美食公园、盛元中俄蒙文创商品店等。

（五）生态研学。打造阿尔山自然和文化体验中心、脉动地球生命起源 VR 虚拟 5D 体验馆、五里泉科普文化馆、哈伦书院（伴山驿站、体育公园驿站）；研发五里泉湿地生态研学课程、阿尔善河生态研学课程、森林研学课程；改扩建阿尔山国家地质公园博物馆、中国温泉博物馆。

（六）会议会展。提升阿尔山论坛中心、酒店（原市宾馆、原那伦酒店、成悦酒店、达沃斯酒店、万豪大酒店等）会议设施。

（七）运动健身。新建阿尔山体育公园、鹿角湾露营地；提升改造五里泉自驾车营地、温泉街内相关体育设施（健身房）、无动力拓展基地、野外定向训练营、越野跑训练基地等。

（八）风情演艺。打造梦幻阿尔山剧场、阿尔山风情演艺中心；创新森林实景演艺、温泉实景演艺、夜游景观打造（圣泉广场照明及灯光秀、湖心岛水景秀、达沃斯酒店夜景秀等）。

（九）爱国主义教育。依托阿尔山车站 - 侵华日军阿尔山要塞遗址、侵华日军十九野战兵器加工厂（“青舍工坊”文博馆）、独身寮 - 日军侵略阿尔山史实展馆、侵华日军陆军医院旧址、京都将军浴（原侵华日军将军会馆）、中国人民解放军东北军区成立疗养院纪念碑、侵华日军阿尔山车站给水所等打造爱国主义教育基地。

（十）非遗体验。新建非遗工坊、非遗产业推广及展销中心、阿尔山文化创意展示展览中心。

第 20 条 住宿产品

1. 发展策略

依据不同层次旅游者的差异化住宿需求，按照“外部设计特色化、内部设施舒适化、基础配套齐全化、接待服务精品化”原则，规划建设高端酒店类、精品民宿类、户外营地类等住宿设施，大力实施住宿设施提档升级工程，构建品质化、特色化、主题化、标准化、多元化的度假住宿体系。

（1）高端酒店品牌化

对度假区内酒店硬件设施、服务质量与经营管理水平等进行提质升级。新建和改扩建 12 个高品质度假酒店，其中新建 1 个四星级品牌酒店，提升改造 3 个四星级酒店。四星级酒店提升客房数量 877 间，三星级酒店提升客房数量 1965 间。引导鼓励国际或国内知名品牌酒店以各种方式参与度假区酒店建设和运营管理。

（2）度假酒店主题化

依托现有酒店，通过深入挖掘阿尔山地域文化、资源特点，根据市场需求改造建设具有度假区代表性元素的 6 大特色主题酒店类型，分别为温泉、森林、冰雪、火山、文化和林俗。围绕电影、集装箱、动漫、电竞和情侣等主题对现有酒店房间进行设计、改造，丰富度假元素，满足各类度假人群需求。

（3）度假民宿精品化

依据甲级旅游民宿、乙级旅游民宿要求改造提升现有民宿。计划提升改造民宿 26 个，改造客房数 467 间。全面推动现有民宿提档升

级、品牌化运营，鼓励外来精品民宿品牌入驻，鼓励建设精品民宿，进行评选授牌，培育一批具有较高知名度和影响力的民宿品牌。

（4）经济酒店标准化

对度假区内不少于30间客房的36家经济型度假酒店按照三星级酒店标准进行升级改造；对度假区内现有民宿按照LB/T065—2019中乙级客房设施要求进行整改提升；满足国家级旅游度假区内60%以上客房设施不低于三星级酒店或乙级客房设施的标准。

（5）户外营地多元化

引入国内知名户外营地运营品牌，结合度假区自然人文资源，打造“营地+研学”“营地+体育”“营地+乐园”等多种模式，构建多元化、精品化户外露营体系。

2. 住宿设施新建与改造提升重点项目

专栏2 住宿设施建设重点项目

（一）品牌酒店：

1. 提档升级：锦江酒店（原市宾馆）、寒舍酒店（原那论酒店）、海神温泉大酒店、御荣国际大酒店。

2. 新建：阿尔山太伟温泉度假酒店、兴安温泉康养度假中心、海神圣泉温泉度假酒店、健康谷康养中心、半坡温泉度假酒店、森系野奢度假酒店、阿尔山风情大酒店、阿尔山冰雪酒店。

（二）精品民宿：

1. 提档升级：伴山自然民宿酒店、草原假日精品酒店、如家驿居酒店、湖畔一号、阿尔山雨辰度假酒店、阿尔山哈伦酒店等。

2. 引入品牌：大乐之野、南岸、西坡、飞鸟集、云上、帐篷客等。

第 21 条 休闲娱乐

1. 发展策略

依托阿尔山文化和旅游资源，对标国内一流旅游度假区，突出阿尔山森林、温泉、冰雪和边城特色，创新旅游娱乐项目开发理念，重点开发文化体验、户外运动、体育健身、夜间休闲等娱乐产品，为旅游者提供多元化、特色化的旅游娱乐项目，增强旅游娱乐项目的参与性、互动性、体验性和观赏性，形成具有较强市场吸引力和竞争力的旅游娱乐产品体系。

（1）开展户外休闲娱乐活动。依托度假区良好的自然环境和户外活动设施，打造四季全龄的户外休闲娱乐活动，提供森林徒步、山地越野、健身骑行、滑雪、滨水运动等 9 项以上 11 个高品质的代表性户外休闲娱乐活动，满足不同年龄、性别的游客需求。

（2）开发文化休闲娱乐活动。依托度假区丰富多彩的地域文化，深入挖掘温泉文化、林俗文化、森工文化、冰雪文化等，打造 10 项以上常态化的文化休闲娱乐活动。重点依托非遗传习体验中心、阿尔山国家地质公园博物馆、阿尔山论坛中心、阿尔缮疗法体验馆、啤酒博物馆等文博场馆和场所，为游客提供独具特色的文化休闲娱乐活动。

（3）培育夜间休闲娱乐活动。重点打造 9 项以上夜间休闲娱乐活动，构建以水韵阿尔山、雪村夜游、逛潮嗨巷等 3 项为代表的高品质夜间休闲娱乐活动。设置电影院（阿尔山论坛中心、千悦影院）、酒吧（啤酒青坊、湖心岛酒吧）、KTV（千人歌城、好声音）和咖啡馆（伴山驿站、阿尔咖啡）等夜间休闲业态。开发类型多元、档次多样的夜间休闲娱乐活动，满足不同年龄游客的旅游偏好和需求。

第22条 餐饮产品

结合阿尔山餐饮发展现状和旅游市场需求，以“设施产品特色化、食品种类多元化、餐饮服务规范化”为基本方向，注重饮食文化挖掘，统筹布设餐饮场所，合理确定建设规模，建成布局合理、类型多样、特色鲜明、绿色健康的餐饮体系，打造“舌尖上的阿尔山”。

（1）完善餐饮类型

打造健康养生餐饮、创意特色餐饮、时尚餐饮、野味特色餐饮四大类型，按照四大类型打造涵盖国内外主要菜系，包含中餐、西餐、药膳主题餐、特色小吃等多品类的餐饮配套，形成以区域传统餐饮为主的多元餐饮谱系。

（2）突出餐饮特色

本土餐厅品牌化，以“山野十二味”“山珍水宴”“全鱼宴”“西口十八碗”等地方特色菜品菜系为代表，形成本土特色餐饮品牌，壮大本土特色餐饮规模和分布范围。利用天然绿色原料，如蘑菇、木耳、猴头、蕨菜、黄花菜等。突出地方菜品特色，如手扒肉、烤羊腿、烤全羊、奶酪等，打造阿尔山餐饮特色。

（3）加强监督管理

严格按照《餐饮服务许可管理办法》，提升食品安全监管效能和水平；加强食品安全监督管理、价格管理。完善阿尔山餐饮服务规范化管理制度和规范。

第23条 购物产品

依据目标市场旅游者购物需求，结合阿尔山当地物产资源与特色资源，采取“政府主导、企业主体、广泛参与”的模式，按照主客共享、优质服务的发展理念，完善旅游商品设计、生产、销售产业链条，打造文化内涵深厚、商品种类丰富的旅游商品购物体系，塑造“阿尔山好礼”旅游商品品牌。

（1）完善购物设施体系

建设功能完善、便利服务的购物场所，重点构建 6 条精品商业街区，即：温泉路特色主题街、老火车站汤屋温泉风情街、森林康养旅游综合体购物街、阿尔山风情休闲文旅综合体商业街、北纬 47 度风情街、圣泉雪集旅游休闲街区。

布局旅游购物点：游客中心、阿尔山礼物店、蒙品优才礼物店、森林雅集文旅消费街区、阿尔山论坛中心、阿尔山文化大集、阿尔山党群服务中心、雪村购物店、海神圣泉旅游区风情商街、热力 MALL 农创美食公园、伴山驿站、特产店铺、书店等。

（2）开发特色旅游商品

开发富有阿尔山特色的旅游商品系列，塑造三大系列购物品牌，即：手工艺制品系列、山货土特产系列、文创伴手礼系列。

规范化管理度假区内现有购物场所，保证面向游客的产品价格透明、合理。

第 24 条 项目建设和改造提升

1. 城市文化休闲度假组团（温泉街）

表 7-1 城市文化休闲度假组团（温泉街）项目表

城市文化休闲度假组团（温泉街）

项目等级	项目名称	项目类型
核心项目	太伟温泉度假酒店	新建
	圣泉广场	已完成
	达沃斯酒店	提升
	特色主题街区（温泉街）	提升及新建
	海神圣泉旅游区	提升及新建
	北纬 47 度风情街	提升及新建
	阿尔山文化大集	新建
	老火车站汤屋温泉风情街	提升及新建
重点项目	哈伦书院（伴山驿站、体育公园驿站）	已完成
	热力 MALL 农创美食公园	已完成
	湖心岛文化驿站	提升
	游客中心（原内蒙古银行改造）	已完成
	大青房“青舍工坊”文博馆	已完成
	森林雅集文旅消费街区	新建
	雪村	已完成
	脉动地球 vr 虚拟 5D 体验馆	已完成
	伴山冰场	已完成
	圣泉雪集休闲街区	已完成
	盛元中俄蒙文创商品店	已完成
	冰雪运动广场	新建
	阿尔山体育公园	已完成

（1）核心项目

①阿尔山太伟温泉度假酒店

项目位置：太伟西山滑雪场北侧

项目规模及内容：总用地面积 35973 m²，地上建筑面积 26980 m²，地下建筑面积 13000 m²。建设符合四星级标准的度假型酒店，满足夏季温泉和冬季滑雪客群需要。

②圣泉广场改造

项目位置：阿尔山市温泉街

项目规模及内容：改造面积 3.65h m²，打造阿尔山之镜，将阿尔山温泉水引入广场成为湖面，倒映周围的山和城，打造阿尔山最具特色的公共空间和城市活动中心；将湖北岸林荫广场里的两座芬兰木屋打造为猫屎咖啡馆和书吧，提高城市文化品位；湖东侧设置大台阶，以观看优美的西山和西山湖中倒影。

③达沃斯酒店

项目位置：阿尔山市温泉街

项目规模及内容：建筑面积 24647.69 m²，引入温泉洗浴，重点改造酒店客房住宿、餐饮娱乐、会议接待等，打造温泉主题酒店。

④特色主题街区（温泉街）

项目位置：阿尔山市温泉街

项目规模及内容：实施道路景观、街面商业、夜间亮化等基础服务设施改造提升工程。增加品质购物、特色餐饮、城市休闲娱乐等服务业态，打造主客共享的现代城市休闲街区。将夜间消费与吃、住、行、游、购、娱等多种业态进行组合，打造温泉街“夜食”“夜购”“夜看”“夜娱”“夜景”“夜演”“夜养”七大夜间消费主题产品。

“夜食”：故事酒吧、鹿鸣咖啡馆、深夜林俗食堂、时代餐厅；

“夜购”：夜间白狼树皮集市、24h 不打烊商超、潮流奢侈店、电商夜场；

“夜看”：夜间节庆活动（除夕、端午、中秋等）、兴安盟非遗美术馆、森林物语艺术馆、夜间展览（车展、非遗展、民族服饰展、万国传统服饰展等）、24h 城市书房；

“夜景”：3D Mapping 建筑投影秀、“森林精灵”特色创意灯具、烟花晚会；

“夜演”：夜间剧场（话剧、演唱会、音乐剧、相声）、夜间街道巡回表演、小广场民俗表演、个人音乐会、街舞表演、灯光喷泉；

“夜娱”：阿尔山时光记忆馆、阿尔山未来电竞馆、二次元Cosplay、轰趴馆、KTV、夜猫露天电影；

“夜养”：夜间 mini 马拉松、健步走、光影骑行道。

⑤海神圣泉旅游区

项目位置：阿尔山市温泉街

项目规模及内容：面积约 47h m²，打造以阿尔山温泉资源和温泉文化展示体验为依托，以温泉康养和专业康复疗养为核心，以酒店公寓、休闲街等为支撑功能的综合性康养度假基地。

改造中国温泉博物馆（建筑面积 5763 m²），取消现状博物馆内泡汤洗浴和游乐等功能，改造成为独立的温泉博物馆，全方位展示阿尔山温泉资源及温泉文化，以实物、模型、文字图片、影像资料，结合现代科技手段进行沉浸式展示。

改造提升京都将军浴（原侵华日军将军会馆），建筑面积 1100 m²，保留其建筑风貌，对室内空间进行结构加固，对室内布局进行改造，打造度假区高端的私汤体验度假场所。

拆除现状海神康复医院（建筑面积 3456 m²）、矿泉医院门诊楼（建筑面积 2352 m²）、疗养院（建筑面积 559 m²）、体能训练馆（建筑面积 535 m²）、神泉宾馆（建筑面积 2912 m²）、员工宿舍（1050 m²）、蒙古包大营（48 个）等老旧建筑，重新统一规划布局。

新建圣泉温泉大酒店，包含康复医院（国内一流康复医院）、配套酒店、度假公寓；结合现有的 48 眼泉打造成康复疗养温泉度假综合体，形成温泉康体疗养集聚区；新建 17 栋不同主题的家庭型高端独栋温泉别院，新建停车场 9000 m²（13 个巴士车位、190 个私家车车位），商业配套 7764 m²，形成面向铁路和海神温泉大酒店的休闲商业街；规划核心景观花园 11000 m²，景观水系 2500 m²。

⑥北纬 47 度风情街

项目位置：阿尔善河滨河带

项目规模及内容：南起御荣国际大酒店北侧，北至喆啡酒店南侧，总长约 1.9 km，沿河两侧各 50m 范围内。通过“文化艺术+休闲商业”的开发模式，植入休闲娱乐、餐饮购物、浪漫艺术等业态，打造一条低调、轻奢与繁华的“轻购物重体验”的滨水风情休闲街区。注意避让城市自然和文化轴线，在阿尔善河湖心岛和西侧大草坪之间的地段不布置建筑和封闭性空间。

⑦阿尔山文化大集

项目位置：圣泉广场 - 阿尔山火车站之间，温泉街东侧。

项目规模及内容：总占地面积约 3.08 h m²，建筑改造 3780 m²，新建建筑 2730 m²。打通阿尔山火车站与圣泉文化广场的空间联系，使贯穿市区东西线的大景观轴线贯通，构建度假区内旅游公共核，以活态弹性的集市粘合现状割裂的东西轴线关系，形成展示当地文化内涵并与商业结合的新的城市中心。

⑧老火车站汤屋温泉风情街

项目位置：阿尔山火车站至海神圣泉旅游区沿线地块

项目规模及内容：改造区域总面积约 6.3h m²，现状改造建筑约 13100 m²，新增建筑面积 3850 m²，西至阿尔山火车站铁轨线，东至云露度假酒店，北至阿尔山边境大队，南至阿尔山行车公寓。将阿尔山火车站南侧至海神圣泉旅游区的商业闲置空间，通过植入不同特色的温泉文化产品，按照“一户一品”的模式，结合历史风貌建设，打造成一条集温泉休闲、温泉体验、文化娱乐于一体的汤屋温泉风情街和历史风貌活化街区。

（2）重点项目

①哈伦书院（伴山驿站、体育公园驿站）

项目位置：伴山驿站、体育公园驿站

项目规模及内容：在伴山驿站、体育公园驿站基础上进行内部业态植入，将其打造为“咖啡吧+文创+书吧+驿站服务”为一体的多功能休闲点。

②热力 MALL 农创美食公园

项目位置：雪源热力厂

项目规模及内容：原雪源热力厂用地面积约 1.7 h m²，将雪源热力厂房建筑作为工业遗产完整保留下来，对其进行改造，通过植入画廊、展厅、设计室、工作室、餐饮酒吧、咖啡厅等业态，改造成具有当代文化艺术空间氛围的农创美食公园。

③湖心岛文化驿站

项目位置：阿尔山市湖心岛

项目规模及内容：驿站建筑 300 m²，主要对室外 2000 m²空地进行绿化和附属设施建设，为游客提供娱乐休闲等服务。

④游客中心

项目位置：阿尔山市温泉街原内蒙古银行办公楼

项目规模及内容：建筑改造面积 1600 m²，将原内蒙古银行改造为阿尔山旅游度假区游客服务中心，主要提供咨询服务、票务购买、文创展示、商品购物等服务。

⑤大青房“青舍工坊”文博馆

项目位置：侵华日军十九野战兵器加工厂旧址

项目规模及内容：建筑面积 1200 m²，依托侵华日军十九野战兵器加工厂旧址原有建筑，将其改造为以酒旅文化为特色的文博展览馆，配套咖啡屋、书苑、简餐厅、洗手间、停车场等设施。

⑥森林雅集文旅消费街区

项目位置：雪村北侧地块

项目规模及内容：占地面积 3 h m²，通过市场化运作，建设彰显温泉、林俗、火山特色的购物商业街组团，与阿尔山雪村、大青房“青舍工坊”文博馆、湖心岛文化驿站形成夜间经济消费组团。

⑦雪村

项目位置：雪村

项目规模及内容：雪村包含冰雪雕园和雪村两部分，总占地面积5.2h m²。重点对雪村木屋内的软装进行提质升级，优化服务水平；结合地方林俗文化、民俗文化等策划运营系列节庆艺术主题活动，增加雪村活力。

⑧脉动地球生命起源 VR 虚拟 5D 体验馆

项目位置：雪村

项目规模及内容：对雪村现状闲置房屋进行改造，围绕火山喷发、生命起源、进化历程等方面，通过5D、VR等技术手段，打造“脉动地球·生命起源”大型VR虚拟5D体验产品。

⑨伴山冰场

项目位置：雪村东侧

项目规模及内容：倾力打造蒙东地区最大人工冰场，冰场内配套430 m²的接待中心，提供美食及热饮服务。同时，提供电动雪地滑板车、雪地摩托、雪地卡丁车等极速体验项目。

⑩圣泉雪集休闲街区

项目位置：圣泉广场北侧

项目规模及内容：依托圣泉广场打造集美食小吃、咖啡酒水、休闲茶吧、零售打卡、文创展示等于一体的主题休闲街区。

⑪盛元中俄蒙文创商品店

项目位置：温泉主路盛元中俄蒙商店

项目规模及内容：建设 1100 m²中俄蒙文创艺术品店，展示俄罗斯、蒙古国、内蒙古自治区等各地手工艺品，开发与汇集带有地方特色、民族特色、自然特色的文创产品，带动地区工艺品作坊、工艺学校、非遗等发展。

⑫冰雪运动广场

项目位置：太伟西山滑雪场西侧地块

项目规模及内容：利用太伟西山滑雪场西侧地块打造冰雪运动广场，作为阿尔山旅游度假区举办冰雪节的主会场，带动度假区的冰雪旅游。

⑬阿尔山体育公园

项目位置：度假区阿尔山市第一小学东侧

项目规模及内容：占地面积 0.91h m²，为度假区提供运动健身度假产品，设置五人制足球场地、篮球场、网球场、羽毛球场、乒乓球台、老年门球场地、滑板公园、排球场等项目。

2. 森林康养运动度假组团（丰产沟）

表 7-2 森林康养运动度假组团（丰产沟）项目表

森林康养运动度假组团（丰产沟）		
项目等级	项目名称	项目类型
核心项目	森林康养旅游综合体（综合体商业中心）	新建
	冰雪运动中心	新建（实施中）
	阿尔山国际医院（康养中心）	新建
重点项目	生态森林社区	新建
	森林营地及森林康养基地	新建

	森林步道及森林康养瑜伽	新建
	森林雪野	新建

（1）核心项目

①森林康养旅游综合体

项目位置：阿尔山市温泉街西北侧丰产沟

项目规模及内容：拟规划用地 12h m²，重点打造品质温泉酒店和森林生活商街两大板块。品质温泉酒店通过引入温泉，打造组团式的精品温泉客房；森林生活商街为森林康养旅游综合体提供商业服务，主要业态以元气餐饮、咖啡酒吧、艺术集市、轻奢购物等为主。

②冰雪运动中心

项目位置：阿尔山市温泉街西北侧丰产沟

项目规模及内容：占地面积 2.04h m²，建筑面积 9685.51 m²，构建集健身、比赛、培训、休闲娱乐功能为一体的综合性全民健身活动场所。

③阿尔山国际医院（康养中心）

项目位置：阿尔山市温泉街西北侧丰产沟

项目规模及内容：拟规划用地 3.6 h m²，引进国外先进医疗技术和设备，开展专业的医疗康复项目，利用中医、西医、营养学、心理学等，提供药物康复、食物治疗、森林运动等多种健康养生服务。

（2）重点项目

①生态森林社区

项目位置：阿尔山市温泉街西北侧丰产沟

项目规模及内容：拟规划用地 32h m²，依托山林地势，规划新增一处生态森林社区，将阿尔山的山地景观资源延续至社区内部，营造一个可呼吸绿色生态社区。

②森林营地及森林康养基地

项目位置：阿尔山市温泉街西北侧丰产沟

项目规模及内容：拟规划用地 6.1 h m²，依托阿尔山的富氧环境和丰富的森林资源，新建一处森林营地及森林康养基地，建设森林康养体验中心与森林露营地，重点开展康养度假、生态休闲、运动露营等活动。

③森林步道及森林康养瑜伽

项目位置：阿尔山市温泉街西北侧丰产沟

项目规模及内容：长度约 3km，依托山谷地形与森林资源，新建森林健身徒步步道，沿途设计运动驿站、树屋、儿童无动力设施、露天瑜伽氧吧等服务设施。

④森林雪野

项目位置：阿尔山市温泉街西北侧丰产沟

项目规模及内容：依托优质的冰雪资源和山形地貌、自然道路，以阿尔山旅游度假区为核心，策划打造白水沟 - 丰产沟森林自驾探秘线路，沿途设置旅拍打卡点、标识引导、帐篷营地，通过大脚怪等特色越野车提供特色自驾体验产品。

3. 论坛文化创意产业组团（东沟里）

表 7-3 论坛文化创意产业组团（东沟里）项目表

论坛文化创意产业组团（东沟里）		
项目等级	项目名称	项目类型
核心项目	蒙中医院“阿尔缮”疗法推广服务中心	已完成
	兴安温泉康养度假中心	新建
	太伟东山滑雪场	已完成
	健康谷森林浴道	已完成
重点项目	阿尔山论坛中心	提升
	阿尔山自然和文化体验中心	新建
	阿尔山文化创意展示展览中心	新建
	阿尔山党群服务中心	提升
	乌兰牧骑剧场	提升
	非遗工坊	新建
	非遗产业推广及展销中心	新建

（1）核心项目

①蒙中医院“阿尔缮”疗法推广服务中心

项目位置：阿尔山市蒙中医院

项目规模及内容：建筑改造面积 1680 m²，利用蒙中医院顶层预留建筑空间进行改造设计，主要规划中（蒙）医药浴室、中（蒙）医药浴研究室、中（蒙）医草药展示厅等业务用房，用于蒙中医院“阿尔缮”疗法推广服务。

②兴安温泉康养度假中心

项目位置：阿尔山市温泉街组团的东部

项目规模及内容：占地面积 4.6h m²，总建筑面积为 47871 m²。对标国内五星级酒店标准进行规划设计，以多国温泉为特色，为游客提供高端住宿、康体疗养、戏水娱乐、休闲度假等多重项目体验。

③太伟东山滑雪场

项目位置：阿尔山市温泉街东部

项目规模及内容：占地面积 12h m²，对标国家级滑雪旅游度假区基地硬件要求进行整改提升，为度假区游客提供一处有品质、有温度、有特色的滑雪场地。

④健康谷森林浴道

项目位置：阿尔山林场 32 林班

项目规模及内容：步道环线 7km，在原防火步道基础上进行改造，修建防火瞭望塔、森林观景台、休息设施、森林知识解说牌等设施，为游客提供一处优质的森林健康步道。

（2）重点项目

①阿尔山论坛中心

项目位置：东沟里历史文化街区

项目规模及内容：阿尔山论坛中心建筑面积 7800 m²，围绕阿尔山论坛中心现有用地约 48740 m²。积极承办“中国（阿尔山）旅游大会”“一带一路”国际合作高峰论坛、世界地质公园大会、国际生态旅游论坛等大型国际会议与论坛。

打造阿尔山文创基地，配备功能完善的商务中心，增加文创产品展览，成为度假区文创产品、非遗传承、文化艺术的集中展示地。

利用论坛中心主会场负一层部分场地，打造论坛中心森林艺术工作室，开发根雕、木雕、树皮画、泥陶、陶瓷、树叶制作等非遗技艺产品，构建集生产、加工、体验、展览、销售等一体的空间。

②阿尔山自然和文化体验中心

项目位置：东沟里历史文化街区

项目规模及内容：拟规划用地面积 5.1 h m²，依托优质的自然资源，通过引入国内外知名自然教育机构，开发以自然生态科普、山地森林体验为主题的教育课程，为家庭亲子、校园户外拓展、森林休闲体验等不同市场客群提供优质服务内容。

③阿尔山文化创意展示展览中心

项目位置：东沟里历史文化街区

项目规模及内容：拟规划用地 2.73h m²，在阿尔山论坛中心西侧新建一处阿尔山文化创意产业园区，作为整个度假区的文化创意展示中心，具体涵盖数字、会议会展、阿尔山非遗文化体验、5G 应用等。

④阿尔山党群服务中心

项目位置：阿尔山市温泉街东沟里

项目规模及内容：总建筑面积 3500 m²，改造面积 2000 m²。

将现有的党群服务中心改造为游客服务中心，提供旅游信息咨询、景区风光展示系统、旅游商品销售、导游服务、餐饮服务等功能。

⑤乌兰牧骑剧场

项目位置：乌兰牧骑业务用房

项目规模及内容：建筑改造面积 650 m²，依托现有的乌兰牧骑业务用房，建筑内部植入乌兰牧骑的起源、发展、分布、表演服饰、道

具以及阿尔山乌兰牧骑的活动成果等内容，打造集乌兰牧骑文化展示与剧场演出于一体的演艺场馆。

⑥非遗工坊

项目位置：阿尔山市温泉街东沟里

项目规模及内容：占地面积 1 h m²，依托阿尔山现有的非遗项目及其他民俗技艺，设置不同主题的非遗工坊组团，如树皮画工坊体验组团、剪纸工坊体验组团、阿尔山刺绣工坊组团，打造成集非遗文化体验、手工制作、研学教育等多种功能于一体的非遗传承与创新交流基地。

⑦非遗产业推广及展销中心

项目位置：阿尔山市温泉街东沟里

项目规模及内容：占地面积 2h m²，建设阿尔山非遗产业推广及展销中心，满足国家级旅游度假区标准要求。传承中心内依托阿尔山现有的非物质文化遗产项目，如树皮画、木刻楞制作技艺、林木工艺品技艺、剪纸（刻纸）、刺绣等，邀请非遗传承人进行现场展示讲解，结合声光电等多媒体技术对非遗工艺品的发展脉络、制造技艺、非遗精品等进行系统的讲解，同时开展非遗商品展销活动。

4. 湿地生态科普体验组团（五里泉）

表 7-4 湿地生态科普体验组团（五里泉）项目表

（五里泉）湿地生态科普体验组团		
项目等级	项目名称	项目类型
核心项目	五里泉湿地科普文化馆（矿泉文化体验）	新建
重点项目	五里泉自驾车营地	已完成
	五里泉圣水广场	已完成

（1）核心项目

①五里泉湿地科普文化馆

项目位置：五里泉湿地公园

项目规模及内容：建筑面积 500 m²，依托五里泉湿地公园，打造一处集科普文化教育、研学旅行为一体的综合文化场所。

（2）重点项目

①五里泉自驾车营地

项目位置：五里泉湿地公园南部地块

项目规模及内容：占地面积 0.4h m²，在现有房车营地基础上，完善房车营地基础配套设施，如厕所、洗浴间、供电设备、充电桩、生活用品商店等。

②五里泉圣水广场

项目位置：五里泉湿地公园北部

项目规模及内容：规划用地 0.15h m²，按照圣水节举办需要，对广场进行修缮改造，增加矿泉文化科普展示内容，强化圣泉广场文化氛围。

5. 森林城市风情体验组团（城市南）

表 7-5 森林城市风情体验组团（城市南）项目表

森林城市风情体验组团（城市南）		
项目等级	项目名称	项目类型
核心项目	阿尔山风情休闲文旅综合体	新建
	阿尔山风情演艺中心	新建
	鹿角湾露营地	已完成
	半坡温泉度假文旅综合体	新建

	健康谷康养中心	新建
重点项目	主碑广场	提升
	观光小火车	已完成
	度假区主入口形象标识	已完成

（1）核心项目

①阿尔山风情休闲文旅综合体

项目位置：度假区南部地块

项目规模及内容：拟规划用地 33.8 h m²，与阿尔山城市建筑风貌相协调，建设以北欧、俄罗斯建筑风格为主的休闲度假文旅综合体，植入餐饮、住宿、购物、娱乐等多种业态，将其打造成为度假区影视拍摄基地和阿尔山网红打卡地。

②阿尔山风情演艺中心

项目位置：度假区南部地块

项目规模及内容：拟规划用地 1.2 h m²，建设阿尔山风情演艺中心，作为度假区南部片区的演艺娱乐服务配套。引入国内外经典音乐、舞台剧，打造度假区国际风情演艺中心。

③鹿角湾露营地

项目位置：阿尔山市温泉街南部 302 国道以东

项目规模及内容：本项目拟占地面积 3.2 h m²。

一期：新建营地与社会公用停车场 6000 m²，新建营地温泉服务中心 1000 m²，湿地景观与室外温泉 4500 m²，装配式度假屋 15 栋，房车营位 5 个。购置充电桩 30 套、垃圾箱 20 个、移动式垃圾中转箱 1 个、标识系统一套。

二期：新建3栋装配式管理用房，锅炉房1栋67.7 m²，采购安装2台常压锅炉及附属设施，房车营地硬化3000 m²，停车场围挡约200m，栈道约1000 m²，管理用房连接路540 m²，完善导览标识，安装1台变压器，场区绿化、硬化、亮化，基础设施提升等内容。

④半坡温泉度假文旅综合体

项目位置：度假区南部地块

项目规模及内容：拟规划用地9.6 h m²，引入阿尔山矿泉资源，依托现状山地地形和森林环境，打造一处位于山体半坡、私密隐逸的高端温泉度假文旅综合体，为游客提供全方位的疗愈康养服务。

⑤健康谷康养中心

项目位置：度假区南部地块

项目规模及内容：拟规划用地13 h m²，依托山地地形和森林环境，利用现状地形，打造集避暑度假、森林养生、休闲运动为一体的高端度假中心。设置养生公寓、民宿酒店、星空营房、度假别墅等住宿产品。

（2）重点项目

①主碑广场

项目位置：度假区南部地块

项目规模及内容：保持现有的场地设施，提升文化氛围及场地环境。

②观光小火车

项目位置：阿尔山风情演艺中心为起点至冰雪运动中心

项目规模及内容：观光小火车以南部阿尔山风情演艺中心为起点，以北部冰雪运动中心为终点，沿阿尔善河进行设置，总长度约 4780m；沿途主要站点包括主碑广场、阿尔山国家地质公园博物馆、雪村、圣泉广场、太伟温泉度假酒店。

③度假区主入口形象标识

项目位置：度假区南入口

项目规模及内容：选用火山岩、鹅卵石等当地石材，利用阿尔山风情建筑元素、“鹿”元素打造度假区的主入口形象标识，形成网红打卡点。

第八章 公共服务规划

第 25 条 旅游信息服务

1. 游客服务中心

（1）规划思路

构建“1+5+5”的旅游信息服务体系，保证一级、二级、三级游客咨询中心和咨询点覆盖度假区内主要游览区和度假设施。

（2）规划内容

①提质升级一级服务中心。将现内蒙古银行营业楼改造成为一级综合服务中心。

②打造五个二级游客咨询中心。分别为“鹿角湾”游客咨询中心（已落成）、森林浴道游客中心（已落成）、东沟里游客咨询中心（党群服务中心）、丰产沟游客咨询中心和五里泉游客咨询中心。

③布局五个三级游客咨询点。成悦酒店游客咨询点、太伟温泉度假酒店游客咨询点、阿尔山论坛中心游客咨询点、寒舍酒店游客咨询点和阿尔山万豪大酒店游客咨询点。

2. 公共信息化规划

（1）完善信息建设与服务

加强对阿尔山旅游度假区官方网站、度假区公众号、官方微信小程序（梦幻阿尔山一机游体系）的日常维护和更新，实现“一部手机游阿尔山旅游度假区”。

在度假区游客服务中心、咨询服务点、火车站、酒店、餐厅、博物馆、论坛中心等提供免费的度假区资料。

（2）完善信息统计机制

对度假区内旅游企事业单位、旅行社、住宿餐饮业单位数量，景区（点）接待工作量、经营效益、旅游门票收入、旅游从业人数等进行统计。实现数据全部实时联网，同步上传到阿尔山市公安局和阿尔山智慧旅游管理平台。

（3）优化公共信息标识

建立完善的旅游导览系统，包含全景导览牌、分区导览牌、景点景物介绍牌、道路指示牌、警示和人文关怀牌等六大类旅游导览牌，度假区内共设置 150 块标识牌，设计、制作符合规范要求。

标识体系设计体现阿尔山温泉森林、阿尔山历史文化特色，标明度假区内的度假设施、景点景物、咨询、投诉、医疗电话等内容。可采用二维码、VR 导览服务等新技术。

（4）语言文字

度假区所有标识牌统一按标准设置，新设标识牌同时使用中英文两种语言文字，标识规范化、标准化，使用国家通用语言文字，重要标识牌可增设蒙文。注重规范汉字使用，景点名称以外的中文字体使用黑体。

第 26 条 旅游设施服务

1. 旅游厕所

（1）规划思路

按照科学规划、统筹协调、分步实施原则，推进阿尔山旅游厕所建设。对照《旅游厕所质量要求与评定（GBT18973-2022）》要求，结合阿尔山旅游业发展趋势要求和区域定位，宜改则改、宜建则建，做到旅游厕所布局合理、数量充足、标准符合，打造阿尔山文明旅游服务展示窗口。

（2）规划内容

旅游厕所分布按照游客需求进行合理布置。在度假区内主要节点、出入口、停车场、旅游集散中心、文体活动设施等区域，旅游厕所间距小于 400m；道路沿线等满足 400—2000m 布置，旅游厕所分布、数量与接待能力相匹配。度假区内共提升改造 9 处旅游厕所，包含女厕位 45 个，男厕位 81 个。新建 10 个旅游厕所，包括 151 个女厕位，99 个男厕位，14 个第三卫生间。

度假区内大型酒店、餐厅、阿尔山论坛中心等公共场所内部厕所全部对外开放。旅游旺季和大型节庆活动期间，设立移动环保厕所，方便游客和市民。

2. 垃圾处理

（1）垃圾清扫及时

垃圾日产日清，流动跟踪清扫。制定垃圾清理标准化流程，清洁人员按照固定时间表，进行定期垃圾清理、垃圾箱检查等工作，确保度假区内良好的卫生环境；与专业的垃圾处理公司合作，建立高效的

垃圾转运系统，对度假区内的分类垃圾进行及时、有序转运，确保垃圾得到妥善处理，减少对环境的影响。

（2）数量设置合理

统一设计制作并安装具有阿尔山旅游度假区特色的生态型垃圾箱，需有分类设置标识，制作与安装做到外观整洁，数量充足，布局合理，造型美观；人群集中区域垃圾桶保证服务半径不超过70m。垃圾清扫器具应整洁、美观，与景观环境相协调。

（3）环境保持良好

度假区内场地应保持整洁、有序，无乱堆、乱放、乱建现象；注重对卫生死角的清理，主要游览场所、道路上的垃圾、杂物应及时处理；建筑物及各类设施设备无污垢、无剥落；保持度假区内空气清新、无异味。

第 27 条 公共文化设施和服务

依托阿尔山论坛中心 - 内蒙古图书馆阿尔山分馆、天原剧场、阿尔山国家地质公园博物馆、大青房“青舍工坊”文博馆（啤酒博物馆）、哈伦书院、温泉街道党群服务中心、树皮画非遗传习体验中心、中国温泉博物馆、五里泉科普文化馆、阿尔山自然和文化体验中心、脉动地球生命起源 vr 虚拟 5D 体验馆、冰雪运动中心等项目，按照开放共享模式，为游客和居民提供丰富的公共文化服务设施，举办各类文化演出、展览和讲座等文化体验活动。

第 28 条 生活配套服务

依托度假区现有服务设施，提升 43 家蔬菜水果便利店、超市及大型农贸市场。制定《阿尔山旅游度假区价格管理办法》，落实农产品明码标价，产品价格合理，实现方便快捷的日常生活配套服务。

第 29 条 其他保障服务

1. 医疗保健

以“阿尔缮”疗法推广服务中心、海神圣泉疗养院、兴安温泉康养度假中心、半坡温泉度假文旅综合体、阿尔山国际医院为主体形成综合医疗保健体系。

2. 老年人（残疾人）度假配套

（1）出入口设计

度假区内部设施出入口宽度在 120cm 以上，控制坡度和足够的退出、转向空间。出入口周围保留水平空间，便于轮椅使用者停留。

（2）行李代收

为老年人提供行李代收、寄存、托运等服务，帮助老年人减少非随身行李的中转环节。

（3）轮椅座席

在休闲娱乐场所，如电影院等空间设置轮椅座席或老年优待座席。

（4）厕所、餐厅细节设计

厕所、餐厅、临时休息区等地方，增加老年人或残障人士使用的马桶式厕位、低位洗手台、轮椅停放位等，餐厅桌面与轮椅高度匹配。

（5）无障碍、老年客房

依托寒舍酒店（原那伦酒店）、阿尔山万豪大酒店、太伟温泉度假酒店等主要酒店改造配置一部分老年人客房和无障碍客房。

3. 儿童度假

（1）主题乐园

位置：伴山冰场、海神温泉（儿童水上乐园）。

要点：伴山冰场新建冰雪乐园；提升海神圣泉旅游区内儿童水上乐园，丰富儿童娱乐内容。

（2）亲子露营

位置：鹿角湾营地、五里泉自驾车营地、森林星空营地。

要点：设置家庭成员可一起参与的户外运动、素质拓展等体验活动，布局适合家庭的帐篷和营位等。

（3）博物馆科普

位置：阿尔山国家地质公园博物馆、五里泉湿地科普文化馆、脉动地球生命起源 VR 虚拟 5D 体验馆、阿尔山文化创意展示展览中心、乌兰牧骑剧场。

要点：依托博物馆、展览馆的科普教育功能，开展科普讲座、亲子互动等亲子家庭旅游营销活动。

（4）酒店亲子客房

位置：寒舍酒店（原那伦酒店）、阿尔山万豪大酒店（原鼎盛酒店）、锦江酒店（原市宾馆）、成悦大酒店、阿尔山太伟温泉度假酒店、阿尔山风情休闲文旅综合体。

要点：对现有及新建的酒店选取部分客房，打造亲子主题客房，采用动漫元素或 IP 进行装点，注重色彩和形象的表达，进行适龄化设计，保护儿童安全。

（5）生态体验课程

位置：健康谷森林浴道、湖心岛文化驿站、五里泉湿地公园、阿尔山自然和文化体验中心

要点：结合阿尔山的林俗、地质科普、生物的多样性，开发以生态体验课程为主的夏令营活动。

（6）非遗体验课程

位置：北纬 47 度风情街、阿尔山国家地质公园博物馆、大青房“青舍工坊”文博馆、阿尔山自然和文化体验中心、非遗产业推广及展销中心、非遗工坊。

要点：依托阿尔山树皮画、阿尔山刺绣、剪纸等非遗，开展非遗体验课程。

（7）儿童滑雪配套

位置：太伟东山滑雪场、冰雪运动中心。

要点：增加针对儿童的滑雪配套服务，提供儿童滑雪道，聘请专业的滑雪、滑冰教练进行指导教学。

（8）其他

位置：观光小火车、阿尔山体育公园、动物森友会、淘气堡。

要点：依托场地建设满足儿童需求的小型娱乐设施。

4. 托幼服务

近期，在锦江酒店、中国温泉博物馆、寒舍酒店、成悦酒店增设托幼服务。中远期，在半坡温泉度假文旅综合体、森林康养旅游综合体与阿尔山风情休闲文旅综合体等新建项目中建设托幼服务中心。

5. 防灾避险

建立面向自然灾害、事故灾难、突发公共卫生事件和突发社会安全事件等多种灾害因素的综合防灾体系。综合协调城市用地、基础设施、防灾设施、重大灾害源和城区建筑等各类承灾体的防灾建设。完善城市防灾与公共安全的制度建设，从机构、财政、科技、演习教育和管理监督等方面提供实施保障。重点保障供水、供电、供热、燃气、通行等生命线工程的安全。

按照“就近、可通达、易实施、平震结合”的原则，结合现状建成的3处应急避难场所，在度假区南部阿尔山风情休闲文旅综合体新建1处应急避难场所。

第30条 基础设施

度假区给水、排水、电力、电信、燃气、供热等市政设施与市域建成区、待建区地理空间重叠，因此全部以共享方式获得供应。根据《阿尔山市国土空间总体规划（2022-2035）》（征求意见稿）及有关指标测算，落实度假区基础设施建设工作。

1. 给水工程

度假区内预测最高日用水量 2.29 万 m^3 /日，由宏泉水厂作为片区主要供水来源，设计供水规模为 2.30 万 m^3 /日。配水管网、消防设施与城市管网保持一致。

2. 排水工程

度假区采用雨污分流方式，污水总量 1.94 万 m³/d。污水收集后，接现有市政污水管，排入阿尔山市伊尔施污水处理厂处理。污水处理厂扩容至 1.95 万 m³/d。雨水排水管渠为重力自流，经雨水干管收集后，大部分排入阿尔善河，最终汇集排入哈拉哈河。

3. 电力工程

度假区总用电负荷为 141789.52KW，主要依靠阿尔山（温泉街）66 千伏变电站。

4. 电信工程

规划在度假区城南区域新建电信支局一座，规划终期交换机容量 2.5 万门，安装宽带通信设备 1.5 万线。设置 3 个邮政服务网点，服务半径覆盖整个度假区。

5. 燃气工程

度假区内规划压缩天然气供气站 1 座，位于温泉街北端，占地面积为 0.5h m²。度假区用气量为 240.24 万 m³/年。

6. 供热工程

规划采用热水供热系统，供热面积 263.82 万 m²，供热负荷 150.90 兆瓦。在保留温泉街现有供热分区热源厂基础上，在度假区南部区域建设生物质热电厂一座，规模 2×15 兆瓦，用地 15 公顷。

7. 环卫工程

衔接《阿尔山市国土空间总体规划（2022—2035 年）》（征求意见稿），在温泉街、伊尔施各建一个小型垃圾中转站，每座占地 500 平方米左右，对垃圾收集点的垃圾进行集中压缩后，运往伊尔施

垃圾处理厂。垃圾处理厂选址位于伊尔施和温泉街之间，占地面积40万平方米。

第九章 道路交通规划

第 31 条 区外交通组织

1. 公路

将国道 G302 度假区至兴安盟高速 G5511 出入口段和省道 S203 度假区至伊尔施机场段打造成为旅游风景道，在风景道及主要出入口设置特色鲜明、与周边环境相协调的旅游度假区标识。

2. 航空

设置度假区与伊尔施机场、阿尔山火车站之间的公共交通直达专线，并提供预约服务。在机场提供自驾租赁服务点。

3. 铁路

将度假区内阿尔山火车站打造成为具有历史文化意义的旅游吸引物，设置铁路道口，打通阿尔山火车站与文化大集、圣泉广场的联系。

对度假区内铁路沿线进行景观风貌提升，种植林草、保持环境整洁。新建或改建项目建筑红线距离铁路线 15m 以上。

建议远期火车站南移及火车线路另选它线，避免穿越市区和度假区中心区域。

第 32 条 区内交通组织

1. 公共交通体系

对现有公交车站点进行升级，增加游客候车、休息、中转等服务设施；在现有阿尔山市公交系统基础上，增加公交车站点，完善度假

区公交车线路体系；在旅游旺季增加通往伊尔施机场、阿尔山北站、阿尔山火车站等专线直达车次。

公交车体增加度假区宣传和展示内容，丰富度假氛围。车辆选型配置上体现绿色低碳要求，尾气排放符合度假区标准。

2. 特色交通体系

（1）观光摆渡车。以综合服务中心为起始点，设置旅游观光游览线路，贯穿度假区五个组团，循环行驶。旅游旺季，增加观光摆渡车数量，保证每三十分钟一班。站点覆盖度假区主要消费活动区，并根据游客需求提供预约点对点服务。

（2）观光小火车。沿阿尔善河设置观光小火车线路，南起风情演艺中心，北至冰雪运动中心与森林康养度假旅游综合体，总长 4780m，沿途设 6 个站点。

（3）特色马车。于度假区南部森林城市风情体验组团区域（城市南）内，增设具有地方特色的马车交通方式，起点为阿尔山旅游度假区主入口（南入口），终点为主碑广场。

3. 租赁服务体系

依托度假区智慧旅游服务平台，为游客提供代步工具租赁线上服务；以智能共享单车、自驾实体门店、景点特色代步车租赁点等为主体，为游客提供代步工具租赁线下服务。

专栏 3 租赁服务体系

自驾车、代驾车等机动车租赁。积极引入知名汽车租赁公司进行合作，设置线下租赁点，提供租赁服务，同时接入度假区智慧旅游服务平台，支持线上预约；主要设置于伊尔施机场、阿尔山市旅游服务

中心、度假区游客服务中心、阿尔山火车站、阿尔山客运站、锦江酒店、喆啡酒店、寒舍酒店、阿尔山太伟温泉度假酒店、鹿角湾露营地等 10 处点位。

自行车、电动车、特色代步车等非机动车租赁。主要设置游客服务中心、阿尔山火车站、阿尔山客运站、温泉街道、雪村、鹿角湾露营地、五里泉湿地公园等 8 处点位，供游客自行扫码使用。远期可根据度假区实际运营需求进行增添。

第 33 条 慢行系统及静态交通组织

1. 步行绿道

度假区内共建设四条步行绿道，分别为：

（1）森林观光主题步行绿道。位于度假区东侧阿尔山林场 32 林班区域，全长约 7 千米，按照 700—1000 米/个休憩空间的原则，沿途共设置 7-10 处大小不等休息驿站。以森林观光、森林体验、森林艺术美学等为主题，采用木质栈道、原生态松针步道、原地貌步道等方式。

（2）森林康养主题步行绿道。位于度假区温泉街道西北侧丰产沟，全长约 4.5 千米，按照 1000 米/个休憩空间的原则，沿途共设置 4 处休息驿站。以森林运动、森林探秘、森林康养等为主题，提供修身养性、运动健身、康养疗养等功能。

（3）滨水休闲主题步行绿道。位于度假区河滨公园处，北部连接五里泉湿地，全长约 6.5 千米，沿途依托滨河公园休憩设施、圣泉

广场、五里泉湿地休憩设施等设置休息驿站。步行绿道主要以滨水空间、城市风貌为主题，提供休闲运动、城市观光功能。

（4）风情体验主题步行绿道。位于度假区南侧森林城市风情体验组团（城市南），串接阿尔山风情休闲文旅综合体及西侧自然山地景观、阿尔山风情演艺中心、鹿角湾露营地等，全长约 3.5 千米，按照 1000 米/个休憩空间的原则，沿途共设置 4 处休息驿站。步道以文化体验、绿廊休闲为主题，提供风情体验、休闲运动等功能。

2. 绿道环线

以温泉街与河滨西路为主，北向延伸衔接伊尔施，南向延伸衔接奥伦布坎景区，构建长度超 8km 的绿道骑行环线。

依托温泉街道主路辅路 5.6m 宽，在辅路路面铺设自行车绿道路面及路面自行车道标识，增加 1.5m 宽自行车绿道。河滨西路路面 5m 宽，相对较窄，利用道路两侧绿地增设 1.5m 宽自行车绿道；河滨东路路面 7.5m 宽，在路面一侧增设 1.5m 宽自行车绿道。

沿自行车绿道增加自行车驿站，为游客提供借还车辆、补充能量、休息、厕所等公共服务。

3. 停车场

提升改造度假区内不符合生态停车场标准的 7 处停车场；新建 7 处生态停车场；无障碍停车位按照 1% 进行配置；电动车公共充电设施按照 10% 进行配置，配备智慧停车设施。

确保度假区范围内主街两侧停车位以及酒店、餐厅、博物馆等公共服务设施停车位对外开放，政府机关和国有企事业单位停车场根据实际需要调度开放。

表 9-1 阿尔山旅游度假区停车场规划表

类别	序号	位置	规模 (m ² /个)	规划内容	进度
改造提升	1	五里泉湿地公园	34 个	配备充电桩、智慧停车设施、无障碍停车位等	已完成
	2	圣泉广场	17 个	生态化地面铺装整改，停车位划线清晰，设置停车标识牌等	已完成
	3	游客中心	20 个	配备充电桩、智慧停车设施、无障碍停车位等	已完成
	4	河滨公园	17 个	配备充电桩、智慧停车设施等	已完成
	5	天原剧场	80 个	生态化地面铺装整改，停车位划线清晰，设置停车标识牌等	已完成
	6	阿尔山论坛中心	110 个	生态化地面铺装整改，配备智慧停车设施、无障碍停车位、充电桩等	已完成
	7	主碑广场	10 个	配备智慧停车设施等	已完成
规划新建	8	鹿角湾营地	6000 m ² (不含房车营位)	规划建设社会公用停车位，作为度假区的交通集散停车中转功能	已完成
	9	半坡温泉度假文旅综合体	5000 m ²	配套综合体项目使用	中远期
	10	海神圣泉旅游区	9000 m ²	配套旅游区项目使用	中远期
	11	兴安温泉康养度假中心	7300 m ²	配套温泉康养度假中心使	中远

		假中心		用，以地下停车位为主	期
12		阿尔山党群中心	30 个	配套项目与工作人员停车 使用	已完 成
13		太伟温泉度假酒 店	163 个	配套温泉康养度假中心使 用，以地下停车位为主	中远 期
14		森林康养旅游综 合体	5000 m ²	配套综合体项目使用	中远 期

第十章 土地利用规划

第 34 条 土地利用规划

1. 用地结构

以《阿尔山市国土空间总体规划（2022-2035）》（征求意见稿）“三三线”划定范围为依据，符合城市边界、生态保护红线和基本农田等要求，构建以商业服务业、公共管理与公共服务用地、居住用地、绿地与开敞空间用地为主的土地利用结构。

2. 用地类别

（1）居住用地

以高品质度假社区为主，辅以适量的居住社区，主要分布在度假区河滨西路。规划住宅用地 66.62h m²，占总用地的 7.00%。

（2）公共管理与公共服务用地

公共设施用地包括行政、文化、教育、体育、医疗和商业服务业等用地，规划用地面积 30.22h m²，占总用地的 3.18%。

（3）商业服务业用地

商业服务业用地主要包括娱乐康体、餐饮、旅馆等用地，规划用地面积 163.94h m²，占总用地的 17.23%。

（4）交通运输用地

交通运输用地主要包括铁路、城市轨道交通、社会停车场等用地，规划用地面积 49.38h m²，占总用地的 5.19%。

（5）公用设施用地

市政公用设施用地包括供电、供水、燃气、环境卫生以及安全设施等用地，规划面积 0.39h m²，占总用地的 0.39%。

（6）绿地与开敞空间用地

度假区规划绿地 72.69h m²，占总用地的 7.64%。

表 10-1 阿拉山旅游度假区土地利用规划平衡表

序号	类别名称	用地面积（hm ² ）	占总用地比重（%）
1	公共管理与公共服务用地	30.22	3.18
2	商业服务业用地	163.94	17.23
3	居住用地	66.62	7.00
4	特殊用地	8.4	0.88
5	交通运输用地	49.38	5.19
6	公用设施用地	3.69	0.39
7	绿地与开敞空间用地	72.69	7.64
8	留白用地	20.52	2.16
9	草地	99.39	10.45
10	湿地	113.67	11.95
11	林地	277.61	29.18
12	耕地	16.12	1.69
13	河流水系	23.87	2.51
14	陆地水域	5.18	0.54
总计		951.3	100

第十一章 建筑与景观风貌控制

第 35 条 建筑风貌控制

1. 风貌类型控制

度假区主要打造五类风貌：地域风情风貌、历史街区风貌、传统民居风貌、滨水自然风貌和现代建筑风貌。

地域风情风貌。为度假区与阿尔山市城区重叠区域，沿阿尔善河两岸，北至五里泉湿地生态科普体验组团，南至森林城市风情体验组团（城市南）。该区域为传统建筑风格与现代风格有机结合，为城市文化休闲度假生活区。

历史街区风貌。为铁路沿线历史文化街区部分，严格控制区域内建筑高度、体量、色彩等各项要素，整治脏、乱、差的环境，实现对历史文化街区风貌的整体保护。

传统民居风貌。为雪村及度假区周边山地林区，保留传统林业木格楞等建筑形式，体现“原汁原味”。

滨水自然风貌。利用温泉街阿尔善河滨河公园等要素，打造以绿地和滨河栈道为主的自然景观。

现代建筑风貌。为森林康养运动度假组团（丰产沟）、论坛文化创意产业组团（东沟里）、森林城市风情体验组团（城市南）区域，以简洁欧式建筑为主要特色。

2. 建筑布局控制

度假区主要建设精品度假酒店、餐饮和娱乐设施、温泉和森林康养设施、会议会展场地、文化设施、冰雪休闲运动设施、滨水公园等，并以开放的、可改造为民宿酒店的民居作为辅助。

建筑周边应有绿地、广场、园径等，并与阿尔善河、温泉街保持现有格局和间距，避免影响景观视觉。鼓励建筑成组布置，形成围合态势，与阿尔山市严寒气候特征相符合。

3. 建筑退线控制

建筑退让道路红线、水体蓝线等应当严格遵守现有城市管理相关规定。对度假区内毗邻铁路线的新建和改建项目，两侧各退后 15m 以上，提升铁路沿线隔离带景观环境。

4. 建筑高度与天际线控制

建立覆盖全区的建筑高度管控体系，形成由中心城区至山区逐次递减的高度形态，严格控制度假区中心区域高度，加强南北向的阿尔善河滨河景观轴线、温泉街东西向的景观和文化轴线等重要景观廊道的高度管控。对于标志性建筑、历史文化街区及其他重点区域局部高点的建筑高度，应充分结合自然地形地貌、周边用地条件、历史文化环境保护要求、片区整体高度等，通过编制城市设计方案研究确定。建议所有新建和改建项目都不超过 24m（《阿尔山市国土空间总体规划（2022-2035）》（征求意见稿）确定城市中心区限高 50m）。

加强天际线管理。避免在山体制高点建设大型市政基础设施和景观构筑物；严格控制浅山及山前地区的建筑高度与体量；整体保护和塑造重要城镇沟谷、河流沿线的建筑天际线，加强度假区内各区域、重要节点、度假区周边的天际线管控。

5. 建筑开发强度控制

根据《阿尔山市国土空间总体规划（2022-2035）》（征求意见稿）控制指标，核心区域容积率控制在1.5-2.0；核心区周边区域控制在1.0-1.5；次级区域控制在0.8-1.0；风貌保护区控制在0.5以下。

6. 第五立面和建筑材料及色彩管控

加强第五立面管控，整体提升度假区风貌品质。营造与自然山水相融合、与历史文化相呼应的城市第五立面。重点管控好历史风貌街区、重要视廊区域及滨水地区，通过立面整治、建筑屋顶绿化美化、城市街道绿化修饰等手段，全面提升第五立面的整体品质。

加强城镇色彩管控，塑造基底和谐、层次分明的色调。建筑以黄色、白色、红色为主要基调，灰色、蓝色、绿色等为辅助色彩。建筑材料宜以石材、面砖、涂料为主，坚决摒弃使用彩钢瓦等影响品质的建材。

7. 建筑夜景照明控制

夜景照明应点线面相结合，重要节点设置具有文化特点的主题景观照明。夜景照明主要采用灯带、光带等方式，运用线面结合的处理手法，避免光污染对景观视觉的影响。

8. 建筑改造控制

（1）居住建筑

对居住建筑外立面进行风格统一的改造（如坡屋顶、窗套、壁柱、基座等），重点对基础设施、公共空间等进行改建，将提升居民生活品质与提升城市形象有机结合。

（2）公共建筑

对外立面进行风格统一的改造（如坡屋顶、窗套、壁柱、基座等），消除安全隐患。统一进行门脸和店招改造，使用无底板及立体铁艺店招。

9. 建筑造型控制

鼓励度假区建筑采用欧式古典建筑的“三段式”立面构建方式，由屋顶、基座及墙身三部分组成。屋顶采用坡顶，以俄式尖顶或圆顶为主，屋面采用老虎窗。立面使用带有欧式符号的门窗及柱头柱式，建筑物底层采用较为敦实的柱础。

第 36 条 景观风貌控制

1. 景观结构规划

构建“一轴、两带、多节点”的景观系统。

一轴：阿尔山文化景观轴

两带：阿尔善河滨水景观带、温泉街城市景观带

多空间节点：散落在度假区内各个可利用空间

（1）阿尔山文化景观轴

①控制原则

文化景观轴是贯穿度假区的重要轴线，连接度假区东侧山顶—阿尔山论坛中心—阿尔山火车站和站前风情街—文化大集—圣泉广场—阿尔善河—开放大草坪—度假区西侧山体等重要文化和自然节点，须保证其视廊空间的通透性和连续性。

②控制要点

圣泉广场突出圣泉文化主题，以大型水景展现温泉特色，广场空间要体现活力广场、文化广场的特点。

文化大集突出民俗文化，营造开放化、生活化的街区氛围，公共空间装饰以当地文化符号为主，突出文化内涵。

阿尔山火车站（侵华日军阿尔山要塞遗址）是国家文物保护单位，保持其历史风貌，控制周边建筑及景观风貌。

汤屋风情街以高端汤屋为特色，根据现有民房进行改造，营造汤屋温泉文化氛围。

文化论坛区域保护其周围环境自然风貌，适当进行林相改造，沿路突出兴安落松林和开阔草场的自然景观风貌。

（2）温泉街城市景观带

①控制原则

温泉街是度假区的中心大街和形象主街，景观整体风貌要突出品质感。

②控制要点

绿化：结合建筑立面改造，沿街点缀实木花箱，铁艺花钵，沿街建筑阳台点缀铁艺花篮，部分墙面鼓励爬藤绿化。

铺装：沿街人行空间铺装以小料石拼砌为主，色系以暖色或灰色系为主，忌用素混凝土和艳丽的面包砖。

城市家具：路灯、垃圾箱、座椅等城市家具，材料色彩统一，风格古雅，黑色或者墨绿色为主色调，材料以铸铁为主。

雕塑：路口的小型绿地广场点缀大理石或者铸铁、青铜雕塑，忌现代彩钢类雕塑。

店招：沿街突出建筑立面整体风貌，店招要结合建筑形式整体设计，鼓励铁艺竖招和无底板店招。

（3）阿尔善河滨水景观带

①控制原则

阿尔善河景观带是贯穿度假区的唯一水系廊道空间，整体风貌宜开朗大气，打造人工与生态相结合的滨水休闲岸线，河道绿化率大于等于80%、水体岸线自然化率大于等于80%。

②控制要点

绿化：以疏朗大气的疏林草地为主，树种选择注重不同季节颜色变化，重要节点集中种植花灌木，忌过于精细的园林复层绿化。

桥体：沿河桥梁做整体规划设计，沿河规划一座欧式风情地标景观桥，其他几座桥梁改造为古典的砖石、铁艺桥梁。

公园设施：路灯、垃圾箱、座椅、指示牌等建议风格大气，朴素，突出材料质感。材料以实木、铸铁、当地石材为主。

雕塑小品：在重要节点设置雕塑艺术品，材料以大理石或者铸铁、青铜材料为主。

水岸空间：硬质水岸和自然水岸相结合，根据相邻城市界面功能业态及建筑风格塑造多样化滨水空间。

2. 植物种植

以阿尔山本地植物为主，做到因地制宜，适地适树。在种植过程中强调乔灌草搭配，乔木主要以兴安落叶松、蒙古栎、旱柳、白桦、山杨、五角枫、山杏等为主；灌木以杜鹃、腊梅、榆叶梅等为主；草

本以柳兰、桔梗、石竹、野山菊、油菜花等为主。常绿和落叶树种比例控制不小于 3: 7。

第十二章 管理与运营

第 37 条 管理机制

度假区以管委会作为管理主体，履行管理职责，并通过构建“管委会与街道办双线管理（双管）、国有企业与行业协会双轮驱动（双动）、联合执法与优质服务双重保障（双保）”的工作模式，形成集中办公、集约管理、集成服务的综合管理体系。

1. 管理主体建设

强化度假区管委会组织建设和运营管理能力建设，加强行业引导和前置审批，加强市场监管和主体管理，加强市场营销和推广宣传，引导企业合理竞争和依法经营，促进度假区实现良性、可持续发展。

专栏 4 旅游度假区管理委员会机构设置

（一）党政办公室。负责旅游度假区日常管理、事务协调、档案后勤、人事劳动、机构编制、党务群团、职工培训、精神文明建设等工作。

（二）规划建设股。承担组织编制和实施旅游度假区规划的前期研究论证并提出建议，组织开展相关工作。参与度假区与文化旅游相关的建设项目的立项和可行性研究，根据具体项目类型提供前置意见。参与度假区内其他重大投资项目、改造项目的立项和可行性论证。负责度假区旅游项目、基础设施、公共设施、交通体系等的规划建设的推进工作。

（三）经济发展股。负责度假区的招商引资的服务工作，协助投资企业办理项目所需手续；对度假区内的相关的企、事业单位进行协

调和服务。组织起草区域内的环境建设、公共服务、旅游康养服务等方面的技术规范，推进度假区标准化建设和特色化建设；协助市政府相关部门监督、检查度假区的旅游市场秩序和服务质量，促进度假区内相关机构和组织发展。负责度假区品牌创建和旅游发展统计等工作。

（四）金融财务股。负责编制度假区资金融资、工作预算及财务审计等工作。

（五）市场开发股。负责旅游度假区旅游市场开发、形象宣传推广、新媒体营销工作；负责旅游产品开发工作；负责旅游线路推广、旅游节庆与展会活动、旅游信息发布等工作。

2. 游客行为管理

信息引导。依托旅游指南和各类宣传平台渠道及宣传资料，强化游客主体责任意识，培养游客各类正向认知。

设施引导。完善各类旅游标志和标语口号，提供全面、实用、正确的信息引导。

行为引导。发挥度假区管理人员、服务人员和当地居民积极性和主动性，实施示范引领，促使游客开展文明、健康活动，避免庸俗、违法行为。

3. 就业招聘管理

优先招聘原住民，原住民用工人员比例不低于用工总人数的30%。广泛收集用工需求，会同街道、镇开展外出就业、外出务工返乡人员、剩余劳动力就业需求调查，根据调查摸底情况，结合度假区用工需求

提供精准就业机会。结合度假区用工需求，不定期开展招聘会。做好技能培训，提高原住民服务技能水平。

4. 商家经营管理

做好度假区内商家质量管理、价格管理、计量管理和售后管理。

专栏5 商家经营管理措施

（一）质量管理措施。建立完善的质量监管体系，加强商品溯源管理、商品有效期管理、商品售卖人员管理、商品流通环节管理等。

（二）价格管理措施。完善价格监督制度，强制性推广明码标价。将交通运输、旅游商品、餐饮服务价格纳入分级管理范围。整顿旅游价格秩序，不定时检查，对违法行为及时予以纠正。

（三）计量管理措施。向经营者宣讲《中华人民共和国计量法》《定量包装商品计量管理办法》等计量法律法规。对商场、购物店、特色农产品交易市场使用的计量器具进行定期检查。

（四）售后服务管理措施。提升度假区内商家售后服务意识；建立会员制度体系，为重复消费的忠诚消费者提供优惠；设立专门的售后服务部门。

第38条 旅游管理与安全生产

1. 运行监测

利用度假区智慧旅游系统，实现监控视频的实时查看、数据统计，科学、有效地对客流量进行时间、空间上的分析，快速及时地做出调控决策。

专栏6 旅游度假区运行情况监测措施

（一）地理信息模块。在地图上实时查看旅游资源信息，旅行社、宾馆、餐饮场所、旅游车辆、人员等信息。

（二）基础数据展示模块。通过可视化图表，统计旅游资源分类情况。包括度假设施、酒店餐馆、娱乐休闲场所等可视化展现。

（三）度假区运行监测模块。实时人数监测，为度假区人数预测分流提供数据依据；停车场管理，提供停车场名称、空车位数、是否电子计费等。

（四）交通流量监控模块。对度假区出入车流量情况进行实时监控控制，搜索查询特定区域车流量基本信息，以图表的方式展现。

2. 应急管理

依托城市应急管理预案，结合度假区特点，制定、落实旅游应急管理预案，预防各类事故发生。

专栏7 旅游度假区应急管理

（一）旅游产品安全评估。加强对旅游产品要素的安全评估，将评估资料备案上报，严禁采购不合格的、存在安全隐患的要素产品。

（二）旅游者安全教育。通过宣传海报、导游、服务人员引导等，让游客了解身边可能的隐患，增强游客自身的安全意识和应急行为能力。

（三）交通事故应急管理。对旅游车、旅游司机的准入资质进行严格的规范和监督；限定旅游车司机的行车时长、行车时速，确保交通安全投诉渠道畅通。

（四）火灾事故预防。加强各类场馆服务人员培训；提醒游客了

解并牢记安全出口、应急通道位置；提醒游客对房间内的设施和设备进行安全检查，配备必要设备设施。

（五）溺水事故预防。劝阻旅游者单独或少数人结伴去偏僻或水情不明的地方游泳；集体活动或在正规泳池游泳时，事先对旅游者进行游泳安全常识的提示；户外游船等活动穿好救生衣，安放好随身物品；了解救生设备的存放位置和掌握其使用方法；设置警示标志；加强巡视人员和定点安保人员、救生员的配置。

3. 环境容量

（1）容量测算

①空间容量测算方式

阿尔山旅游度假区内主要旅游度假区域有效可游览面积为 413.4 万 m^2 ，旅游者单位游览面积 110 $\text{m}^2/\text{人}$ ，周转率取 0.8；健康谷森林浴道有效可游览面积 17500 m^2 ，旅游者单位游览面积取 20 $\text{m}^2/\text{人}$ ，周转率取 1.2；五里泉湿地公园有效可游览面积 11120 m^2 ，旅游者单位游览面积取 10 $\text{m}^2/\text{人}$ ，周转率取 1.3。

表 12-1 阿尔山旅游度假区环境容量计算表

区域	可游览面积	人均指标	周转率	日环境容量
主要旅游度假区域	413.4 万 m^2	110 $\text{m}^2/\text{人}$	0.8	30064 人
健康谷森林浴道区域	17500 m^2	20 $\text{m}^2/\text{人}$	1.2	1050 人
五里泉湿地公园区域	11120 m^2	10 $\text{m}^2/\text{人}$	1.3	1445 人
合计		-		32559 人

经测算，阿尔山旅游度假区内游客的日环境容量约 3.2 万人，阿尔山全年适宜旅游天数按 200 天计算，游客的年环境总容量为 640 万人。

②设施承载量测算方式

度假区现状关键约束性设施为酒店客房接待设施。度假区现状酒店客房 3664 间，按照日过夜游客人数 40%，一日游游客人数 60% 指标进行测算，度假区现状最大设施日承载量约 1.8 万人。

综上，确定以设施日承载量作为度假区日承载量，即 1.8 万人。未来根据客房数增长同步调整度假区承载量最大容量上限，但日最大承载量不超过 3.2 万人。

（2）流量控制

根据《景区最大承载量核定导则》，结合阿尔山旅游度假区实际，制定《阿尔山旅游度假区旅游高峰期管理制度》，将游客流量进行分级控制，并设置对应的应急预警措施。

阿尔山旅游度假区流量分为四级，分别对应预警准备状态和三级预警。当度假区游客量达到日最大承载量的 70% 为四级，进入预警准备状态；达到日最大承载量的 80% 为三级（黄色）预警；达到日最大承载量的 90% 为二级（橙色）预警；达到日最大承载量的 100% 为一级（红色）预警。

专栏 8 旅游度假区流量控制预警内容与调控措施

设立阿尔山旅游度假区旅游高峰期客流控制管理指挥部，全面负责旅游高峰期客流控制管理工作。游客接待量的预测和实时监测由度假区智慧指挥中心统一采集、统计和分析。当预测或实时监测数据达

到度假区最大接待量，进入预警准备状态。

（一）预警内容

1. 三级（黄色）预警内容

通过预警渠道发布“景点人数达到最大承载量80%，请广大游客合理安排游览行程”信息。同时，通过度假区短信平台，由指挥部向各班组发布预警信息。

2. 二级（橙色）预警内容

通过预警渠道发布“阿尔山旅游度假区达到最大承载量90%，请广大游客选择到其他地区游览及安排住宿餐饮等事宜，欢迎您明天进入度假区”信息。同时，通过度假区微信平台，由度假区向工作人员和各单位发布预警信息。

3. 一级（红色）预警内容

通过预警渠道发布“阿尔山旅游度假区达到最大承载量，核心景点已经停止售票，酒店/餐饮等不再接待新增旅客，请广大游客按照指示进行疏散，欢迎您明天进入度假区”信息。同时，通过度假区信息中心、公众号、网站、短信平台，由度假区向工作人员和各单位发布预警信息。

（二）调控措施

1. 四级预警调控措施：交通管控组启动交通调控，通过周边道路管控、区内停车控制等措施控制进入度假区游客流量。

2. 三级（黄色）及以上预警调控措施

①及时发布度假区游客流量信息，供游客参考。②合理设置售票窗口，实行团体票务、散客票务、电子票务分开办理，缩短购票时间。

③人工引导，在各景点增设引导人员值守，进行客流疏导，合理设计引导游客排队等候的方式和途径。④实时发布短信、微信等提示信息，改善内部交通，设置合理线路和醒目指示牌，尽量让游客不走回头路。⑤度假区游客投诉办公室负责做好游客咨询和解释工作，当景区内游客数量达到最大承载量时，指挥部可通知售票窗口暂停售票待客流疏散后再行开启，并向游客发布告示，做好解释、疏导工作。

第 39 条 人力资源

阿尔山旅游度假区现状管理机构人员 12 人，度假区内单位就业人员 2600 人，私营和个体就业人员 2078 人。度假区持证上岗人员共计 220 名，其中，度假区金钥匙 3 名，导游 25 名，健身教练 10 名，游泳教练 3 名，滑雪教练 5 名，机构设置、人员配比基本能够满足度假区的正常运营需求。未来随着度假区旅游人数不断地增加，度假区应高度重视人才的引进和培养，进一步提升度假区综合管理和运营服务能力。

1. 注重人才引进

制定旅游人才引进计划，为引进培养复合型、技能型、应用型的旅游策划、管理、营销、经营等旅游人才等提供有力保障；完善旅游人才引进政策，制定清晰的人才引进流程；出台《“绿色通道”引进人才实施办法》；明确人才引进标准；提供具有竞争力的薪资待遇和福利体系。

2. 强化人才培养

建立“走出去、请进来”多种形式并存的旅游人才教育培训体系；制定《阿尔山旅游度假区员工培训管理制度》；为员工提供全面的学习机会；重视培训实施和反馈。

3. 严格就业准入

建立良好的选人用人机制，依靠制度实现人尽其才；严格遵守国家就业准入法律法规；特定岗位员工持证上岗；提供免费资格证考试培训。

第十三章 智慧旅游规划

第40条 智慧服务

一体化建设度假区集成化管理信息系统和智慧旅游公共服务平台，实现“数据同步接入、业务综合管控”。通过统一度假区范围内的相关物联终端、应用程序数据接口，实现度假区内的数据融通，做到阿尔山旅游度假区票务、电商、停车、酒店设施等业务环节无缝对接。开发“梦幻阿尔山一机游”小程序，为游客提供游前、游中、游后全过程的信息服务。

专栏9 智慧服务体系

（一）电子导览。搭建度假区智慧导览系统，提供实时路况检测、智能预警等。强化酒店、餐饮、娱乐项目、公共卫生间、停车场等多种场所的定位信息，在高德和百度地图上进行突出标示。

（二）语音讲解。提供智慧语音讲解，游客只要打开“梦幻阿尔山一机游”小程序，就能获得度假区历史、文化、度假配套设施等信息。语音讲解提供中英两种语言。

（三）智慧票务。智慧票务系统提供线上购票和预订服务，通过二维码自助快速进入度假区域内景点，免除排队或等候。

（四）智慧酒店。实现度假区网站、小程序等对度假区酒店客房的线上预订、支付等服务。酒店实现联网，在度假区智慧平台实时显示有关数据，接收智慧管理平台发出的有关调度和预警等信息。

（五）智慧餐饮。推广智慧餐饮系统，基于前后台应用，为度假区餐饮实现菜品推荐、快速导航、会员服务等功能。

（六）智慧停车。利用智慧停车系统在停车场实现自动车牌识别，车辆信息实时交互，构建微信、支付宝等多种支付方式。连通智慧旅游平台，实时上传统计数据 and 车辆影像等。

（七）电子围栏。在度假区生态保护红线、特殊文物保护单位、危险禁止进入区域等布局电子围栏系统，接入智慧管理运营平台，实现对监控区域内的人、车、动物 24h 检测，为度假区管护工作提供强有力的支撑，降低工作人员巡护强度。

第 41 条 智慧管理

1. 游客服务智慧管理

建立度假区门户网站、公众号、APP 等，提供度假区全面信息；提供虚拟旅游、网络观景、电子导游等数字旅游；提供政府热线、旅游服务热线、投诉电话、紧急救援电话、平安社区等保障内容。

2. 统计监控智慧管理

完善游客服务中心数字管理功能，对度假区节点运行监测、假日运行监测、网络舆情监测、经营收入分析、视频监控、自驾车监控等进行综合管理，智能统计和分析各项数据。

3. 诚信企业智慧管理

通过电子商务系统，引导企业诚信经营，并促进企业以在线预订为切入点开展电子商务应用，包括定期信息发布、与游客在线交流、建立会员管理功能等。

4. 精准智慧营销管理

通过对旅游者的消费行为进行画像分析，精准定位目标客源市场，针对不同目标客群，制定针对性营销策略。

第十四章 防灾体系规划

度假区所有综合防灾措施需结合阿尔山市整体防灾体系进行布置，并结合旅游度假区特殊事件或情形进行针对性布置。

第 42 条 防震减灾规划

依托城市防震减灾体系，加强避震疏散体系建设，提高生命线工程的抗震能力；结合绿地以及广场建设构建完善的防灾、避难场地，保证度假区避难通道畅通；区域内建筑按照高于当地房屋建筑的抗震设防要求进行设计、建设，增强抗震能力。

第 43 条 消防安全规划

定期对从业人员进行消防知识培训和演练；建立由消防控制中心集中管理、各区域系统独立的消防管理与控制体系；设置火灾自动报警、室内外防火栓、自动喷水灭火和气体灭火等四大系统；按消防规范要求、结合区域防火要求配置必要器材和设施。

第 44 条 森林防火规划

定期开展森林防火宣传教育，增强全民森林防火意识；严格控制和管理野外用火，规范生产、生活用火；加强林区检查监督，消除各类火灾隐患；定期清除可燃物，开设防火阻隔带，营造生物防火林带；完善监视系统，尽早发现火情；组建度假区专业灭火队。

第 45 条 防洪防灾规划

加强陡坡、峭壁区域的生态保护，严禁破坏植被，防治滑坡、泥石流等地质灾害；加强防灾指挥部门的组织建设，加强度假区洪水和山洪灾害预测、预报；编制和完善度假区防汛预案和山洪灾害防御预案。

第 46 条 地质灾害防治规划

严禁深挖高切山地区域，避免引起山体松动，诱发地质灾害发生；对人工挖方边坡进行放坡处理；对于填方地带，清除呈软塑状的土层，再有序回填，分层夯实处理，防止填土地基不均匀沉降；制定地质灾害防治应急预案，并采取有效措施。

第十五章 市场结构与影响力

第 47 条 规模与结构

1. 市场规模

2022 年阿尔山旅游度假区年内游客总人数 124.05 万人次，满足《旅游度假区等级划分》新标准中国家级旅游度假区不低于 50 万人天的要求。未来随着度假区旅游度假设施、服务设施的完善，度假区内的过夜游客和平均停留天数将进一步提高。

2. 市场结构

阿尔山旅游度假区 2022 年过夜游客总人数为 74.43 万人，过夜游客平均停留天数为 2.56 天，平均停留 3 夜以上的游客 33.49 万人次，过夜游客中省外游客 57.58 万人次，占过夜游客的比例为 77.36%。满足《旅游度假区等级划分》新标准中省外过夜游客不低于 20% 的要求。

第 48 条 品牌影响力

1. 宣传口号

热泉边城阿尔山

兴安福地·热泉边城-阿尔山

鹿鸣泉都·心动阿尔山

温泉多宝盒·鹿鸣阿尔山

2. 市场定位

在优化运营好内蒙古自治区本地、东北三省与京津冀客源市场基础上，积极拓展长三角、珠三角、成渝城市群及国内其他区域旅游市场；重点拓展日本、韩国、俄罗斯、蒙古国等国际市场。

3. 宣传营销

(1) 五大营销策略

专栏 11 营销管理策略

(一) 品牌营销策略。突出温泉和森林两大核心资源，建立阿尔山旅游度假品牌视觉系统，构建特色鲜明、具有吸引力的度假旅游品牌。

(二) 体验营销策略。

定期举办各种旅游体验活动，如森林氧吧训练营、冰雪运动节、咖啡艺术活动、文化大集等，深化游客体验，强化游客对阿尔山旅游度假区的品牌认同。

(三) 联合营销策略。与兴安盟境内其他旅游景区开展联合营销，推出不同主题的旅游线路，如元气森林观光游、动感冰雪激情游等，增加话题热度。

(四) 精准营销策略。针对不同类型客群，如自然观光客群、康养度假客群、极限运动客群、温泉疗养客群等需求，设计开发、营销推广不同的旅游产品。

(五) 口碑营销策略。做好阿尔山旅游度假区的设施建设与软性服务，提升游客满意度，推动游客进行口碑营销。

(2) 五大营销举措

① 确定营销目标

阿尔山国家级旅游度假区

世界知名的温泉森林康养度假目的地

②开展活动营销

根据阿尔山季节特点与市场需求，提炼季节性卖点，月月有卖点，四季有节庆，形成可销售的节庆活动和线路产品，通过制造话题打造阿尔山旅游度假区品牌。

③突出节庆营销

专栏 12 节庆营销

（一）森林康养季。举办氧气森林音乐季，策划系列森林康养、运动赛事，具体活动包括：登山大会、森林徒步穿越赛、最美森林摄影大赛、森林氧吧训练计划、山地自行车大赛、森林妖怪面具狂欢会等。

（二）温泉康养季。深挖哈伦圣泉的神秘故事，塑造阿尔山温泉独具魅力的形象，策划系列温泉康养活动，具体活动包括：鹿皮图寻宝、温泉水上运动会、14天温泉养生计划、圣泉净身祭、弘吉剌部落圣泉体验活动等。

表 15-2 阿尔山旅游度假区旅游节庆活动一览表

阿尔山旅游度假区旅游节庆活动一览表		
节庆时间	核心节庆活动	常规活动
一月	中俄蒙国际摄影大赛	正月十五滚冰会活动
二月	我在阿尔山过大年	—
三月	阿尔山“味道”	阿尔善冰雪越野英雄会
	阿尔山冰雪运动会、青少年自由式滑雪空中技巧锦标赛	

四月	敖包文化艺术季	—
五月	“中国旅游日”内蒙古自治区分会场杜鹃 花开系列活动	登山大会、露营季、树皮画、 风筝季
六月	“6.11”文化遗产日内蒙古自治区主会场 活动（圣水仪式）	职工羽毛球比赛、校友经济 论坛、中俄蒙旅游文化博览 会、中俄蒙国际电影艺术季
	中俄蒙国际商品博览会	
七月	阿尔山市国际森林音乐季	林俗文化旅游季、阿尔山国 际装置艺术展、阿尔山啤酒 美食会、西瓜文创祭、最美 夏日森林摄影大赛、森林妖 怪面具狂欢会
	阿尔山国际马拉松	
	“疯狂的小鹿”萌宠活动艺术装置展览	
八月	中俄蒙消夏音乐季、圣水仪式	阿尔山市首届城市综合运 动会系列活动
九月	阿尔山生态论坛、阿尔山国际森林音乐季	中国生态旅游音乐季
十月	“中国（阿尔山）旅游大会”、阿尔山梦 幻摄影大赛	“天赐阿尔山·森林氧吧 行”登山大赛
十一月	阿尔山冰雪运动大赛	多彩阿尔山摄影盛典暨诗 词会论坛
十二月	阿尔山冰雪节	冰雕设计大赛、雪地摩托竞 技赛、雪地足球赛、雪地寻 宝等

④发力国际营销

积极拓展日本、韩国、俄罗斯、蒙古国等国际市场。进一步与国外知名旅行社等旅游企业合作，在境外重点客源地设立营销机构，派

驻营销代表。借助户外媒体，在国外大城市商业街区、交通枢纽等人流密集区播放阿尔山旅游度假区宣传片。利用 Youtube、Facebook 等国际社交平台进行营销传播。

⑤ 拓宽营销渠道

表 15-3 线上营销渠道

线上渠道		
渠道类型	具体渠道	合作方式
旅游电商	驴妈妈、同程网、途牛网、携程网、阿里旅行	线路产品打包销售、活动人气组织。
综合电商	淘宝地方馆、聚划算、团购网站（美团网、大众点评）	搭建地方土特产的线上销售平台。
政府官网	内蒙古自治区旅游官网、阿尔山旅游官网	借助官网进行链接和推介。
知名社区	微博、马蜂窝、百度旅游、穷游	通过知名社区发帖和发起活动，与潜在客群沟通互动。
自媒体平台	阿尔山官方抖音、微博、直播平台	创建新媒体平台进行推广，提高关注度。
视频网站平台	爱奇艺、腾讯等视频网站、抖音等短视频平台、直播网站	借助各类视频网站，通过话题式炒作、洗脑式广告、植入式广告、宣传片等形式传播。

表 15-4 线下营销渠道

线下渠道		
渠道策略	具体策略	合作方式
远程推广	同行渠道	线下积极参与旅游交易会、旅游展销会，推介阿尔

	疏通	山旅游。 全面加强对旅行社渠道的疏通，制定旅行社奖励机制，年底按人返现。
	宣传广告吸引	选择目标市场城市的公交车身、客运车站、地铁站等人流集散地、高速沿线车流过境地，投放广告。
近程迎客	交通无缝接驳	积极推动阿尔山层面开通到周边主要城市、旅游区的假日专线，实现旅游交通的无缝接驳。

4. 综合品牌形象

（1）品牌体系

以“热泉边城阿尔山”为统领品牌，建立旅游品牌二级和专项体系，针对康养避暑、生态旅游、森林康养、生活旅居、运动自驾、冰雪运动等专项市场打造子品牌，形成品牌体系。

（2）IP 形象

打造“阿尔鹿”旅游 IP 形象，实施文化创意赋能，通过“阿尔鹿”精美手办、与“阿尔鹿”亲密互动、“阿尔鹿”IP 人偶网红打卡点、阿尔山旅游商品代言等，塑造鲜明的阿尔山旅游形象。

（3）质量形象

专栏 13 质量形象

（一）塑造旅游产品体系高质量形象。提供满足度假客群需求，涵盖观光、度假、运动、康养、娱乐、购物等多种业态的度假旅游产品体系，塑造产品质量形象。

（二）塑造旅游服务设施高质量形象。提供满足各种不同需求的住宿设施、餐饮设施和体育娱乐休闲设施，注重文化氛围营造，塑造服务设施质量形象。

（三）塑造基础设施高质量形象。提升停车场、厕所、垃圾处理设施、公共休息设施等基础设施质量，为游客提供舒适、便捷的度假体验。

（四）塑造旅游服务高质量形象。强化度假区从业人员服务意识、服务技能，提升对客服务水平，重视游客投诉反馈，塑造良好的服务质量形象。

（4）员工形象

专栏 14 员工形象

（一）规范服务标准。员工按照单位规定着装，统一佩戴单位工号牌，熟悉员工行为规范手册，注重仪容仪表，文明用语，保持良好的工作状态和精神风貌。

（二）提高业务技能。通过班组例会、专题培训等形式定期对员工进行相关业务和服务技能培训；组织员工积极参加全国、自治区、盟、市各级各类技能大赛，提高员工的业务水平和综合素养。

（三）强化考核监督。定期开展员工绩效考核和等级考试，要求员工熟知周边交通、景点、岗位职责、规章制度等内容，并与工资挂钩。

（四）树立榜样形象。对在工作中涌现出来的榜样员工给予充分肯定，及时进行宣传，树立典型并号召大家学习，带动度假区员工整体素质的提升。

5. 游客满意度

定期开展游客满意度调查，对《旅游度假区游客调查问卷》结果进行统计分析，针对评价较低的项目采取措施进行提升。积极搜寻网络上度假区游客评价及意见建议，认真研读，及时处置。

6. 游线组织

（1）度假区内部游线组织

结合度假区产品类型，按照度假人群特征，制定4条具有代表性的游览体验线路，游客可根据个人的时间、精力、爱好等条件自行选择和组合。

专栏 16 度假区内部游线组织

（一）打开方式一：泡温泉、逛夜市、品尝小吃、观赏演艺。

海神温泉大酒店·海神圣泉旅游区（中国温泉博物馆）·老火车站汤屋温泉风情街（温泉主题文创商街）·阿尔山车站（侵华日军阿尔山要塞遗址）·阿尔山文化大集·圣泉广场·圣泉雪集旅游休闲街区·湖心岛文化驿站·森林雅集文旅消费街·天原剧场/阿尔山风情演艺中心·蒙中医院“阿尔缮”疗法推广服务中心。

（二）打开方式二：森林浴、湿地游、研学课堂、康体健身。

鹿角湾露营地·阿尔山国家地质公园博物馆·河滨公园·五里泉湿地公园·五里泉湿地科普文化馆·五里泉圣水广场·健康谷森林浴道·火车站汤屋温泉风情街（温泉别院）。

（三）打开方式三：学非遗、购文创、参观文物、学术交流。

森林生态社区·热力MALL农创美食公园·大青房“青舍工坊”文博馆·哈伦书院（伴山驿站）·圣泉广场·温泉街特色主题街区·阿尔山车站（侵华日军阿尔山要塞遗址）·日军侵略阿尔山史实展馆·非

遗产推广及展销中心·非遗工坊·阿尔山文化创意展示展览中心·阿尔山自然和文化体验中心（森林学校）·阿尔山论坛中心。

（四）打开方式四：戏冰雪、宿雪屋、沉浸节庆、艺术创作。

雪村·太伟西山滑雪场/太伟东山滑雪场·冰雪运动广场（冰雪节）·圣泉广场·冰雪运动中心·林俗木屋营地·森林雪野·健康谷森林浴道（摄影艺术创作）。

（2）度假区周边游线组织

结合阿尔山市域内重要旅游景点，构建3条主题特色游线，强化度假区与周边景点的联系，丰富度假旅游产品内容，延伸度假旅游产业链。

专栏 17 度假区周边游线组织

（一）乡村民俗体验游线。阿尔山旅游度假区—白狼特色小镇—牛汾台民俗村—五岔沟特色小镇—西口民俗村—明水河特色小镇—蛤蟆沟民俗村。

（二）生态科普观光游线。阿尔山旅游度假区—白狼生态旅游度假区—洮儿河国家湿地公园—好森沟国家森林公园—阿尔山世界地质公园—金江沟温泉度假区—银江沟温泉度假区—玫瑰峰景区。

（三）红色旅游线路。阿尔山国门口岸景区—阿尔山车站（侵华日军阿尔山要塞遗址）—南兴安隧道及碉堡—五岔沟飞机军事遗址主题公园

（3）度假区外部游线组织

专栏 18 度假区外部游线组织

（一）呼伦贝尔草原风情游（北线）。

即海拉尔—鄂温克旗—新巴尔虎左旗—阿尔山旅游度假区。

穿越呼伦贝尔大草原·游览海拉尔国家森林公园·白音呼硕草原·红花尔基国家森林公园·巴尔虎草原骑马、摔跤、射箭，体验蒙古风情·游览阿尔山国家森林公园·阿尔山旅游度假区体验温泉浴。

（二）异域风情、草原游（北线）。

即满洲里—新巴尔虎右旗—新巴尔虎左旗—阿尔山旅游度假区。

满洲里参观国门·中俄互市贸易区·新巴尔虎右旗·成吉思汗拴马桩留影·参观中国北方草原上规模最大的藏传佛教寺庙—甘珠尔庙·游览阿尔山国家森林公园·阿尔山旅游度假区体验温泉浴。

（三）都市、湿地风光游（南线）。

即长春—向海—阿尔山旅游度假区。

参观长春伪满洲国皇宫·长春电影制片厂·长春电影城·长春动植物公园·般若寺·游览丹顶鹤的故乡—向海自然保护区—阿尔山旅游度假区。

（四）民族文化、红色文化游（南线）。

即乌兰浩特—阿尔山旅游度假区。

参观乌兰夫办公旧址·五一会址·游览成吉思汗庙·阿尔山市爱国主义教育基地—南兴安炮楼—阿尔山旅游度假区阿尔山车站—侵华日军阿尔山要塞遗址。

（五）边境、草原自驾经典游（西线）。

即北京—锡林浩特—阿尔山旅游度假区。

北京出发经张家口穿越乌珠穆沁大草原·参观阿尔山国家森林公园·七仙湖草原·阿尔山旅游度假区。

（六）塞北江南风光游（东线）。

即扎兰屯—蘑菇气镇—柴河国家森林公园—阿尔山旅游度假区。

参观素有塞外苏杭美誉的扎兰屯市·俄罗斯风格的吊桥公园·秀水山庄·游览柴河国家森林公园·阿尔山国家森林公园·阿尔山旅游度假区—国家地质公园博物馆—温泉博物馆。

（七）蒙古国边境旅游线路。阿尔山旅游度假区—蒙古国哈拉哈高勒2日游·阿尔山旅游度假区—蒙古国东方省乔巴山市5日游·阿尔山旅游度假区—蒙古国肯特省温都尔汗5日游·横穿联合国原生态多样性保护区，体验蒙古国异域风情。

第十六章 生态文明与社会效益

第 49 条 生态文明与环境保护

1. 生态环境保护目标

大气环境。阿尔山旅游度假区的区划范围内大气环境执行《环境空气质量标准》（GB 3095-2012）一类标准。

水环境。根据《中华人民共和国水污染防治法》《地表水环境质量标准》（GB 3838-2002）等划定地表水域环境功能和保护目标，规划地表水达到国家Ⅲ类水质标准，集中式饮用水水源地水质达到地下水Ⅲ类标准。

声环境。对标《声环境质量标准》（GB 3096-2008），噪声控制在 50 分贝以下，居民点、医院、居民文教区控制在 55 分贝以下，交通干道两侧昼 70 分贝、夜 55 分贝。

生态绿地环境。对度假区内坡度 30°以上、高差 50m 以上的山体，进行严格保护，禁止进行集中成片的大规模开发建设。

综合环境。度假区内烟尘控制区覆盖率大于 99%；噪声达标区覆盖率达到 90%；用水普及率 100%，垃圾粪便无害化处理率达 98%，气化率达 100%，污水处理率 90% 以上，工业废水处理率、排放达标率均为 100%，固废综合利用率 100%。

2. 生态环境保护措施

（1）遵守法律法规

遵守国家法律法规，严格按照已发布的《阿尔山旅游度假区文物保护管理办法》《阿尔山旅游度假区资源与环境保护机制》等度假区规章制度执行。

制订《阿尔山市温泉矿泉水资源保护与利用管理条例》，以法律手段协同温泉和矿泉资源的保护和利用，实现相关资源的高质量利用、可持续发展。

（2）实施分区保护

生态保护区。对标《阿尔山市国土空间总体规划（2022—2035）》（征求意见稿）划定的生态保护区进行严格保护。

生态控制区。生态控制区占据度假区约44.9%的面积，是度假区可持续发展的环境基础。生态控制区原则上限制开发，以生态修复为主。

（3）实现分类保护

水生态保护。加强水资源的科学规划，遏制旅游规划区水生态系统失衡。严格控制景观水域沿岸生产、生活污水的直接排放，污水排放需达到相关标准及要求，避免废水随意排放对水环境的影响。在河道两岸及水域周边种植防护林，防风固沙，防止水土流失，保持旅游区内水域的原生环境。遵循水体资源的旅游容量和承载力底线，严格控制旅游者数量，将旅游开发对水体资源的影响降到最低。降低人为改造对水体资源的破坏。加强环保教育宣传，沿自然水体和人造水体设置警示牌。

大气保护措施。将污染较强的企业建在下风口，缩小企业废物排放对大气的影 响。提倡绿色出行，在集散中心等公共区域建设新能源汽车充电桩和汽车修理中心，公共交通工具使用清洁能源。推广使用清洁能源，完善太阳能、风能等清洁能源基础设施建设。合理规划旅游厕所、污水处理厂、垃圾处理厂的位置，将其建在游览区、餐饮区、露营地等的下风侧。在居民点密集区域、旅游者密集区域增加太阳能生态垃圾处理厂数量，杜绝垃圾焚烧、垃圾掩埋行为。

固体废弃物处置。规划区内垃圾统一管理、分类堆放，集中处理；做好集散中心、景区等人流密集区域的夜间垃圾清运工作，确保夜间保洁垃圾、门店垃圾不在路面过夜，垃圾日产日清。在集散中心、景区、主干道等场所设立分类垃圾桶，保证数量充足，垃圾箱设立地点应相对隐蔽又易于寻找；垃圾点设在合理位置，既不破坏整体景观，又能保证垃圾有效处理。加强环保教育，通过警示标语、旅游手册等媒介的宣传，培养人们热爱环境、不随意丢弃垃圾的良好习惯，引导东道居民与旅游者自觉保护环境。旅游住宿、餐饮、购物等环节倡导绿色消费，减少水和塑料袋、泡沫饭盒等一次性用品使用量，旅游商品避免过度包装。

（4）空间管控保护

①空间开发控制

综合土地开发现状、未来发展态势、旅游发展要求和生态环境保护要求，将度假区分为已建区域、适建区、限建区和禁建区四大规划管制区域。

专栏 19 规划管制区域划分

（一）已建区。已建区主要为度假区内已经建设好的区域。重点从软件设施及活动方面，提升度假区整体空间氛围。

（二）适建区。适建区主要为（丰产沟）森林康养运动度假组团及森林城市风情体验组团（城市南）。重点从完善基础设施、合理化布局旅游设施和自然环境保护三个方面，为产业集聚与旅游项目落地提供良好条件。

（三）限建区。限建区主要为论坛文化创意产业组团（东沟里）、湿地生态科普体验组团（五里泉）、森林城市风情体验组团（城市南）（适建区域以外）具有生态意义、文化或景观价值较高的低强度、低密度开发区域，以及预留控制区域（择机发展用地）。需严格控制建设项目开发强度，遵循生态承载容量要求，有节制地进行使用。

（四）禁建区。禁建区主要为度假区范围内生态保护区，总面积 100.19h m²。分布在湿地生态科普体验组团（五里泉）、论坛文化创意产业组团（东沟里）与森林城市风情体验组团（城市南）。禁建区域以保护为核心，严禁无关建设行为。

②开发强度管制

度假区内新建、改建、扩建工程的建筑容积率应严格依照分区容积率控制表（表 16-1）规定执行。

表 16-1 分区容积率控制

类别	度假商业	度假社区	主题游乐
核心区域	1.5	2.0	0.8
核心区周边区域	1.0	1.5	0.6

次级区域	1.0	0.8	0.8
风貌保护区	0.4	0.3	0.3
控制区	0	0	0

③开发方式控制

首先，控制纯商业性房地产开发，避免高密度、高容积率的地产项目开发。其次，要远离自然风貌保护区开发，避免破坏山脉、树林、河流形成的城市景观肌理与天际线。最后，做好项目调研与测算，合理确定建筑容积率、密度、高度。

3. 项目施工阶段生态环境保护

（1）合理选址选线

大型服务设施选址尽可能远离核心区视觉景观范围，远离生态高敏感地区；给排水、电力电信等基础设施管线布局尽可能短捷，并尽量埋入地下；观景台、休息亭、景观小品等观光、游乐设施应布置于生态承载力高、自我恢复能力强的地段，并采取有效措施对环境加以保护。

（2）优化工程方案

采取设置警示牌、设置制度化条例、增加防护措施、优化施工运输路线、水土流失防治等措施，消减工程施工对生态环境及生物多样性的影响，将工程对生态环境的影响减少到最低。

4. 项目运营阶段生态环境保护

（1）加强游客管理

加强对游客的引导与管理，降低游客游览活动对生态环境的破坏。

（2）强化员工培训

培养度假区工作人员生态环境意识，在日常工作及生活中重视环境卫生，拒绝破坏环境的行为

（3）实施居民引导

加强对度假区居民引导控制和环境意识培养，制定明确的生态环境保护措施，逐渐改变当地居民不合理的活动及习惯。

5. 节能减排

（1）规划目标

主要产品能耗达到国内先进水平。基本建立起比较完善的节能监管和技术服务体系，全民节能意识显著提高，初步实现建设清洁节能型城市的目标。

（2）能源利用规划

以建设资源节约型和环境友好型社会为主线，以提高能源利用效率为核心，逐步建立起以电为主，天然气、煤炭、燃油为辅，新能源和可再生能源作为补充，多元互补的优质化能源结构。

（3）节能减排措施

推行建筑节能，鼓励使用新材料；使用房卡开关或动态感应等自动控制系统来控制照明和空调等电器；过道、楼梯和室外照明采用动态感应器；使用符合 CE 标准的节能型灯具；积极采用节能新技术，使用可再利用的能源系统；推进交通节能、提倡绿色出行；深入开展节能宣传，增强全社会的节能意识。

第 50 条 综合效益分析

1. 经济效益

以 2022 年度度假区游客总人数为基数，结合度假区发展趋势和市场需求，规划期内游客人数及营业收入预测如下表：

表 16-2 阿尔山旅游度假区营业收入测算一览表

收益阶段	年份	游客增长率（%）	年游客量 （万人次）	人均消 费（元）	年营业收 入（万元）
近期	2022	-	124.05	1200	148860
	2023	5%	130.30	1200	156360
	2024	10%	143.33	1500	214995
	2025	12%	160.53	1500	240795
中远期	2026	15%	184.61	1800	332298
	2027	20%	221.53	1800	398754
	2028	15%	254.76	1800	458568

根据测算，到规划近期（2025 年），实现年接待游客量 160.53 万人次，年营业收入达到 24.08 亿元；到规划末期（2028 年），接待游客量达到 254.76 万人次，年营业收入达到 45.86 亿元。

2. 环境效益

度假区的建设为度假区周边的水资源保护及生态环境建设，提供可靠的资金及管理保障，有效地消除环境污染问题，同时促进度假区内部及周边生态环境的进一步提升。

3. 社会效益

（1）提高国民幸福感和满意度

把社会主义核心价值观贯穿于度假区发展各领域、各环节，铸牢中华民族共同体意识，强化国民自豪感，提高国民幸福度和满意度。

（2）优化阿尔山市旅游形象

提升旅游产业在阿尔山市产业结构中的地位，发挥旅游产业带动作用，扩大阿尔山旅游度假区的影响力和竞争力，提升阿尔山市的旅游形象。

（3）提升当地居民生活品质

度假区对各类服务人员和专业人员需求明显，能够为当地提供大量就业岗位。度假区的建设将提升阿尔山市的城市风貌，增加公共服务的有效供给，提高当地居民的生活品质。

第十七章 投资估算及建设时序

第51条 投资估算

度假区建设项目总投资额约为49.84亿元。投资涵盖酒店、营地、文旅综合体、商业街（区）、展览展示场馆、市政广场、城市风貌和建筑立面、公园和绿地、康养设施、步道建设等多个类型。

表 17-1 阿尔山旅游度假区总体规划项目体系表

阿尔山旅游度假区总体规划项目体系表						
分区	序号	项目名称	规模 (m ² /hm ²)	项目 性质	投资估算 (万元)	工程进度
湿地生态科普体验组团（五里泉）	1	五里泉湿地科普文化馆	500 m ²	新建	250	中远期
	2	五里泉自驾车营地	0.4hm ²	提升 已完成	300	近期
	3	五里泉圣水广场	0.15hm ²	提升 已完成	400	近期
森林康养运动度假组团（丰产沟）	4	冰雪运动中心	9685 m ²	新建 (实施中)	8064	近期
	5	森林康养旅游综合体（综合体商业中心）	12hm ²	新建	30000	中远期

	6	阿尔山国际医院 (康养中心)	3.6hm ²	新建	10000	中远期
	7	森林生态社区	32hm ²	新建	50000	中远期
	8	森林营地及森林 康养基地	6.1hm ²	新建	30000	中远期
	9	森林雪野营地	—	新建	1500	中远期
城市文 化休闲 度假组 团(温 泉街)	10	成悦酒店提升	—	已完成 提升	800	近期
	11	热力 MALL 农创美 食公园	1.7hm ²	已完成 提升	3000	近期
	12	阿尔山太伟温泉 度假酒店	35973 m ²	新建	50000	中远期
	13	湖心岛文化驿站	300 m ²	提升	100	近期
	14	圣泉广场	3.65 hm ²	已完成 提升	2000	近期

15	阿尔山文化大集	3.08 hm ²	新建	1500	中远期
16	老火车站汤屋温泉风情街	6.3hm ²	提升及新建	2000	中远期
17	海神圣泉旅游区	47hm ²	提升及新建	60000	中远期
18	游客中心（内蒙古银行改造）	1600 m ²	已完成提升	300	近期
19	锦江酒店（原市宾馆）	—	已完成提升	1000	近期
20	哈伦书院（体育公园驿站、伴山驿站；一馆两用功能复合）	—	已完成	—	近期
21	达沃斯酒店	—	提升	10000	中远期
22	大青房“青舍工坊”文博馆	1200 m ²	已完成提升	1200	近期
23	森林雅集文旅消费街区	3hm ²	新建	10000	中远期

24	雪村	5.2hm ²	已完成 提升	5000	近期
25	北纬47度风情商业街	1.9km	提升及 新建	3000	中远期
26	寒舍酒店（原那伦酒店）	—	已完成 提升	2000	近期
27	脉动地球生命起源vr虚拟5D体验馆	—	已完成	210	近期
28	阿尔山万豪大酒店	—	已完成 提升	1000	近期
29	特色主题街区（温泉街）	—	提升及 新建	1000	中远期
30	圣泉雪集休闲街区	—	已完成 提升	2000	近期
31	伴山冰场	30000 m ²	已完成 提升	810	近期
32	盛元中俄蒙文创商品店	1100 m ²	已完成 提升	4500	近期
33	冰雪运动广场	—	新建	500	中远期

	34	阿尔山体育公园 建设项目	0.91 hm ²	已完成 提升	500	近期
论坛文 化创意 产业组 团（东 沟里）	35	蒙中医院“阿尔 缮”疗法推广服务 中心	1680 m ²	已完成 提升	2580	近期
	36	乌兰牧骑剧场（原 乌兰牧骑业务用 房）	650 m ²	提升	300	近期
	37	阿尔山党群服务 中心	3500 m ²	提升	300	近期
	38	兴安温泉康养度 假中心	4.6hm ²	新建	37500	中远期
	39	太伟东山滑雪场	12hm ²	已完成 提升	15000	近期
	40	阿尔山文化创意 展示展览中心	2.73 hm ²	新建	5000	中远期
	41	阿尔山自然和文 化体验中心	5.1hm ²	新建	4000	中远期
	42	健康谷森林浴道	7km	已完成 提升	1600	近期
	43	阿尔山论坛中心	7800 m ²	提升	1500	中远期

	44	非遗产业推广及 展销中心	2hm ²	新建	2000	中远期
	45	非遗工坊	1hm ²	新建	1000	中远期
森林城市风情 体验组团（城市南）	46	主碑广场	—	提升	150	中远期
	47	阿尔山风情休闲 文旅综合体	33.8 hm ²	新建	30000	中远期
	48	阿尔山风情演艺 中心	1.2hm ²	新建	5000	中远期
	49	健康谷康养中心	13hm ²	新建	12000	中远期
	50	半坡温泉度假文 旅综合体	9.6hm ²	新建	10000	中远期
	51	鹿角湾露营地	3.7hm ²	已完成 提升	12040	近期
	52	观光小火车	4.8km	已完成	2000	近期
	53	度假区南 入口标识	—	已完成	1000	近期
	54	基础设施	—	—	50000	—
	55	夜景亮化	—	—	10000	—
	56	智慧旅游	—	—	2545	近期
总计					498449	

第 52 条 近期重点工程

1. 重点项目工程

近期建设项目 58 个，投资金额约 10.76 亿元，其中政府投资项目 53 个，投资 9.24 亿元，企业投资项目 5 个，投资 1.52 亿元。

表 17-2 阿尔山旅游度假区总体规划近期重点项目体系表

阿尔山旅游度假区总体规划近期重点项目体系表				
序号	项目名称		项目性质	投资估算 (万元)
1	阿尔山旅游度假区温泉主街风貌提升项目		提升及新建 (已完成)	6500
2	基础 设施	阿尔山旅游度假区巷道风貌改造项目	提升 (已完成)	2060
3		阿尔山市旅游度假区慢行系统工程	提升 (已完成)	2000
4		阿尔山旅游度假区核心区风貌 提升项目	提升	1200
5		阿尔善河景观改造示范段项目	提升	1500
6		阿伊环线景观道路改善项目	提升 (已完成)	1700
7		阿尔山市智慧旅游建设项目	已完成	2545
8		文化旅游基础配套设施建设项目	提升 (已完成)	2035
9		阿尔山旅游导览标识系统建设项目	提升 (已完成)	1560

10		阿尔山旅游度假区生态停车场 改造项目	提升	500
11		旅游公厕建设项目	提升 (已完成)	1403
12		圣泉广场景观改造项目	提升 (已完成)	2000
13	夜景 亮化	夜间景观改造项目	提升 (已完成)	2910
14	游客 服务	阿尔山党群服务中心	提升	300
15	中心 改建	游客中心(内蒙古银行改造)	提升 (已完成)	300
16		星级酒店提升改造项目(将市宾馆、那伦酒店、 成悦酒店改造为星级酒店)	提升 (已完成)	865
17		蒙中医院“阿尔缮”疗法推广服务中心	提升 (已完成)	760
18		阿尔山冰雪运动中心项目	新建 (实施中)	8064
19		“鹿角湾”露营地	已完成	2790
20		阿尔山文创商品开发项目	已完成	1911
21		森林浴道项目	已完成	1600
22	海神 圣泉	中国温泉博物馆改造	已完成	1000
23	旅游 区	京都将军浴(原侵华日军将军会馆) 改造	提升	200

24	雪村	雪村夜游项目	已完成	1000
25		魔幻森林项目	已完成	800
26	“脉动地球·生命起源”VR虚拟5D体验项目		已完成	210
27	大青房“青舍工坊”文博馆		已完成	1200
28	圣泉雪集旅游休闲街区		已完成	2009
29	伴山冰场		已完成	800
30	热力MALL农创美食公园		已完成	3470
31	阿尔山文旅消费聚集区		拟新建	10000
32	阿尔山论坛提升—论坛中心森林艺术工作室		拟提升	300
33	哈伦书院		已完成	-
34	文创商品及数字藏品开发项目		拟新建	1330
35	鹿角湾温泉度假营地温泉建设项目（二期）		已完成	1190
36	森林浴道业态提升项目		已完成	700
37	阿尔山旅游度假区社会公共服务设施项目		拟提升	1000
38	阿尔山旅游度假区观光小火车特色交通项目		已完成	1000
39	阿尔山市城南基础设施配套工程（度假区南部地块）		拟新建	3050
40	阿尔山市环境综合提升工程（温泉街垃圾分类处理项目）		已完成	2600

41	森林雪野建设项目	已完成	1500
42	森林雅集一期建设项目	拟新建	810
43	阿尔山旅游度假区智慧停车场项目	已完成	500
44	阿尔山体育公园建设项目	已完成	500
45	温泉体验项目（围绕圣泉广场、海神、那伦、五里泉室外温泉资源做室外大众泡池，同时依托市宾馆、那伦宾馆，打造矿泉、温泉餐饮体系）	已完成	1500
46	温泉街自来水管网改造工程	拟提升	3100
47	温泉街老旧小区主体、配套设施改造工程	已完成	5300
48	阿尔山旅游度假区应急医疗救治提升项目	拟提升	960
49	阿尔山研学基地项目（对原智兴酒店进行重新装修改造，开发研学课程，为发展研学旅游提供场地服务）	已完成	300
50	零碳小镇（二期景城融合项目）通过景城融合、碳汇、分布式光伏等方面进行建设，推广绿色能源在阿尔山市城区内建设观光小火车、智能公交站牌及充电桩、风光互补太阳能路灯等工程（企业投资）	拟新建	3650
51	阿尔山太伟东山大众滑雪场中级道项目（企业投资）	已完成	120
52	阿尔山滑雪旅游度假太伟滑雪场地改扩建项目（企业投资）	已完成	5120

53	印象阿尔山特色旅游文创产品项目 (企业投资)	拟新建	1860
54	盛元中俄蒙文创商品店(企业投资)	已完成	4500
55	主碑广场	拟提升	150
56	湖心岛文化驿站	拟提升	100
57	乌兰牧骑剧场(原乌兰牧骑业务用房)	拟提升	300
58	南入口度假区标识	已完成	1000
总计			107632