



# 阿爾山

市旅游总体规划 (2021-2035年)

(文本)



北京大地风景旅游景观规划设计有限公司  
Beijing BES Tourism Landscape Planning and Design Co., Ltd

2024年4月

# 阿尔山市旅游总体规划

## (2021-2035年)

文本

 北京大地风景旅游景观规划设计有限公司

2024年4月

## 目 录

<b>第一章 总则</b> .....	<b>4</b>
第 1 条 规划范围.....	4
第 2 条 规划性质.....	4
第 3 条 规划期限.....	4
第 4 条 规划依据.....	4
第 5 条 规划任务.....	5
第 6 条 规划原则.....	5
<b>第二章 定位、战略和目标</b> .....	<b>6</b>
第 7 条 发展思路.....	6
第 8 条 发展定位.....	6
第 9 条 核心发展战略.....	7
第 10 条 产业发展目标.....	7
<b>第三章 市场定位和游客预测</b> .....	<b>8</b>
第 12 条 旅游市场定位.....	8
第 13 条 游客量预测.....	8
<b>第四章 旅游空间格局</b> .....	<b>9</b>
第 14 条 整体空间格局.....	9
第 15 条 “做精一城” 规划指引.....	9
第 16 条 “做美两廊” 规划指引.....	9
第 17 条 “做通一环” 规划指引.....	9
第 18 条 “做优六区” 规划指引.....	10
<b>第五章 重点旅游项目规划</b> .....	<b>11</b>
第 19 条 旅游核心项目体系.....	11
第 20 条 项目等级体系.....	12

第 21 条 引擎项目：阿尔山旅游度假区 .....	12
第 22 条 引擎项目：阿尔山国家森林公园 .....	18
第 23 条 重点项目：阿尔山口岸景区 .....	21
第 24 条 重点项目：白狼林俗非遗特色小镇 .....	22
第 25 条 重点项目：奥伦布坎森林野奢度假基地 .....	23
第 26 条 重点项目：好森沟森林度假基地 .....	23
第 27 条 重点项目：太平岭滑雪度假区 .....	24
第 28 条 重点项目：苏河源百合谷森林康养基地 .....	25
第 29 条 辅助项目：中小型品质项目 .....	26
<b>第六章 旅游线路设计</b> .....	<b>27</b>
第 30 条 主题旅游线 .....	27
第 31 条 一日游、二日游、三日游经典旅游线 .....	27
第 32 条 区域游线 .....	28
第 33 条 盟内游线 .....	28
第 34 条 国际游线 .....	28
第 35 条 两条特色文化旅游带 .....	28
<b>第七章 乡村旅游与乡村振兴</b> .....	<b>29</b>
第 36 条 打造“2+3” 旅游重点镇村 .....	29
第 37 条 乡村旅游重点镇规划要点 .....	29
第 38 条 乡村旅游重点村规划要点 .....	30
第 39 条 以乡村旅游带动乡村振兴 .....	30
<b>第八章 旅游创新业态培育</b> .....	<b>31</b>
第 40 条 重点培育 5 大旅游新业态 .....	31
第 41 条 大力发展森林康养产业 .....	32
第 42 条 进行温泉体制改革，提升温泉康养产业 .....	32
<b>第九章 产业要素与配套服务体系</b> .....	<b>33</b>

第 43 条 对外旅游交通规划.....	33
第 44 条 市域内部交通规划.....	33
第 45 条 风景道规划.....	34
第 46 条 营地规划.....	34
第 47 条 自驾游服务.....	35
第 48 条 旅游住宿规划.....	35
第 49 条 特色餐饮规划.....	36
第 50 条 旅游娱乐规划.....	37
第 51 条 旅游厕所规划.....	37
第 52 条 旅游购物规划.....	37
第 53 条 旅游节事活动.....	38
第 54 条 旅游公共服务体系规划.....	39
<b>第十章 综合保障.....</b>	<b>40</b>
第 55 条 创新体制机制.....	40
第 56 条 加强政策扶持.....	41
第 57 条 壮大市场主体.....	42
第 58 条 提升营销宣传.....	43
第 59 条 加强区域协作.....	44
第 60 条 优化人才队伍.....	44
第 61 条 保护资源环境.....	44
<b>第十一章 分期发展计划 .....</b>	<b>45</b>
第 62 条 发展分期.....	45
第 63 条 分阶段重点任务.....	45
第 64 条 分期发展计划.....	46
第 65 条 投资估算.....	46

## 第一章 总则

### 第1条 规划范围

规划范围为阿尔山市市域行政范围，东西长142公里，南北长118公里，总面积7408.7平方公里；包括4个街道、4个镇，分别为温泉街道、伊尔施街道、林海街道、新城街道，以及天池镇，白狼镇，五岔沟镇，明水河镇。

### 第2条 规划性质

本规划是阿尔山市旅游总体规划，属县（市）级旅游业宏观战略性发展规划，是阿尔山市旅游开发建设的指导性依据。

### 第3条 规划期限

规划年限为2021—2035年，分为近、中、远三期。

近期：2021—2024年

中期：2025—2030年

远期：2031—2035年

### 第4条 规划依据

#### 1. 法律法规

- 《中华人民共和国旅游法》（修正）（2018年10月）
- 《中华人民共和国草原法》（修正）（2021年4月）
- 《中华人民共和国城乡规划法》（修正）（2019年4月）
- 《中华人民共和国水法》（修正）（2016年7月）
- 《中华人民共和国水污染防治法》（修正）（2017年6月）
- 《中华人民共和国农业法》（2012年12月）
- 《中华人民共和国森林法》（2009年修订）
- 《中华人民共和国环境保护法》（修正）（2019年12月）
- 《中华人民共和国土地管理法》（修正）（2019年8月）
- 《中华人民共和国文物保护法》（修正）（2017年11月）

《内蒙古自治区基本草原保护条例》（修正）（2016年3月）

《内蒙古自治区旅游条例》（修订）（2017年9月）

#### 2. 相关规划

- 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- 《“十四五”文化和旅游发展规划》（2021年）
- 《“十四五”全国旅游公共服务规划》（2020年）
- 《关于实施“旅游+互联网”行动计划的通知》（2015年）
- 《国家生态旅游发展规划（2016—2025）》
- 《内蒙古自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- 《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》
- 《“乌阿海满”一体化旅游发展规划（2020—2030年）》
- 《兴安盟国家生态文明建设示范盟创建规划》
- 《兴安盟国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- 《兴安盟盟域城镇体系规划》（2017—2035年）
- 《阿尔山市城市总体规划（2012—2030）》
- 《兴安盟旅游高质量发展规划及五年行动计划》
- 《阿尔山旅游品质提升规划》

#### 3. 相关文件

- 《国务院办公厅关于加强草原保护修复的若干意见》（国办发〔2021〕7号）
- 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）
- 《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号文件）
- 《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，国办发〔2015〕62号
- 《关于实施“旅游+互联网”行动计划的通知》（2015年）
- 《2021年中国国内旅游发展年度报告》
- 内蒙古自治区《关于加强草原保护修复的实施意见》（2021年）

#### 4. 标准规范

- 《旅游规划通则》（GB/T18971-2021）

《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2017）

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）

《旅游度假区等级划分》国家标准（GB/T26358-2011）

《国家生态旅游示范区建设与运营规范》（GB/T26362-2010）

《自驾车旅居车营地质量等级划分》（LB/T078-2019）

《文化和旅游规划管理办法》（文化和旅游部，2019年）

《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2016）

《旅游厕所建设管理指南》（国家旅游局，2015年）

《景区最大承载量核定导则》（LB/T034-2014）

《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（LB/T013-2011）

## 第5条 规划任务

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在阿尔山市旅游业领域贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以构建全市旅游业新发展格局、实现旅游业高质量发展、进一步提升旅游业在阿尔山市国民经济和社会发展中的地位为目标，编制本规划。

本规划的主要任务：深入研究旅游发展背景，把握重大机遇，确定阿尔山市旅游业总体定位、战略和产业布局；以持续推进旅游供给侧结构性改革为目标，提出温泉、冰雪、森林、地质等优质资源深度开发、高质量开发方案，进行重点项目建议和策划，做强龙头项目，发展旅游新产品新业态；全面提升全市旅游要素体系，包装推出要素品牌，实现更便捷、更高品质的旅游服务；提出旅游体制机制改革、产业融合、旅游助推乡村振兴、招商引资、营销推广等方面的系统建议，助力阿尔山构建“全域、全业、全领域”的旅游发展新格局。

## 第6条 规划原则

### 1. 生态优先、绿色发展原则

阿尔山拥有优质的火山地质资源、矿泉资源、冰雪资源、森林资源，生态基底良好，生态格局优美。规划遵循“绿水青山就是金山银山”的发展理念，强调生态优先、绿色发展，严格保护各类资源，在遵循生态红线和各类自然保护地管控要求的基础上，进行科学合理、适度、有序的开发，实现旅游业与生态保护、城镇建设、产业发展之间的统一。

### 2. 深化改革、创新驱动原则

突出创新的核心作用，深化林业、温泉等领域的改革，扩大阿尔山口岸开放程度，全面推进旅游模式、业态、产品、服务和科技创新，统筹推进市域内旅游业差异化协调发展。

当前，阿尔山旅游的有效供给不足，旅游者日益品质化、多元化、个性化的需求得不到满足。阿-柴旅游景区、奥伦布坎景区、白狼峰景区、好森沟等大都以观光为主，已有项目迭代缓慢，全市缺少规模大、品质高、复合化、带动性强的现代旅游项目。本规划深入研究客群需求，引导阿尔山已有项目提升规模与品质，在全域布局一批前沿产品和创新项目，擦亮阿尔山旅游品牌，推动全市文化旅游进入高品质高效能发展轨道。

### 3. 以旅带城、产业融合原则

从城市发展的视角思考旅游业发展，围绕阿尔山人口外流、消费规模小、产业规模小等问题，释放旅游在提升阿尔山城市吸引力方面的价值，通过旅游业吸引人才，集聚年轻人群，提升中心城市活力，带动城市发展和相关产业发展。

促进林业、矿泉水产业、特色农业、体育、教育等行业与旅游融合，培育和发展一批新业态新产品，包括森林康养、温泉养生、户外运动、研学教育、夜间娱乐等，延伸产业链，提升特色产业，打造内蒙古自治区产业融合发展创新实践区。

### 4. 城景一体、全域协同原则

强化阿尔山特色，加快推动“景城融合，主客共享”，完善中心城市旅游服务功能，千方百计增加中心城市常住人口、旅游人口，吸引更多外来旅游从业者，构建主客共享、居民与游客共赢的利益联结机制。大力推进旅游为民，提升旅游供给端，推进旅游领域的惠民、便民举措。

树立“城区即度假区”、“市域即景区”的发展理念，围绕中心城市，打造国家级旅游度假区、消费集聚区，全域其他板块重点发展大景区、大自驾、产业融合类项目，构建阿尔山“一城引领、全域协同”新格局。

### 5. 区域联动、合作发展原则

积极融入蒙东草原森林文化旅游带，引领乌阿海满生态文化旅游圈，加强区域协作，提升与乌兰浩特、海拉尔等地的交通联系，合作开发自驾游线路，合力打造旅游品牌，共同开展市场营销活动。

找准阿尔山在乌阿海满、蒙东地区、泛东北地区的发展定位和角色，建设区域观光旅游的胜地、温泉度假的高地、自驾旅游的服务地、林俗文化旅游创新发展的示范区、森林康养避暑旅游的集聚区，带动周边地区旅游业升级发展。

## 第二章 定位、战略和目标

### 第7条 发展思路

在规划期内，坚持生态优先、绿色发展，坚持品质为王、效能为先，坚持城景一体、多业融合，依托火山地质、温泉、森林、冰雪等优质资源，打造阿尔山旅游“升级版”。

以深化旅游重点领域改革为主线，以“国家级旅游度假区”品牌创建为引领，引入外来资本和优质行业资源，实现温泉、冰雪、森林等资源的深开发、强转化和广带动，构建全域大中小特相结合的优质旅游项目群。以“自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地”为导向，逐步提升旅游需求侧和管理端水平，加强城市品牌、文旅品牌建设，加大宣传推广力度，优化旅游市场格局，提高行业服务水平。

充分发挥旅游在塑造阿尔山城市品牌、吸引人才、扩大人口规模、促进经济发展等方面的作用，通过旅游推动城市风貌提升，带动林下经济、文创产业、水产业等的发展，助力乡村振兴，拉动商贸发展，将旅游业打造成阿尔山国民经济更高质量的战略性支柱产业，将阿尔山打造成国内一流、国际知名的旅游目的地。

### 第8条 发展定位

#### 1. 旅游发展定位

规划期内，将阿尔山市打造成为——

**国内一流的避暑康养旅游度假目的地**

**国际知名的冰雪运动和地质旅游城市**

具体来讲打造：

**兴安岭上的森林避暑家园**

**国内一流的温泉康养基地**

**祖国北疆的会展论坛之都**

**世界级的冰雪运动中心**

## 2. 区域旅游品牌形象

主品牌宣传语——巍巍大兴安，梦幻阿尔山！

在新媒体领域的旅游宣传语——阿尔山：大自然的造梦师！

在远程市场的旅游宣传语——东方小瑞士，梦幻度假城！

——北国之冠，阿尔山！

## 第9条 核心发展战略

**资源开发纵深化。**深化温泉、森林等领域的体制机制改革，加强招商引资，对全市温泉、森林、冰雪等重点资源，进行深度开发，打造若干主题小镇、大型旅游综合体、产业融合创新基地等项目，培育新引擎，提升特色产业，延长产业链条。

**市场主体丰富化。**壮大全市旅游市场主体，积极推进成立阿尔山文旅集团，作为新的市级文旅平台公司，同时，大力招商引“强”，扶持本地中小型文旅创新企业群，形成市场主体“三维协同”的格局。

**产品休闲度假化。**依托阿尔山旅游度假区、白狼非遗特色小镇、重点景区等，打造一批在全国叫得响的度假项目，构建包括温泉康养、森林康养、野奢度假等在内的多维度度假产品群，提高供给端层级，提升阿尔山旅游的度假属性。

**空间集聚化。**在全市文化旅游重点区域，提升游客服务中心、特色交通、商业街区等各类公共服务设施建设水平，完善“小交通”，形成城镇、度假区、景点群的联动发展模式，促进项目集聚、产业集聚。

**文创产业化。**以林俗文化、非遗文化为核心，培育一批产业基地、文创企业，促进手工艺品、旅游商品产业化，打造“阿尔山礼物”“阿尔鹿”“西西”等品牌系统及系列文创产品，建立全市文创商品整合推广与销售平台，促进文化旅游产业链延伸，带动乡村振兴。

## 第10条 产业发展目标

促进阿尔山旅游业大发展，到2035年，旅游接待人数超过600万，旅游收入“翻两番”。

随着旅游市场的扩大，阿尔山旅游度假区和阿尔山森林公园人气大幅提升，接待设施整体规模扩大两倍左右，小镇、酒店群、商业街区等重点项目大量建设并高效运营，康养、研学、运动、节会等新业态新产品不断涌现并发展壮大，将城区常态化人口提升到3万以上，旅游高峰期停留人口达到10万左右。阿尔山旅游业由“小旅游”走向“大旅游”，成为北方代表性的度假区、中国标杆性的远程旅游目的地和新兴业态集聚区。

促进旅游业对各行各业的带动作用，旅游直接收入超过129亿元，旅游业带动其他产业收入增长超过500亿元。通过旅游业，推动阿尔山林业、温泉资源管理体制改革，促进资源的深度开发，带动森林康养、蒙医康养、水产业、林产品加工等特色产业发展，形成“旅游+”“+旅游”产业体系，构建以旅游为引领的更高水平的产业融合发展格局。

## 第11条 品牌发展目标

全市旅游业在产业量级、产品档次、旅游品牌、产业融合、服务质量、宣传营销等方面全面升级，创建国家级旅游度假区、国家级文旅产业融合发展示范区、夜间文旅消费集聚区、国家级滑雪旅游度假区和边境旅游试验区。

创新开发阿尔山火山地质资源，发展高品质地质科普研学产品，建设度假小镇，完善旅游区功能设施，开发空中、水上、小火车旅游线路，打造地质观光胜地、自然探索营地和生态度假基地，成为国际知名的地质旅游城市。整合阿尔山温泉资源，挖掘其独特价值，做大“圣水”、“神泉”文化IP，扩大发展范围，建设温泉度假酒店群，以“蒙医康养+温泉疗养”形成核心特色，开发更多康养产品，打造国内一流的温泉康养基地。对阿尔山滑雪场、雪村等项目进行提档升级，适时开发其他冰雪项目，丰富全市域冰雪供给端，形成“冰雪训练/赛事+冰雪娱乐+滑雪度假”的大冬季旅游发展模式，打造有国际知名度的冰雪训练和赛事基地、国家级滑雪旅游度假区，成为世界级的冰雪运动中心。重点围绕好森沟、苏河源、白狼镇等区域，盘活国有林场闲置资源，建设大中小结合、主题特色各异的森林康养基地群、野奢度假营地网，打造兴安岭上的森林避暑家园。充分利用阿尔山论坛中心，积极申请承办国际性会议，树立阿尔山论坛中心品牌形象，打造祖国北疆的会展论坛之都。

表 2-1 阿尔山文化旅游品牌发展目标

序号	类型	项目
1	国家级旅游度假区（1）	阿尔山旅游度假区
2	国家文化和旅游消费试点城市（1）	阿尔山市
3	国家级旅游休闲城市（1）	阿尔山市温泉街
4	国家 5A 级旅游景区（2）	阿尔山国家森林公园、阿尔山口岸景区
5	国家 4A 级旅游景区（3）	中国温泉博物馆、奥伦布坎景区、白狼林俗旅游区
6	全国乡村旅游重点镇（3）	白狼镇、明水河镇、五岔沟镇
7	全国乡村旅游重点村（3）	西口村、林俗村、牛汾台村
8	国家文化旅游产业融合发展示范区（1）	白狼林俗旅游区
9	国家级特色小镇	白狼镇
10	国家级夜间文化和旅游消费集聚区（1）	阿尔山市温泉街
11	国家级旅游休闲街区（1）	阿尔山市温泉街
12	5C 级自驾车旅居车营地（2）	鹿角湾温泉度假营地、奥伦布坎度假营地
13	国家工业旅游示范点（1）	伊利天然矿泉工业旅游区
14	国家级滑雪旅游度假地（1）	阿尔山市
15	边境旅游试验区（1）	阿尔山口岸景区

### 第三章 市场定位和游客预测

#### 第 12 条 旅游市场定位

##### （1）市场发展思路

抓住旅游者越来越注重体验自然、放松心灵、休闲度假的消费趋势，供给端升级和营销端创新双管齐下，主抓中高端客群，以优质景区、度假区、主题小镇、野奢营地等为核心支撑构建阿尔山“自然沉浸式”旅游生活方式，吸引高品质客源，塑造阿尔山“国际知名、国内一流的旅游目的地”品牌。

##### （2）区域定位

**核心市场：**以京津、东北地区及周边 3 小时交通圈内城市为核心市场区，以暑期自驾游客为主力客群。主要城市包括北京、天津、乌兰浩特、长春、沈阳、哈尔滨、白城、松原、齐齐哈尔等。

**重点市场：**包括长三角、大湾区、成渝、关中、华中地区重要城市，自治区重点城市，以暑期长途自驾游客为主力客群。主要包括上海、杭州、南京、苏州、宁波、广州、深圳、香港、西安、成都、重庆、武汉、长沙、呼和浩特、赤峰、通辽等。

**补充市场：**以国内其他区域、国际游客为补充市场。

##### （2）客群细分

**核心客群：**温泉康养客，夏季避暑康养客，夏季带小孩的家庭客，年轻散客（情侣、结伴），热爱自然的女性群体，户外运动群体。

**辅助客群：**青少年研学客群，充满活力、时间充裕的长者群体，会议商旅客户。

#### 第 13 条 游客量预测

近期，2021-2025 年，是项目建设和重点突破阶段。文化旅游基础设施逐步完备，规划的核心项目不断建成并投入运营，阿尔山市文化旅游品牌形象深入人心，核心项目逐步完善、承载力提高，能够吸引大规模客源。以 2022 年底疫情结束，2023 年作为指标体系预测的基准年，预测到 2025 年，阿尔山市年游客量约为 685.27 万，旅游收入达 91.04 亿元。

中远期，2026-2035年，是系统完善与优化推进阶段。阿尔山市文化旅游重大项目产业结构不断完善，要素体系丰富且品质提高，文化旅游业获得长足发展，提质增效明显。游客增长率为预测至2035年，阿尔山市年游客量约为1603.92万，旅游收入达284.76亿元。

表 3-1 阿尔山游客人数逐年预测

年份	旅游人次（万）	旅游人次增长率（%）	旅游收入（亿元）	旅游收入增长率（%）
2019	498.6	——	60.77	——
2020	260	-47%	26	-57%
2021	224.23	-13.8%	32.54	22.2%
2022	190.86	-14.88%	27.67	-14.97%
2023	536.71	281.21%	67.09	242.46%
2024	601.12	12%	77.15	15%
<b>2025</b>	<b>685.27</b>	<b>14%</b>	<b>91.04</b>	<b>18%</b>
2026	774.36	13%	105.61	16%
2027	875.02	13%	121.45	15%
2028	962.53	10%	137.24	13%
2029	1049.15	9%	155.08	13%
2030	1133.08	8%	173.69	12%
2031	1223.73	8%	194.53	12%
2032	1321.63	8%	215.93	11%
2033	1414.14	7%	239.68	11%
2034	1513.13	7%	261.25	9%
<b>2035</b>	<b>1603.92</b>	<b>6%</b>	<b>284.76</b>	<b>9%</b>

## 第四章 旅游空间格局

### 第 14 条 整体空间格局

阿尔山旅游整体打造“一城，两廊，一环，六区”的全域旅游发展新格局，形成“一城引领，两廊贯通，一环串联，六区支撑”的全域旅游发展格局。

其中——

**做精一城：**阿尔山温泉雪城

**做美两廊：**乌阿旅游发展廊道，阿柴旅游发展廊道

**做通一环：**阿尔山全域旅游大环线

**做优六区：**天池片区、口岸片区、白狼片区、好森沟片区、奥伦布坎片区、苏河源片区

### 第 15 条 “做精一城”规划指引

总体研究范围约130平方公里，包括温泉、伊尔施、林海、新城四个街道，以及周边森林区域。其中，阿尔山旅游度假区面积约9.51平方公里。

依托温泉、森林、湿地、河流等优质资源，进一步提升温泉雪城的休闲功能和度假氛围，重点发展一批主题体验项目、高端度假住宿项目，打造特色街区，提升夜经济，开展多项文旅节事活动等。构建中心城区西“雪”东“汤”、西冷东热的全新产业格局，延伸康养产业链、冰雪休闲功能链，探索“城市变景区”的阿尔山模式和经验，带动全域旅游发展。

### 第 16 条 “做美两廊”规划指引

依托S203，打造乌阿旅游发展廊道，成为乌阿海满生态文化旅游圈的重要组成部分，串联温泉雪城、白狼镇、五岔沟、明水河等镇街，沿线建设旅游驿站体系，完善导引服务设施，提升道路景观。依托S308，打造阿柴旅游发展廊道，串联伊尔施街道、阿尔山国家地质公园，对接柴河、红花尔基等旅游区域、重点景区，沿线打造阿尔山游客集散中心、自驾车营地体系，完善自驾游服务设施，辐射带动周边区域，成为阿尔山市核心旅游发展廊道。

### 第 17 条 “做通一环”规划指引

重点提升市域东南部景区景点间的道路等级，提高“明水河镇-好森沟国家森林公园-天池片区”之间的交通通达性，形成由哈拉哈河景观廊道、好森沟森林峡谷景观廊道、S203自驾游廊

道组成的全域大环线，打造微风景道，链接旅游资源，带动乡村振兴，增加对全域的旅游辐射功能。

## 第 18 条 “做优六区” 规划指引

### 1、天池片区

空间范围：研究范围约 2065 平方公里，核心区面积约 700 平方公里，包含乌苏浪子湖、天池、地池、石塘林、三潭峡、驼峰岭等区域。

发展指引：推动核心景区提档升级，盘活用地等资源，引入外来资本，围绕度假和深度体验两个方面进行产品升级和项目体系完善，丰富观光游览和体验方式，开发地质科普等文旅新业态新产品，打造一批高品质住宿产品，建设主题化度假小镇，完善旅游功能设施，由森林公园，走向以火山地质为核心特色的承载力较强的度假区域。

### 2、口岸片区

空间范围：北至哈拉哈河北侧支流与 G331 交汇处，南至口岸公路，西至中蒙国界，东至伊尔施水上航线起点。总面积 95 平方公里。

发展指引：积极融入“一带一路”和中俄蒙经济走廊建设，打造跨境旅游线路产品，开发培育自驾游、购物游、文化游等跨境精品旅游线路。依托项目地良好的自然生态环境和独特的中蒙边境风光，立足国际视角，拉大发展格局，充实景区内容，发展跨境游线，建设服务组团、游览组团、休闲度假组团，完善旅游服务功能，打造融合国门打卡、爱国主义精神体验、特色购物、休闲度假、跨境旅游等功能的精品化口岸生态旅游度假区。与伊尔施片区各旅游服务设施、景区景点加强互动与联系，构建口岸区域大旅游格局。

### 3、白狼片区

空间范围：研究范围约 488.5 平方公里，包含白狼峰景区、洮儿河国家湿地公园、鹿村、太阳谷、白狼镇等区域，核心区面积约为 10 平方公里。

发展指引：深度挖掘林俗文化内涵，开发林俗文化系列产品，包括林俗度假村、林俗文创园区、林俗演艺、林俗非遗研学基地等项目，树立“中国林俗非遗第一镇”品牌，成为以林俗为核心吸引力的精品化旅游度假项目集聚区。

### 4、好森沟片区

空间范围：研究范围约 2820 平方公里，包含麒麟峰、猎人峰、天河峡、仙人洞、雨搭石等，核心区面积约为 380 平方公里。

发展指引：突出森林峡谷景观和生态资源优势，打造森林深度体验项目群，包括高水平的森林康养基地、森林度假营地、森林研学基地等项目，成为阿尔山夏季避暑旅居的重要区域。提升区域内道路，串联天池、麒麟峰、西口村、蛤蟆沟等核心景区和乡村旅游点。

### 5、奥伦布坎片区

空间范围：研究范围约 256 平方公里，核心景区 28.9 平方公里。位于阿尔山市东南方向 30 公里的白狼镇望远山林场施业区内。

发展指引：以“生态、品质、特色”为发展导向，区域内选址打造高品质森林湿地野奢度假基地，聚焦高端家庭度假客、户外运动爱好者和文艺爱好者，发展“小而精”度假旅游项目，成为夏秋季避暑客群和草原-边境长途自驾游客的重要集结地和旅居地。

### 6、苏河源片区

空间范围：阿尔山市域内研究范围 1230 平方公里，核心区面积约为 600 平方公里。

发展指引：区域内包含多个林场施业区和河流，生态保护限制较严格，重点利用林场闲置场地、设施进行旅游开发。以苏河林场、伊敏河林场交界的分水岭（红旗岭）为中心，以苏呼河、伊敏河两条主要河流为主线，依托苏河林场施业区范围内丰富的旅游资源建设大型风景区。重点建设苏河源旅游集散中心、百合谷森林康养基地、度假酒店群、苏河源风景道、北线徒步探险观光线路等项目。

## 第五章 重点旅游项目规划

### 第 19 条 旅游核心项目体系

着力打造 2 个引擎项目、6 个重点项目、12 个辅助项目，形成“2+6+12”项目体系。

表 5-1 阿尔山旅游核心项目体系表

分类	序号	项目	子项目
引擎项目 (2个)	1	阿尔山旅游度假区	<b>阿尔山健康谷：</b> 海神圣泉康复基地、阿尔缮疗养基地、阿尔缮医师培训基地、东沟里森林精品酒店、兴安温泉康养度假中心、温泉商务酒店、圣泉文化公园、健康谷游客驿站、阿尔山论坛中心、乌兰牧骑剧场、阿尔山自然和文化体验中心、阿尔山风情购物街、百条森林浴道体系（浴道氧心森林浴道）、阿尔山健康谷观光缆车等
			<b>阿尔山冰雪运动谷：</b> 西山滑雪场、冰雪运动广场、国际冰雪运动公园、国家雪上项目训练基地、mini 嬉雪乐园、国际运动员村、阿尔山太伟温泉度假酒店等
			<b>阿尔山森林康养度假小镇：</b> 冰雪运动中心、阿尔山国际医院（康养中心）、森林康养旅游综合体、生态森林社区、森林星空营地、百条森林浴道体系（骑迹森林浴道）、骑迹森林营地等
			<b>阿尔山风情休闲度假小镇：</b> 阿尔山风情休闲文旅综合体、阿尔山体育公园、半坡温泉度假文旅综合体、健康谷康养中心、阿尔山风情演艺中心、特色叮当车等
			<b>阿尔山城市文化休闲集聚区：</b> 热力 MALL 农旅公园、湖心岛文化驿站、哈伦书院、圣泉广场、潮嗨巷、游客服务中心、“北纬 47°”雅集一条街、森林雅集文旅消费街区、阿尔山·青坊、博物馆群、圣泉雪集、主题特色街区等
			<b>其他文旅项目：</b> 阿尔山鹿角湾温泉度假营地、阿尔山森林雪野项目、阿尔山雪村、阿尔山冰雕园、五里泉圣水文化公园等
			<b>其他配套项目：</b> 绿色小城、花香小城等
	2	阿尔山国家森林公园	<b>金江沟旅游集散小镇：</b> 自驾车旅居车营地、金江沟温泉康养度假区、温泉商业街、康养度假公寓
			<b>天池艺术小镇：</b> 阿尔山国际地质研学营、天池度假酒店、商业街、设计师酒店群、艺术家聚落、阿尔山森林剧场
			<b>兴安休闲度假小镇：</b> 火山森林宿集、星空探索营地、北欧风格酒店群、兴安美食街、龟背岩公园、特色购物街

		<b>阿尔山国家森林公园特色体验项目集群：</b> “兴安-天池”森林小火车、“飞跃阿尔山”空中游线、乌苏浪子湖水（冰）上运动基地、天池景点观光缆车、火山地质研学徒步体验线路等特色项目
1	阿尔山口岸景区	<b>界河观光游赏区：</b> 中蒙友谊大桥、中国阿尔山 1382 驿站、哈拉哈河风光、国门打卡、界碑打卡、门山观景台、两山森林课堂、留影纪念长廊、松贝尔敖包、哨所红色邮局。 <b>综合服务区：</b> 中蒙友谊文化广场、健康驿站、游客服务中心、军旅餐厅、中蒙文创商品店、生态停车场、生态木屋、码头。 <b>边境文化与生态度假区：</b> 边境口岸剧场、中蒙主题酒店、口岸边境风情生态度假基地（哈拉哈生态采摘园、特色度假木屋、合院民宿、露天红色影院、军旅大锅饭）、少年骑兵军事游乐园（边境营地酒店、高空勇气拓展基地、轮胎军事游乐、军马骑士乐园、蒙古包少年军校） <b>中蒙互市贸易区：</b> 出入境边检大厅、仓储物流区、中蒙边民互市贸易大厅、中蒙美食体验馆
2	白狼林俗非遗特色小镇	林俗村、白狼森林度假村、白狼林俗研学基地、白狼树皮画工坊园、洮儿河博物馆、白狼文创公园
3	奥伦布坎森林野奢度假基地	森林野奢度假酒店、自驾车营地、森林徒步线路、通古斯文化体验小径、青少年自然教育课堂
4	好森沟森林度假基地	童话树屋度假村、好森沟森林学校、好森沟森林徒步基地、森林星空营地、森林奇幻游乐园、森林大地艺术园等
5	太平岭滑雪度假区	游客服务中心、太平岭国际滑雪场、冰雪乐园、商业街、儿童滑雪学校、山地户外运动基地、低空飞行基地、生活服务配套区、冰雪休闲小镇、森林小镇等
6	苏河源百合谷森林康养基地	苏河源游客服务中心、荆花温泉度假酒店、森林康养文化聚落、露天森林体育馆、百合谷森林研学中心等

<b>辅助项目 (12个)</b>	吴达庄园-北纬 47° 风情小镇 阿尔山市哈拉哈漂流公园（中蒙边境第一漂） 玫瑰峰景区 白狼峰景区 华润希望小镇 洮儿河国家湿地公园 五岔沟飞机军事遗址主题公园 麒麟峰景区 苏河源旅游风景道 苏河源旅游驿站群 阿尔山伊利天然矿泉工业旅游区 西口村美术营地
-----------------------	--

## 第 20 条 项目等级体系

有国际影响力的项目：阿尔山国际冰雪运动公园、国家级雪上项目训练基地、国际地质研学营

有全国影响力的项目：阿尔山旅游度假区·健康谷、阿尔山国家森林公园景点群

有区域影响力的项目：阿尔山口岸景区、白狼林俗非遗特色小镇、奥伦布坎森林野奢度假基地、好森沟森林度假基地、苏河源百合谷森林康养基地

## 第 21 条 引擎项目：阿尔山旅游度假区

### 1. 项目范围

位于阿尔山温泉街道，空间范围东至论坛中心，西至丰产沟，沿滨河公园区域南至城南公路工区，北至五里泉，总面积 9.51 平方公里。

### 2. 项目定位

**中国最美度假小城**

**中国“城景一体化”发展典范**

### 3. 发展思路

提升中心城市开发规模，提高旅游承载力；改造、新建一批创新文旅项目，提高旅游吸引力。以温泉街道现有建成区为中心，将旅游发展用地向两侧坡地、丰产沟、城南区域延伸，选址打造主题度假小镇、文旅消费集聚区等。丰富酒店类型，提升酒店品质，打造由大型度假村、度

假酒店、精品酒店、民宿等构成的酒店群，新建一批主题营地，提升城区度假、旅居接待能力。丰富休闲游乐业态，建设冰雪童话大世界、体育公园、文化体验馆等项目。推进商业街区建设，发展夜游经济，完善功能配套。打造以温泉康养、避暑旅居、冰雪休闲、户外运动、蒙医疗养为核心功能的国家级旅游度假区。以“城景一体”的理念，推动中心城区由“过境地”转变为“目的地”和“优质服务地”，带动阿尔山市全域旅游发展。

## 4. 主要新增项目

### (1) 阿尔山健康谷

项目范围：阿尔山温泉街道东山片区。

项目定位：国内一流的温泉旅游目的地、中国北方代表性温泉疗养胜地。

发展思路：围绕“温泉、蒙医、森林”三大主题构建康养度假产品圈、项目群。

立足国际视野、本土特色，打造有阿尔山疗养特色的世界级温泉旅游目的地、中国北方温泉疗养胜地。以现海神温泉为核心，扩大温泉项目发展范围，向周边拓展。根据半山、山谷、台地等不同空间，布置不同的温泉疗养和度假住宿产品，形成“温泉山谷”优质项目群。依托蒙中医院，研发不同特色、不同疗效、不同长时的“阿尔缮”疗法康养产品，建设疗养公寓等设施，以“蒙医疗养+温泉康养”形成阿尔山健康谷核心特色和差异性。开发户外运动项目，与森林浴道形成项目组合。坚持产业化视角，延伸温泉旅游、康养服务、教育培训等功能，打造温泉康养产业链，提高持续发展能力。连接游客中心、论坛中心等项目，实现片区整合发展，大力推广阿尔山健康谷品牌。

特色亮点项目：

- **海神圣泉康复基地**

依托海神康复医院以及其他附属康养设施，提升温泉疗养和度假住宿产品。新建千人露天浴场，打造圣泉调理中心；发展高端度假住宿业态，将现有蒙古大营拆除，新建 17 栋不同主题的家庭型高端独栋温泉别院；配套建设康复理疗中心。将温泉疗养、传统和新型医疗、行为疗法、精神疗法、健身、美容、营养膳食集成在一起，以亚健康调理、心血管与神经系统疾病预防康复为主题，开展一系列针对各年龄层、企业及其他群体设计的国际领先医疗体系标准的健康度假生活服务，基地采用会员制服务体系，团队包括医护、水中康复师以及营养、心理、蒙医、运动等

专业人员，会籍顾客及其亲朋可定制化参与健康课程，获得专业化的温泉水疗预防康复服务，与全生命体系的心血管及神经系统健康管理服务。

#### • “阿尔缙”蒙医疗养基地

依托蒙中医院医师资源和阿尔山丰富的蒙（中）医药材、森林健康食材等，引入有实力的健康服务企业，开发不同时长、不同疗效的“阿尔缙”疗法康养产品，例如针对消化系统疾病、风湿病的周期化、定制式疗愈服务，创新高端旅居疗养产品，实现商业化运营；新建蒙医诊疗馆、“阿尔缙”药浴中心、民族医药展示中心、疗养公寓等设施，盘活陆军医院遗址、将军浴等设施。

#### • 阿尔缙医师培训基地

在阿尔山论坛中心蒙古包区域，建设一处阿尔缙医师培训基地，与蒙医院、职业学院等机构合作，围绕“阿尔缙疗法”、“蒙医养生”、“温泉理疗”等方面，开设蒙医健康教育课程，包括蒙西医结合、蒙医五疗、药浴、康复、正骨等培训科室，进行健康护理、健康服务、健康管理以及温泉师、理疗师、正骨师等专业人才的培养，为阿尔山健康谷输出高端、专业的健康服务人才。

#### • 阿尔山氧心森林浴（百条森林浴道体系）

阿尔山氧心森林浴道景区以森林康养为主题，依托周边的山形、地貌、林带，改造原有的森林防火运材路，以森林疗浴为主要内容，总体内容呈“一环五组团”空间结构，“一环”即森林徒步七公里大环线，以本地原生态材料分段打造森林疗养步道，“五组团”分别是青鸟驿站组团、森林营帐组团、森林艺术组团、森林亲子组团和瑜伽冥想组团。主要包括运动康养、无感疗愈、森林教育、休闲茶饮等业态，分别打造了枕木步道、火山石步道、针步道等不同特色森林疗浴步道，最终形成3条步行环线、1条骑行环线和8个休闲体验组团。融入了简餐茶艺、文创售卖、帐篷树屋、科普研学、丛林艺术、瑜伽冥想、自助露营、摩托骑行等森林主题度假体系的主打产品。

#### • 东沟里森林精品酒店

在东沟里区域选址，打造一处森林精品度假酒店，既作为单独的“小而精”度假基地，又成为为阿尔山论坛中心的辅助功能区，满足其餐饮、住宿、休闲娱乐等方面的需求，使东沟里成为

集会议、旅游、度假于一体的会议商旅基地；同时，精品酒店衔接东山“氧”心森林浴道，成为森林徒步线路的服务基地和重要节点。

#### • 兴安温泉康养度假中心

对标国内五星级酒店住宿标准进行规划设计，以具备多国温泉为特色，为游客提供高端住宿、康体疗养、戏水娱乐、休闲度假等多重项目体验。（其中：水上多功能区设有俄罗斯浴、土耳其浴、雨林蒸汽浴、北极风光、芬兰桑拿浴等；水上娱乐休闲区设有儿童戏水、大型温泉泡池、水上影院、水上酒吧、水上西餐厅、棋牌娱乐等；汤院设有足疗、理疗、裸汤浴、日光浴、温泉 SPA 等；药浴区设有藏药浴、苗药浴、蒙药浴等。配备多功能室外泡池。

#### • 乌兰牧骑剧场

依托现有的乌兰牧骑业务用房，建筑内部植入乌兰牧骑的起源、发展、分布、表演服饰、道具以及阿尔山乌兰牧骑的活动成果等内容，打造为展示阿尔山乌兰牧骑文化的专项展馆。

#### • 非遗产业推广及展销中心

建设阿尔山非遗产业推广及展销中心，作为体现国家级文化和旅游深度融合的度假产品之一，满足新的国家级旅游度假区标准要求。传承中心内依托阿尔山现有的非物质文化遗产项目，如树皮画、木刻楞制作技艺、林木工艺品技艺、剪纸（刻纸）、刺绣等，邀请非遗传承人进行现场的展示讲解，并可结合声光电等多媒体技术对非遗工艺品的发展脉络、制造技艺、精品展示等进行系统的讲解，同时提供精美非遗商品展销系列活动。

#### • 阿尔山自然与文化体验中心

依托优质的自然资源，通过引入国内外知名自然教育机构，开发以自然生态科普、山地森林体验为主题的教育课程，为家庭亲子、校园户外拓展、森林休闲体验等不同市场客群提供优质内容。

#### • 阿尔山文化创意展示展览中心

在论坛中心西侧新建一处阿尔山文化创意产业园区，作为整个度假区的文化创意展示中心，具体涵盖数字、会议会展、阿尔山非遗文化体验、5G 应用等。

表 5-2 “阿尔山健康谷”项目体系表

组团	项目	子项目	
综合服务组团		健康谷游客驿站	
		乌兰牧骑剧场	
		阿尔山论坛中心	
		阿尔山自然和文化体验中心	
		非遗工坊	
		非遗产业推广及展销中心	
蒙医康养疗养组团	阿尔山医师培训基地	温泉理疗培训中心	蒙医培训中心
		医疗美容培训中心	旅游服务培训中心
	“阿尔缮”蒙医康养综合体	“阿尔缮”疗法推广服务中心	民族医药展示中心
		蒙医诊疗中心、药浴中心	康疗公寓
	海神圣泉康复基地	康复医院	国际医美中心
		中国温泉博物馆	千人浴汤
	将军浴	温泉大酒店、温泉别院	
温泉康养度假组团	东沟里森林精品酒店	精品设计师酒店	森林浴·度假木屋
		特色餐饮	森林浴道与论坛中心服务基地
	温泉商务酒店	温泉大酒店	温泉宾馆
		宴会厅	会议中心
	兴安温泉康养度假中心	康养酒店	室内戏水乐园
		温泉水疗馆	室外汤院
		水上多功能区	药浴区
	水上娱乐区	亚健康调理中心	
	圣泉文化科普公园		
康体养生组团	“氧”心森林浴道		
	东山滑雪与户外运动综合体（东山滑雪场提升）		
阿尔山风情体验组团	阿尔山风情购物街	休闲广场	中蒙俄免税店
		阿尔山礼物旗舰店	健康山货商店
		餐饮 娱乐 零售 展览业态	
	阿尔山火车站		
	阿尔山健康谷观光缆车		

## (2) 阿尔山冰雪运动谷

项目范围：阿尔山温泉街道西山片区。

项目定位：以专业赛事和冰雪极限运动为特色的世界级的冰雪运动中心，城市依托型冰雪休闲目的地。

发展思路：将现葫芦山训练场进行搬迁，场址建设国际水平的冰雪运动公园，引入更多国家级雪上项目训练基地，举办国内外重大滑雪赛事，在周边区域选址建设国际运动员村，联合冰雪运动中心等，支撑起阿尔山“有国际知名度的冰雪训练与赛事基地”的发展定位。葫芦山训练场周边山地选址建设中型滑雪场，与太伟温泉度假酒店相结合，打造城市依托型国家级滑雪旅游度假区，引领蒙东地区滑雪度假。并利用西山滑雪场西侧地块打造冰雪运动广场，作为阿尔山旅游度假区举办冰雪节的主会场，带动度假区的冰雪旅游。联动周边雪村、冰雪大世界等项目，带动阿尔山冬季旅游。

特色亮点项目：

### • 国家雪上项目训练基地

利用阿尔山积雪期长、雪季早的早鸟优势，打造中国滑雪运动的早训基地，定位于开展专业比赛和训练。以越野滑雪为主体，开发了越野滑雪道，兼顾冬季两项、跳台滑雪、自由式滑雪、滑雪定向等项目。未来可以与国内外滑雪队、滑雪俱乐部建立长期合作，作为指定的训练场地，并定期举办滑雪技巧交流、滑雪竞技等活动，举办国内外重大滑雪赛事。夏季可利用场地开展山地自行车、山地跑等训练和活动。

### • 国际运动员村

赛时，训练时免费为运动员提供的居住地，同时提供文化交流场所，以健康运动为主题，将运动主题模块进行落位，打造动静相宜的优质运动社交社区。每个房间均按照酒店标准进行配置，在园区内配备医务室、商务中心及小型超市，满足运动员在入住期间的各种生活需求。运动员村具备八大生活功能空间，具体包括入口迎宾区、景观会客区、中轴景观区、运动康养区、竞技运动区、泳池娱乐区、儿童活动区、舒适休闲区，满足赛时与赛后入住期间的休闲娱乐需求。

### • 西山滑雪场+冰雪运动广场

在区域西侧，选择适宜场地，升级扩大打造西山滑雪场，设计多条初中级雪道，面向大众客群，包含波浪道、障碍道、回转计时道等难度更高、趣味性更强的雪道，从而开展滑雪运动、滑雪培训、雪上娱乐等活动。重点完善滑雪配套服务，设计打造滑雪集散大厅，注入滑雪服务、休闲餐饮等业态，开设滑雪装备及雪具售卖店，面向中高端客群，拓展野外滑雪探险区域，满足小

众游客野滑诉求。利用西山滑雪场西侧地块打造冰雪运动广场，作为阿尔山旅游度假区举办冰雪节的主会场，带动度假区的冰雪旅游。

#### • 阿尔山太伟温泉度假酒店

总用地面积 35973 平方米，地上建筑面积 26980 平方米，地下建筑面积 13000 平方米。

建设符合四星级标准的度假型酒店，满足夏季温泉和冬季滑雪客群需要。

#### • mini 嬉雪乐园

打造滑雪挑战区、欢乐嬉雪区、雪景打卡区、雪天展演区、雪屋休闲区、白雪温馨港 6 大区域，打造欢乐的冰雪家庭活动与冰雪运动为一体的童话冰雪王国。

#### • 国际冰雪运动公园

打造蓝白两种主色调景观构成的国际冰雪运动公园，公园处处进行冰雪氛围营造，为游客打造冰雪童话世界般的冰雪运动公园。公园中包括冰雪文化主题戏雪活动、冬日恋歌冰雪主题演艺活动。运动项目包括滑雪、冰壶、滑冰、雪橇、雪地摩托、冰球；娱乐项目包括雪滑圈、滑冰场、雪地卡丁车、全地形坦克车、儿童雪地摩托、雪上飞碟、雪地悠波球、雪地 ATV、雪地跑车雪乐园萌宠互动；演艺活动包括冰雪主题花车巡游活动、《冰雪之约》舞台秀。

### (3) 阿尔山森林康养度假小镇

项目范围：阿尔山温泉街道丰产沟。

项目定位：全国一流的全龄化森林康养度假基地。

发展思路：建设森林康养度假小镇，满足养生、康复、养老、暑期避暑短居等方面的需求，打造覆盖医疗、餐饮、运动、娱乐等于一体的康养产品体系，建设森林雪野项目、森林疗养中心、康复疗养院、度假酒店和旅居社区，周边配套建设冰雪童话大世界和森林星空营地。

特色亮点项目：

#### • 阿尔山国际医院（康养中心）

拟规划用地 3.6 公顷，引进国外具备先进医疗技术和设备，开展专业的医疗康复项目，利用中医、西医、营养学、心理学等，为用户提供药物康复治疗、食物治疗，森林运动休闲活动等多种健康养生服务。

#### • 生态森林社区

项目位于阿尔山市温泉街西北侧丰产沟，拟规划用地 32 公顷。度假酒店与康养公寓以森林康养为主题，在阿尔山森林康养度假小镇北侧选择合适地块，用智能终端+智慧康养平台打造森林中没有围墙的配套康养公寓，与健康谷温泉、蒙医、森林三大主题康养度假项目配合，为全龄化康养人群提供养生、医疗、教育、文化、体育等服务。

#### • 森林康养旅游综合体（综合商业中心）

项目位于阿尔山市温泉街西北侧丰产沟，拟规划用地 12 公顷。重点打造品质温泉酒店和森林生活商街两大板块。品质温泉酒店通过引入温泉，打造组团式的精品温泉客房；森林生活商街为森林康养旅游综合体提供商业服务，主要业态以元气餐饮、咖啡酒吧、艺术集市、轻奢购物等为主。

#### • 骑迹森林浴道（百条森林浴道体系）

以森林越野运动为突破点，引进路虎等汽车品牌，建设完善的服务设施，成为“越野爱好者天堂”；继而引入投资打造汽车酷野体验基地，提供专业 UTV、ATV、越野车试乘试驾越野挑战体验，同时举办大型赛事和汽车主题活动，丰富阿尔山旅游产品，提升阿尔山的知名度和影响力。

#### • 森林星空营地

选取林下开敞空地建设森林星空营地，住宿方式以星空帐篷与森林观星木屋为主，并为星空帐篷配备独立卫生间，建设可以容纳 60 人左右的星空酒吧。星空房视野开阔，晚上头顶的星空似乎触手可及，让住宿者仿佛置身梦中的童话世界。并在营地设置骑马、热气球观光等活动，舒适的硬件设施和优质服务。让旅行者以露营的方式感受回归森林大自然的乐趣，体验独特的露营文化和生活方式。

### (4) 阿尔山风情休闲度假小镇

项目范围：阿尔山市城南。

项目定位：集演艺休闲公寓等于一体的度假集聚区。

发展思路：打造欧洲风情度假小镇，作为国家级度假区重要的新增发展板块，涵盖餐饮、酒店、购物、演出、娱乐、居住等多种业态，建设有阿尔山特色的购物商业街，形成夜间经济和二次消费项目组团、网红打卡地、影视拍摄基地。

特色亮点项目：

### • 阿尔山风情休闲文旅综合体

在阿尔山风情休闲度假小镇选取优质地块，建设与阿尔山城市建筑风貌相协调的以北欧、俄罗斯建筑风格为主的度假综合体，作为影视拍摄基地，同时植入餐饮、住宿、购物、娱乐等多种复合业态，搭配阿尔山环境优美的自然风景，打造阿尔山网红打卡地。

### • 阿尔山体育公园

项目规划占地面积约为 100000 平方米。新建五人制足球场地 1518 m<sup>2</sup>，室外射箭训练场地 800 m<sup>2</sup>，儿童活动场地 450 m<sup>2</sup>（沙坑 100 m<sup>2</sup>、秋千 5 套、滑梯 5 套、儿童城堡 1 座），自行车道 8000 m<sup>2</sup>，生态健身步道 2000 m<sup>2</sup>，室外拓展训练基地 200 m<sup>2</sup>（室外攀岩），室外轮滑场地 600 m<sup>2</sup>（单板、轮滑、小轮车等），健身广场 6000 m<sup>2</sup>（配套基础硬件），羽毛球场地 371.68 m<sup>2</sup>（2 个），绿化 70195 m<sup>2</sup>，并配套建设公园附属用房、厕所、休息凉亭、座椅、垃圾桶、停车场，同时建设软件开发系统。

### • 半坡温泉度假文旅综合体

项目拟规划用地 9.6 公顷。引入阿尔山矿泉资源，依托南部现状山地地形和森林环境，打造一处位于山体半坡、私密隐逸的高端温泉度假文旅综合体，通过“温泉聚落+温泉水乐园+森林度假”等度假业态组合，打造具备网红属性的，适宜家庭休闲、森林温泉度假的一站式综合度假空间，为游客提供全方位的温泉+森林疗愈康养服务。

### • 健康谷康养中心

依托阿尔山优美的森林避暑环境和温泉康养资源，建设集避暑度假、森林养生、休闲运动为一体的高品质森林温泉康养度假中心，根据游客不同的度假需求，提供民宿、公寓、酒店、别墅等不同类别的度假住宿体验。

### • 特色叮当车

设置城市旅游特色叮当车，起点为阿尔山风情演艺中心、阿尔山风情小镇，终点为冰雪运动中心、森林康养度假小镇。在体育公园、阿尔山地质博物馆、阿尔山雪村、圣泉广场等项目地设置站点。

### • 阿尔山风情演艺中心

以阿尔山民俗风情文化为主题，建设阿尔山风情演艺中心，作为阿尔山乃至内蒙古文化艺术活动的重要基地，为艺术工作者提供创作交流的重要平台，成为展示内蒙古经济、文化发展成就

的重要窗口。同时作为阿尔山城市建设的地标性建筑长期开放，白天设置丰富的演艺活动，傍晚定时演出阿尔山主题舞台歌舞剧，助力阿尔山文旅产业演出经济与夜经济发展。

### (5) 阿尔山城市文化休闲集聚区

项目范围：阿尔山市城中。

项目定位：打造城市新文化和消费空间的度假集聚区。

发展思路：旅游度假区购物、餐饮等业态功能亟待提升，需要一个集中的休闲购物区域，以便提高城市旅游人气和综合承载力。建议“网红效应”和游客吸附能力，突出欧洲建筑风情，植入多种文化活动，打造富有艺术气息的购物商业街区，成为阿尔山的活力核心和亮点之一。

特色亮点项目：

#### • 阿尔山游客服务中心

项目占地面积 1000 平方米，建筑面积 1600 平方米。将原内蒙古银行改造为阿尔山旅游度假区游客服务中心，为游客提供旅游咨询、票务购买、接待与展示等各项服务，打造集旅游咨询服务、文创休闲购物、文化娱乐、便民服务等生活配套功能于一体的综合型旅游公共服务平台，创意植入“一带 e 鹿”咖啡馆，与“阿尔山礼物”文创品牌店、全域旅游调度指挥平台相融合，以鹿为元素，打造若干趣味与特色的鹿文化创意艺术休闲空间，是“一楼多用、一室多能”的综合服务体，也是展示阿尔山旅游形象的重要窗口。

#### • 湖心岛文化驿站

项目建筑面积 300 平方米。提升改造阿尔山市湖心岛文化驿站，增加阿尔山市的旅游资源展示和旅游咨询、文化休闲等服务功能，同时对室外 2000 m<sup>2</sup>的空地进行环境升级，增加草地、木栈道等绿化和硬化设施。

#### • 哈伦书院

项目建筑改造面积 2300 平方米。对阿尔山市第一幼儿园的外部建筑立面进行升级改造，置换内部业态，将其打造为咖啡吧+文创+书吧的多功能休闲区，为游客与市民提供一处集阅读、休闲、文化于一体的复合型生活空间。

#### • 潮嗨巷

项目位于圣泉广场-阿尔山火车站沿线场地空间。打通阿尔山火车站与圣泉广场的空间联系，使贯穿市区东西线的大景观轴线贯通，构建度假区内旅游公共核，以活态弹性的文化市集粘

合现状割裂的东西轴线关系，形成展示当地文化内涵并与商业结合的新的城市中心。建立一个充满了互动性、创意性，娱乐性并充斥着艺术与活动氛围的市集。从购物、美食、游玩、娱乐等多角度挖掘文化市集潜力，用“夜间模式”提升展会整体效益。

#### • 热力 MALL 农旅公园

热力 MALL 农旅公园由两个子项目构成：阿尔山市旅游服务设施工程（城市餐厅）、阿尔山市绿色农畜产品加工产业园项目。

一期建设热力 MALL 农旅公园·城市餐厅作为热力 MALL 项目中的核心功能区，也是阿尔山市的地标性建筑之一，设计风格以现代风格为设计基调。取阿尔山高低起伏的山势为灵感，结合阿尔山建筑风貌利用折面屋面创造错落有致的造型形态。城市餐厅总投资 4821 万元，建筑面积 3400 m<sup>2</sup>。主要承载大型旅游团、商务团队、以及举行论坛、会议等活动的重要场所，设置多功能宴会厅，可容纳 500 多人就餐。

#### • 博物馆群

通过新建以及鼓励现有酒店、民宿叠加小型博物馆的方式，打造阿尔山博物馆群。补缺阿尔山温泉雪城的文化短板，导入多元文化、艺术和休闲资源，依托博物馆群植入系列化的艺术和体验活动，增加城市文化氛围，成为城市旅游的重要依托。

博物馆群主要有：两山创新实践馆、森林博物馆、乌兰牧骑博物馆、蘑菇博物馆、火山地质博物馆、脉动地球生命起源 VR 虚拟 5D 体验馆、非物质文化遗产博物馆、艺术展览馆、北欧风情建筑馆、温泉博物馆、矿泉博物馆、口岸贸易博物馆等。

#### • 阿尔山·青坊

项目建筑面积 1200 平方米。利用侵华日军十九野战兵器加工厂遗址，以“酿酒+品酒”为主题，主要展示酿酒过程（通过人工及视频方式介绍），并提供给游客亲自酿酒的场所，让游客深入其中干酒酿酒的魅力。填补阿尔山城市夜游业态空白，形成“酿酒+酒吧+餐吧+室内游戏”的多功能融合，成为阿尔山城市旅游的新一代特色餐厅酒吧打卡地。

#### • 森林雅集文旅消费街区

项目占地面积 3 公顷。通过市场化运作，建设彰显阿尔山特色的以温泉、林俗、火山为主题的文娱商综合体，通过夜经济加持，与北纬 47° 雅集一条街、大青房“青舍工坊”文博馆共同构建阿尔山综合性文娱消费中心，全面带动片区旅游经济，服务市民日常休闲。

#### • 阿尔山主题特色街区

通过对现状道路景观、街面商业、夜间亮化等基础服务设施进行提质升级，将其打造成为特色主题街区。增加品质购物、特色餐饮、城市休闲娱乐等服务业态，将其打造为住客共享的现代城市休闲街区。将夜间消费充分与吃、住、行、游、购、娱等多种业态进行组合，打造温泉街“夜食”“夜购”“夜看”“夜娱”“夜景”“夜演”“夜养”七大夜间消费主体产品。通过市场化运作，建设彰显温泉、火山内涵的特色购物商业街组团，与阿尔山雪村、阿尔山青坊、“北纬 47°”雅集一条街形成夜间经济和二次消费项目组团。

#### • “北纬 47°”雅集一条街

南起御荣国际大酒店北侧，北至喆啡酒店南侧，总长约 1.9km，沿阿尔善河两侧各 50 米。立足阿尔山浪漫特色和阿尔善河两岸步行空间，以文化艺术+商业打造一种低调、轻奢、繁华的“轻购物重体验式”的情景街区，推动阿尔善河东沿岸商铺业态更新，引导河西民宿群引入时尚消费业态，打造“北纬 47°”梦幻阿尔山风尚雅集一条街。

#### • 阿尔善河冰舞中心

依托阿尔山乌兰牧骑，推出阿尔善河冰舞演出剧目，在阿尔善河之上及周边街区开展以冰舞为主题的冰上舞蹈系列活动，包括冰舞表演欢乐冰舞花车、冰舞体验、冰上舞蹈比赛等。

#### • 圣泉广场

打造阿尔山之镜，将阿尔山温泉水引入广场形成湖面，倒影周围的山水城景，成为城市活力中心，广场北侧区域的两座芬兰木屋打造为猫屎咖啡馆和城市书吧，提升阿尔山城市文化品味，广场东侧区域设置大台阶，作为观赏西山优美景色及湖中倒影的绝佳场所。

#### • 圣泉雪集

依托圣泉广场，为阿尔山市民打造集美食小吃、咖啡酒水、休闲茶吧、零售打卡、文创展示等业态于一体的主题休闲街区，盘活圣泉广场业态，提升城市活力。

#### • 温泉雪城夜游景观打造

进一步彰显阿尔山建筑风情和童话氛围，打造圣泉广场灯光秀、阿尔善河河心岛水景秀、达沃斯酒店楼体灯光秀等。

#### (6) 其他文旅项目

#### • 阿尔山鹿角湾温泉度假营地

位于温泉街南部 302 国道以东，总规划面积约 48 亩。将湿地资源、林地资源与景观设计相互融合，以“温情阿尔山，暖心鹿角湾”为定位，打造集野趣的生态环境、舒缓的温泉、舒适的房间、旅途中的营地新生活等元素于一体的新生派旅居营地，旨在成为内蒙古自驾车房车营地的引领者。以休闲娱乐和温泉度假为主要功能，以“鹿元素”为核心，包括“一心、三区、四营地”8 大组团，是融合温泉体验、精致宿营、亲子娱乐、创意工坊、营地活动、餐饮零售、户外休闲等 5 大功能 16 种业态的旅游目的地。2022 年 12 月，被认定为国家 3C 级自驾车旅居车营地，且打造鹿角湾温泉度假营地二期计划。

#### • 阿尔山森林雪野项目

项目总占地面积 11091.44 平方米。入口服务站：改造游客服务站 100 平方米、生态停车场 2000 平方米、ATV 练习场 2300 平方米。森野俱乐部：新建多功能厅 166 平方米、野火营 300 平方米、活力草坪 200 平方米、射箭场 1000 平方米、马场 1000 平方米、河岸改造 800 平方米、露营木屋 30 座 300 平方米。精灵花园：萌宠乐园 1800 平方米、花园木屋一座 87.1 平方米。童话世界：童话咖啡木屋 88.34 平方米、绿野仙梦 500 平方米、蝴蝶之境 150 平方米、绿野营地 300 平方米。森林户外拓展线 13600 米，配套设施设备采购及其水电附属设施等。

#### • 阿尔山雪村

对阿尔山雪村进行升级，立足“雪乡”“森林”的生态资源优势以及本项目地处城区的区位优势，按照“宿集”模式升级打造阿尔山雪村，植入 5D 影院、雪地巡游、伐木表演、夜间焰火、雪地秧歌等创新业态，丰富文旅演艺活动，建设高品质民宿群，充分展现阿尔山冰雪文化、林俗文化，将本项目打造成可以四季经营的精致度假地。

#### • 阿尔山冰雕园

按照“城市就是雪场”的理念，在阿尔山冰雪节期间，推出主题性冰雕园、雪雕园展览。联动雪村、观景塔、打造可玩雪、可拍照、可俯瞰的充满欢乐的阿尔山冰雕园，线上线下相互联动，营造网红打卡地。夜间的冰雕园配合城市灯光，推动雪村乃至整个片区的夜经济。

#### • 伴山冰场

打造蒙东地区最大的人工冰场，冰场内配套 430 m<sup>2</sup>的接待中心，向游客提供美食与热饮服务。同时，游客还可体验电动雪地滑板车、雪地摩托、雪地卡丁车等冰雪极速体验项目。

#### • 五里泉圣水文化公园

对现五里泉公园进行升级改造，占地面积约 250 亩。完善园区游步道等公共服务设施，新建五里泉湿地科普文化馆，进一步突出“圣水文化”。创意开发五里泉夏季露天温泉。将五里泉打造成为阿尔山城市文化公园、圣水文化体验地、露天温泉体验区。

#### (7) 度假区其他配套项目

##### • 花香小城

以温泉街为核心轴，将重点打造范围的“建筑立面”、“市政道路”、“商业店铺”、“庭院巷道”四个层面进行深化处理，增加花香小镇的“花香”氛围与风貌特征，使建筑外观风貌更具有地域辨识度与温馨浪漫的乡土花香气息。

##### • 绿色小城

以阿尔山旅游度假区为核心，以打造“无废、无烟、无动力出行”的“三无城市”为主攻方向，全面实施“绿色+”理念，推动绿色发展空间格局全面建立，以旅游业为主导的绿色产业提档升级，绿色生态水平明显提升，绿色建造体系逐步完善，绿色生活方式普遍推广。通过拓展绿色清洁能源应用、营建立体复合生态系统、构建绿色低碳交通体系、构建绿色现代产业体系、强化绿色建筑标准把控等方面将“城市病”问题有效解决，切实将阿尔山打造成绿色生态示范城区，推动全域绿色发展向更高水平迈进。

## 第 22 条 引擎项目：阿尔山国家森林公园

### 1. 项目范围

位于阿尔山市东北处，距离温泉街直线距离约 50 公里，研究范围约 2065 平方公里，核心区约 700 平方公里，包含金江沟、天池、兴安、石塘林、三潭峡、驼峰岭等区域。

### 2. 项目定位

世界级火山地质深度游项目

中国火山森林度假旅游标杆性项目

蒙东旅游、边境旅游的重要目的地

### 3. 发展思路

围绕度假和深度体验两个方面推动森林公园提升发展。

推动核心景区升级，丰富体验方式，增加创新业态，优化景点之间的游线串联和衔接。完善金江沟片区的功能。盘活天池、兴安片区的用地资源，引入外来资本，进行整体开发，打造避暑康养、地质科普等文旅新业态新产品，以及高品质度假酒店群、民宿集群，建设主题化度假小镇，由森林公园，走向以火山地质为核心特色的承载力较强的度假区。

### 4. 主要子项目

#### (1) 阿尔山国家森林公园特色体验项目群

项目位置：阿尔山国家森林公园核心观光区域

发展思路：对森林公园进行整体提升，增加观光看点，升级观光方式，增强极致体验，重点打造空中观光、特色交通、徒步、露营、运动等主题产品，打造“兴安-天池”森林小火车、“飞跃阿尔山”空中游线、乌苏浪子湖水（冰）上运动基地、天池景点观光缆车、火山地质研学徒步体验线路等特色项目，实现全方位沉浸式体验火山森林空间。

特色亮点项目：

- **增加天池特色索道，增加空中、水上观光体验方式，增加森林徒步穿越、冬季特色项目**

全方位多角度观赏火山、天池、森林等美景，开展热气球、直升飞机等空中观光体验服务；夏、秋季利用乌苏浪子湖等湖面开发水上游线。利用森林公园的河流、水系、森林等景观，打造徒步越野线路，开展多样化的徒步活动；冬季利用湖面冰层开展汽车试驾、冰上汽车赛事、冰上摩托赛事等。不冻河开展冬泳体验，不断丰富阿尔山森林公园的体验方式和产品形式。

- **“飞跃阿尔山”空中深度游线**

依托天池艺术小镇，打造天池景区低空飞行基地，作为“飞跃阿尔山”空中深度游核心线路的起始点，使用直升机、观光机作为“空中巴士”，串联阿尔山旅游度假区、玫瑰峰、哈拉哈河、苏河源等，设置停机坪供游客进入其中进行游览体验。

- **乌苏浪子湖水（冰）上运动基地**

春、夏、秋三季利用乌苏浪子湖的湖面及周边森林，打造亲水运动基地；冬季利用湖面冰层，打造专业冰雪试驾基地、冰上摩托秀场，提供专业训练、运动竞技、专业赛事等服务。

- **“兴安-天池”森林小火车环线**

打造特色交通，开发以天池、兴安两个服务区为起终点的环形森林小火车项目，小火车沿景区大道行驶，串联杜鹃湖、石塘林、龟背岩、三潭峡、地池等著名景点。

- **火山地质研学徒步体验线路**

依托天池、石塘林、熔岩丘、龟背岩、杜鹃湖、天池服务区等，打造研学营地、户外教学点、地质科普打卡地等，开展中小學生以及地理、艺术等相关专业大学生夏令营、研学营等活动，优化研学方式，设计针对不同群体的研学课程体系，打造阿尔山地质研学品牌。

#### (2) 金江沟旅游集散小镇

规划范围：天池片区金江沟温泉度假区内，约 840 亩。

项目定位：高品质度假体验的综合门户小镇。

发展思路：以湿地和森林资源本底为基础，依托金江沟小镇游客中心、综合交通枢纽、主题酒店、自驾车营地、温泉综合体等旅游服务配套设施，打造集游客集散、购物、餐饮、住宿、娱乐、温泉康养等功能为一体的国家森林公园门户小镇。

核心功能：入口门户+交通枢纽+温泉度假

特色亮点项目：

- **金江沟温泉康养度假区**

规划占地：规划用地面积为 5 公顷，总建筑面积为 9000 平方米。建设内容主要包括项目位于国家森林公园门区内 6.5 公里处。

发展思路：以中老年康养人群、亲子家庭、情侣等为目标客群，打造大型温泉度假村，以温泉文化和温泉疗养为核心，突出“圣泉”特色，集合养生、康复、娱乐、度假等功能，主要建设内容包括接待中心、精品温泉别院、头汤养生馆、温泉公园、健康森林体验区和配套设施，打造阿尔山金江沟首屈一指的温泉康养度假中心。

- **旅游购物街区**

与度假村相配合，打造一处商业街区，作为金江沟门户小镇文化休闲、娱乐、夜间消费的集中性场所，主要设置特色餐饮、酒吧、书店、咖啡厅、茶艺茶室、文创工作室、手工作坊、旅游商品店等。

- **高品质康养度假社区**

规划占地：约 300 亩。

发展思路：依托金江沟优越的温泉资源和森林环境，以及丰富的休闲业态，吸引一线旅游地产商入驻合作，打造高端度假旅居社区，主要内容包括高端社区、健康管理中心、养生食堂、运动中心、中医医院等。

### （3）天池艺术小镇

规划范围：位于天池片区天池村，约 1400 亩。

项目定位：艺术文化特色的生活度假区。

发展思路：以天池服务区为依托，进行用地整合，打造艺术主题小镇，以艺术创作和文化养生为理念，形成鲜明特色，吸引国内外知名艺术群体、文化机构、行业名人、乡建团队入驻，形成集艺术创作、展出、火山地质研学以及接待服务于一体的综合型度假小镇。小镇将自然、艺术、度假完美融合，提升阿尔山国家森林公园的文化品位和综合吸引力。

核心功能：国际艺术+康体养生+休闲度假

特色亮点项目

#### • 阿尔山国际地质研学营

发展思路：依托阿尔山国家森林公园“天然博物馆”，吸引国际地质或自然环境领域的机构入驻，或与其深入合作，打造具有世界影响力的地质研学游基地，吸引更多家庭、学生及科研群体，延长文化旅游链。打造一系列研学产品，包括地质课堂、地质图书馆、夏（冬）令营、精品民宿等项目，成为阿尔山国家森林公园的一张靓丽名片。

项目构成：地质课堂、地质图书馆、研学营、火山餐厅、天池民宿、地质艺术课堂等。

#### • 艺术家聚落—艺术大师集聚地

发展思路：依托森林公园静谧优美的自然环境，打造大师艺术创作的摇篮，与国内外艺术大师、策展人进行合作，定期举办艺术节、艺术展等活动，提升阿尔山知名度。建设艺术主题精品酒店、别墅度假酒店、艺术家会所、国际艺术课堂等，配套商务、禅修、会所、康养等功能设施，成为满足中高端游客需求的精致型度假地。

项目构成：艺术中心、艺术家工作室、艺术主题酒店、艺术课堂、康养中心等。

#### • 天池度假酒店

发展思路：在天池村东侧区域，以原生态结合后现代生活方式为设计理念，建设天池度假酒店与产权式养生公寓，与周围自然环境融为一体，打造高端精品度假酒店系列。配套建设健康养生中心、健身会所等。

项目构成：天池度假酒店、养生公寓、健康 spa 养生中心、健身会所等。

### （4）兴安休闲度假小镇

规划范围：位于天池片区兴安村，约 375 亩。

项目定位：多元优质文旅业态集聚的度假小镇。

发展思路：以兴安服务区为依托，进行可开发用地整合，整理适宜的场地打造以精品民宿为特色的度假小镇，以“宿集”模式，植入森林、火山等不同主题的高品质民宿，同时，建设游客服务中心、餐饮街、购物街、休闲广场、文化公园等，提升阿尔山国家森林公园的度假属性。

核心功能：民宿集群+亲子游乐+星空营地

特色亮点项目：

#### • 火山森林宿集

发展思路：积极与国内外优质民宿经营企业对接，引入民宿品牌，结合阿尔山国家森林公园特色，进行民宿产品形态研发，打造一批主题鲜明、业态丰富、功能完善、品质良好的民宿项目，包括森林、火山、艺术等主题，培育“阿尔山人家”度假品牌。

项目构成：火山客栈、欧洲风格民宿、森林氧吧、特色餐厅等。

#### • 星空探索营地

发展思路：建设星空探索营地，突出“火山+森林+星空”主题，打造多种类型的度假住宿产品，引领野奢度假潮流，通过创新的建筑、景观设计，成为森林公园的网红打卡地。

项目构成：森林度假屋、观星台、自驾车营地、星光悬浮餐厅、萤火虫森林、艺术剧场等。

#### • 森林探索乐园

发展思路：配合民宿度假区建设，围绕家庭亲子客群的需求，在天池服务区建设森林探索乐园，植入各种充满刺激性和趣味性的森林探索、挑战型项目，建设森林科普、教育的场所和设施，丰富过夜游客的参与和体验内容。

项目构成：树屋、林间栈道、萌宠乐园、森林探秘乐园等。

## 第 23 条 重点项目：阿尔山口岸景区

### 1. 项目范围

研究范围北至哈拉哈河北侧支流与 G331 交汇处，南至口岸公路，西至中蒙国界，东至伊尔施水上航线起点。总面积 95 平方公里。

阿尔山口岸景区核心规划范围为口岸公路两侧区域，西至中蒙国界，东至口岸公路与哈拉哈河交界处，东西长 9.6 公里，南北长 3.1 公里，总面积 9 平方公里。

### 2. 发展定位

**国家 5A 级旅游景区**

**精品化口岸生态旅游度假区**

### 3. 发展思路

在现有阿尔山口岸国门、门山景区的基础上，丰富旅游功能，完善配套服务设施，开展常态化中蒙边境交易活动，围绕爱国主义文化体验、跨境免税购物、中蒙边境生态观光等，建设集中蒙边境生态观光与爱国主义景观打卡线路、跨境免税购物体验、边境生态文化体验、休闲度假于一体的特色度假区。

积极融入“一带一路”和中俄蒙经济走廊建设，围绕国门打卡、爱国主义教育、蒙古国特色商品购买等方面，打造更有吸引力的多元化边境旅游产品；同时，按照 5A 级景区标准，打造自驾游服务设施、休闲设施、住宿设施，与伊尔施街道各服务设施、旅游节点加强互动与联系，构建口岸片区大旅游线路。

利用蒙古国对阿尔山口岸出境实施落地签的政策优势，进一步发展跨境旅游，开发更多自驾游、购物游、文化游等跨境精品旅游线路，开展更多国际性旅游节庆赛事活动，打造中蒙俄跨境旅游圈，让阿尔山口岸成为对接蒙古国东方省优质旅游资源的边境旅游胜地、无障碍中蒙跨境旅游目的地。

### 4. 特色亮点项目

#### （1）口岸边境风情生态度假基地

项目位置：北后农场。

以生态休闲度假为主题，依托口岸优势，围绕边境风情体验、生态度假、爱国主义教育三大主题，打造生态环境优良、休闲活动多样、文化体验丰富的国际化生态旅游度假基地。建设边境风情精品酒店、木屋酒店、边境生态康养中心、商业、娱乐休闲、露营公园、采摘园、户外拓展运动等设施，打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的边境风情生态康养度假地。

#### （2）少年骑兵军事游乐园

针对青少年研发阿尔山口岸军事、国防及安全教育课程，通过一系列训练和体验活动，帮助青少年提高身体素质、自律能力、团队合作意识，培养爱国主义精神。以骑兵训练为特色，围绕军事训练+趣味军旅挑战+生命安全教育及野外生存课程等内容，在传统户外拓展的基础上融合军事项目，传承阿尔山口岸戍边文化，让青少年体验原汁原味的军营生活。

项目设置高空勇气拓展基地、轮胎勇气拓展基地、军马骑士乐园、蒙古包少年军校、边境营地酒店。

#### （3）游客服务中心

以现有的房屋为依托，完善特色外立面设施，改造成为口岸游客服务中心。对标 5A 级旅游景区的要求，按照“位置合理，规模适度，设施齐全，功能完善，业务熟练，服务热情”，完善旅游服务功能，包括集散系统、旅游咨询、景区安保、医疗救助、币种兑换、旅行社咨询导游系统、旅游宣传等服务；成为团客的集中购物场所。

项目设置综合服务大厅、室外集散广场、餐厅、VIP 休息区、商品销售、办公等功能区域。

#### （4）中国阿尔山 1382 驿站

驿站建筑以蒙古包风格为主，打造“阿尔山礼物”文创品牌店、以阿尔鹿及蒙古包为元素，植入趣味与特色的文化创意休闲空间及购物空间，外景设计阿尔山 IP 形象“阿尔鹿”雕塑，吸引游客打卡拍照，整体将 1382 驿站建设成为阿尔山口岸必游的网红打卡地。

1382 驿站一层为文创商品购物空间，主要出售蒙古国、俄罗斯及中国的商品，如蒙古国的毛皮制品、奶制品，中国的特色服装、阿尔山礼物商品等；二层为休闲打卡空间，游客可以一边品尝口岸美味饮品及零食，一边享受边境美好风光。

#### （5）中蒙互市贸易区

进一步提升中蒙边民互市贸易区，提升层级，扩大规模，丰富功能，延伸服务链、产业链，打造集国际交流、互市贸易、免税购物、仓储物流、金融服务、旅游休闲等功能于一体的综合性

功能区、常态化旅游购物场所。项目主要有出入境边检大厅、仓储物流区、中蒙边民互市贸易大厅、中蒙美食体验馆等。

#### （6）口岸 9km 观光打卡线路

对口岸旅游资源进行梳理，结合重点项目及景观提升节点，打通 9km 观光游线，共 12 个打卡点，以阿尔山口岸景区大门为起始点，沿途经过边境露营公园、少年骑兵军事游乐园、敖包山、口岸边境剧场、阿尔山口岸景区标识大门、门山、界碑、中华人民共和国国门、中国阿尔山 1382 驿站、哈拉哈河，终点到中蒙友谊大桥，沿途增加解说牌、木栈道、休息座椅等设施，让游客全方位感受国门口岸的风景和异国风情。

### 第 24 条 重点项目：白狼林俗非遗特色小镇

#### 1. 项目范围

规划范围：研究范围 488.5 平方公里，主要包括白狼峰、太阳谷、洮儿河国家湿地公园、南兴安隧道堡垒、鹿园、林俗村等，其中核心区面积 10 平方公里，以白狼镇镇区和鹿村为核心。

#### 2. 项目定位

**中国最具代表性的林俗非遗小镇**  
**内蒙古自治区标杆性乡村度假集聚区**

#### 3. 发展思路

围绕白狼镇镇区，打造中国最具代表性的林俗非遗小镇和自治区标杆性乡村旅游集聚区，提升现有林俗村、洮源度假新村等项目的品质，构建非遗文化产品体系，完善镇区旅游服务设施。

以林俗文化为核心，以镇区为中心，塑造白狼镇旅游的全新概念和全新品牌，构建“中心镇区+重点项目+景点群”的大空间格局，打造乡村度假集聚区，集旅游观光、民俗体验、会议服务、展览展示服务为一体的非遗特色小镇。

以文化产业为驱动力，以产业深度融合为发展方向，重点培育树皮画、木艺、艺术创作、研学营地、林俗演艺等文化产业；大力发展林下产品深加工，培育特色产品品牌，打造高质量产业融合发展区。

### 4. 特色亮点项目

#### （1）林俗村

进一步提升林俗村项目，打造业态丰富的林俗文化度假综合体：丰富林俗村景观，构建具有打卡属性的特色场景群；推出一场林俗文化实景演出，作为项目升级的核心依托；发展篝火晚会、林俗嗨歌、蹦迪等夜间休闲娱乐活动；提升民宿酒店品质；发展林家“柴火灶”、森林美食、林珍山货等特色餐饮；培育“林俗婚礼”、“林俗村过大年”等特色活动品牌，举办林俗文化节。将白狼林俗村打造成为国内代表性的林俗文化度假村。

#### （2）白狼森林度假村

利用现储木场场址打造白狼森林度假村，配套建设小型剧场，在旅游旺季设置常态化表演与体验项目“森林之歌”，内容包括林场劳动表演、伐木竞赛表演、林业绝技表演、伐木号子等，充分展现白狼林俗文化。营建以实景演出为核心吸引力，集高端住宿（半山酒店）、森林野奢（自驾车营地）于一体的沉浸式林俗特色度假综合体。

#### （3）白狼林俗研学基地

依托白狼镇的各类文化园、展馆、林俗村等，开展各类研学活动；在白狼镇区利用闲置楼宇，打造研学基地，面向本地中小学生及国内艺术、设计类学生，开展研学、艺术主题的夏令营、冬令营等，研发研学课程，引入高校、设计机构等资源，定期举办文化创意类展览、赛事等活动。联动周边鹿村、亲爱的客栈等项目，打造精品研学线路。

#### （4）白狼树皮画工坊园区

以白狼镇树皮画创作基地为核心，向周边区域适度扩大，打造以树皮画为核心的小型特色文创园，扶持核心企业、引入创意资源、建设体验工坊、培养乡村创客，带动周边居民进入文化产业领域，打造成为集树皮画设计制作、培训、体验、售卖、文化交流、特色民宿度假为一体的白狼树皮画工坊园区。

#### （5）洮儿河博物馆

建设洮儿河博物馆，集中展示白狼森林资源、野生动物资源、水系资源、温泉资源、矿泉水资源、雾凇资源与冰川资源等。并以洮儿河博物馆为依托，培养一支本地居民为主要参与者的阿尔

山研学旅游人才队伍，依托博物馆、文创园等场馆以及周边森林、湿地等场所，与研学机构和教育机构共同研发研学课程，面向兴安盟中小学及全国游客，开展研学服务。

#### （6）白狼文创公园

打造集非遗就业工坊、艺术建筑集群、户外景观公园为一体的白狼文创公园，内容包括非遗就业工坊、乡村美术馆、乡村艺术馆、户外景观公园。文创设计内容包括树皮画、木雕、柳编、鹿产品加工等阿尔山传统工艺项目，蒙古族刺绣、步阳草编、突泉剪纸、蒙古族银器锻制技艺、马头琴制作技艺、蒙古族书法等兴安盟传统工艺类项目。定期开展艺术家采风、艺术院校实习活动等。

### 第 25 条 重点项目：奥伦布坎森林野奢度假基地

#### 1. 项目范围

研究范围约 256 平方公里，核心景区 28.9 平方公里。

#### 2. 项目定位

高品质野奢型森林湿地度假地

#### 3. 发展思路

整合提升奥伦布坎景区现有的旅游产品，以森林野奢度假、森林深度游为重点提升方向，围绕通古斯文化发展森林研学，聚焦户外运动爱好者和高端度假客群，发展小而精的旅游度假项目，构建“森林深度体验+自然教育+野奢度假”三维产品体系，打造森林野奢度假区。

#### 4. 主要新增项目

##### （1）森林野奢度假酒店

依托奥伦布坎片区的森林资源和湿地资源，在入口区域选址，扩大现有集装箱酒店的规模，丰富酒店类型，打造中等规模的森林野奢度假酒店。以通古斯部落文化为主题，进行文化氛围和景观营造，将野奢韵味融入度假酒店中，形成一处独特的度假基地。

主要建设内容包括帐篷酒店、森林木屋、集装箱酒店、部落酒店、森林餐厅等。

##### （2）青少年自然教育课堂

以奥伦布坎原生环境为依托，建设自然教育营地课堂，以“体验式教育”为核心理念，开展自然探索、户外拓展、野营、野外考察、创意手工等活动。

主要建设野外考察营、户外生活营、童趣活动营、青少年创客营等。

以度假酒店和自然教育课堂为依托，利用基地丰富的景观资源，开发湿地、森林、河流等不同主题的徒步线路。同时，提升基地“通古斯文化体验小径”，增加北极星观星点、森林狩猎点、“斜仁柱”等，作为特色文化体验项目。

### 第 26 条 重点项目：好森沟森林度假基地

#### 1. 项目范围

规划范围：研究范围 2820 平方公里，包括五岔沟镇与明水河镇，其中核心创建区总面积约 380 平方公里，以好森沟国家森林公园为发展背景环境，东西宽 24 公里，南北长 22.5 公里。

#### 2. 项目定位

“小而精、特而美”森林探索与度假目的地

#### 3. 发展思路

按照“小基地，大景区”的模式进行打造，重点利用麒麟峰、麒麟峡谷等区域，选择合适场地打造以树屋、木屋为核心的野奢度假网红项目，在周边森林、峡谷、湿地等区域开展旅游休闲活动。提升现有麒麟峰景区。围绕度假基地，布置森林营地、户外挑战、研学教育、生态体验等产品，使其成为一处“小而精”的度假基地，联动好森沟国家森林公园其他游览区域，成为高品质森林旅游目的地。

#### 4. 特色亮点项目

##### （1）童话树屋度假村

在好森沟麒麟峡谷区域选址，打造一处中等规模的童话树屋度假村，以创意树屋、木屋为主要度假住宿设施，成为阿尔山乃至兴安盟首家树屋客栈，成为好森沟景区核心度假基地，配套设置森林学校、户外挑战营、奇幻游乐园、森林餐厅等功能设施。夜间结合灯光，打造森林童话村梦幻灯光秀，营造浪漫氛围。开展不同主题的森林节事活动。

##### （2）森林星空营地

与树屋度假村相配合，打造森林星空营地。以自然森林景观为载体，引入星空主题概念布局，设计充满科技感的银河营地、太空房车、星云空间、未来栖息站等露营场所和体验活动。

银河营地：布排星球帐篷，营造银河营地，设太空舱式房车营地。

星云空间：以星云的椭圆延展形态，布置中心活动区，开展 G4 离心力游戏、露天电影、派对 DJ 等夜间主题娱乐活动。

未来栖息站：空间站式露营服务区，设便利店、取水区、卫生间、服务中心等设施。

### （3）绿野仙居

顺应场地山水森林的自然肌理，以“生长”的理念进行建筑和景观的设计，配套自然舒适的度假木屋、设施齐全的休闲场所和殷勤周到的酒店服务，打造一处避暑休闲、自然疗养的森林度假空间，让游客安居于自然中，走进自然中与山水森林互动，体验童话中的森林世外仙境。

### （4）好森沟森林学校

依托好森沟国家森林公园的自然环境，引进国际先进的暑期夏令营培训机构，以“森林自然教育”为主题，开展定制化的中小学暑期研学旅行活动，打造国内一流的森林学校，与童话树屋度假村以及各类游乐项目相配合，形成项目群，成为有一定承载力的森林体验和度假基地。森林学校设置室内课堂、自然教室、体验营地、拓展营等，以自然环境为教室、自然物料为教具，让孩子们近距离接触和认识自然；设置 5-15 岁不同年龄段的森林教育课程，让孩子们经过考察与探险，通过多强度、多主题的课程内容、户外游戏与拓展运动，激发对自然、对森林的兴趣，了解相关科学知识。

### （5）好森沟徒步基地

以深度自然森林游憩探索为主题，采用低影响开发的理念，保留森林的原始和野趣，通过山顶、山谷、山溪和险峰的徒步穿越，寻踪于原始壮阔森林，感受心灵深处的触动，让身心得到自然的治愈。

## 第 27 条 重点项目：太平岭滑雪度假区

### 1. 项目范围

规划范围：位于天池片区杜鹃湖北侧 12 公里。

## 2. 发展定位

“泛东北”西部领先的滑雪度假综合体

## 3. 发展思路

以高水平谋划太平岭滑雪度假区，打造国家级滑雪度假地，填充区域产品空白。以滑雪度假为核心，发展四季旅游，植入山地度假、水上运动、户外休闲、低空飞行等项目。

## 4. 特色亮点项目

### （1）太平岭国际滑雪场

发展思路：太平岭北侧山坡相对高差超过 500 米，雪道长度达 2.2 公里，适宜开展专业的滑雪运动与比赛训练，规划初中高级雪道 12 条，满足不同滑雪客群需求，雪上专业运动区按照主题式进行分区设计，初学、进阶、道内、专业、野雪等，不同等级的滑雪者互不干扰。滑雪场可通过承办各类专业赛事发展运动相关产业如训练基地、运动理疗等，提高景区知名度。

### （2）冰雪旅游综合服务中心

发展思路：配合阿尔山太平岭国际滑雪场的建设，在管理服务区建设必要的旅游服务、科普教育等设施，新建一处综合游客服务中心包含服务大厅、阿尔山冰雪运动博物馆、冰雪演艺中心等。冰雪旅游服务中心主要承担游客咨询、休息、门票、餐饮、购物等服务，同时设置室内冰雪项目体验区、冰雪项目科普区、冰雪演艺区，打造成为一站式的综合体。

特色项目：游客服务中心、阿尔山冰雪运动博物馆、冰雪演艺中心、冰雪运动装备专营店、儿童冰雪学校等。

### （3）冰雪风情商业街

发展思路：与亚玛芬战略合作，SALOMON 品牌雪具和 ATOMIC 雪具入驻，雪具、雪服全部为海外进口，单套装备价格在 10000 元以上，更有高端 S9 雪具及各类野雪、自由式雪具出租，17 家品牌雪具店，7 家配套商业，13 家餐饮店；亚玛芬、边城体育、BURTON 等国际品牌进驻，自助超市、银行网点、物流快递等生活便捷服务保障，打造购物、高端租赁、餐饮、酒吧、休闲娱乐一站式服务。

特色项目：滑雪装备租赁、高端餐饮、酒吧、冰雪体育品牌店、自助超市等。

### （4）冰雪休闲小镇

发展思路：区别于专业运动区，冰雪休闲小镇主打全年不同季节的休闲游乐，植入精品化、时尚化的休闲娱乐项目，打造“吃住游娱购”为一体的，夏季以水上休闲项目为主、冬季以冰雪休闲项目为主的全时段小镇，独特的四季体验产品，能够延长游客停留时间，促进消费。同时结合阿尔山特有的林俗文化，打造四季休闲旅游节事，拓展旅游市场。

特色项目：直升机高空滑雪、雪地高尔夫、雪地游乐园、冰雪酒店、冰雪露营、冰雪购物街、冰雪艺术节等。

#### （5）山地户外运动基地

发展思路：夏季继续聚焦城市“轻度假”概念，围绕自然健康主题，打造度假与景区结合的山地休闲度假场景。围绕山地运动场景升级的山地自行车和野战主题CS及家庭休闲区等山地娱乐体验项目，开展多元化一日游休闲体验产品。深入现有冬季合作渠道提高冬夏转化，打造自然博物学、山地车、水上和红色特色研学及主题夏令营。成为四季皆有特色的全时段旅游产品。

特色项目：低空飞行营地、山地竞技运动区、户外休闲乐园、高山花海、索道观光、登山步道、草地露营、草地音乐会、户外婚礼区等。

### 第 28 条 重点项目：苏河源百合谷森林康养基地

#### 1. 项目范围

苏河源为跨市域景区，阿尔山市域内研究范围 1230 平方公里，包括苏呼河、伊敏河、苏河林场、桑都尔林场的五个施业区范围，其中核心创建区面积 600 平方公里。项目位于现桑都尔林场场址。

#### 2. 项目定位

原生态森林康养与森林观光探索目的地

#### 3. 发展思路

盘活林场闲置的用地，以及办公与生活设施，建设旅游服务基地和森林康养基地，在周边打造多条主题线路，包括徒步线路、研学线路、户外挑战线路等，构建服务驿站体系，形成“旅游区+康养基地+线路”的发展格局。

以森林康养做为本项目的核心突破点，引入外部医疗、健康服务机构，深度开发林产品健康饮食、森林浴、康养服务、户外运动等产品，形成针对不同疾病的森林康养服务产品包和服务流程，打造特色品牌；同时，在森林康养的基础上，开发生态深度体验产品，将苏河源打造成林场转型发展的示范性项目。

#### 4. 特色亮点项目

##### （1）荆花温泉度假酒店群

发展思路：以阿尔山优势旅游产业为依托，对现有的宾馆、酒店进行标准化建设，将所属林场闲置楼房进行升级改造，打造高标准荆花温泉度假连锁酒店，提升地区旅游接待能力和水平。用于提供给游客休闲度假、体验大森林之光，让游客体验大自然。

利用现有的六个林场办公楼和杜鹃山庄宾馆，对房屋进行主题设计及设施完善。

以阿尔山优势旅游产业为依托，将所属林场闲置楼房进行升级改造成为高标准荆花温泉度假连锁酒店，提升阿尔山地区旅游接待能力和水平。用于提供给游客休闲度假、体验大森林之光。

##### （2）苏河源旅游集散中心

发展思路：选址苏河林场场址。以旅游集散、购物、餐饮为核心，完善旅游服务功能，结合苏河林场自驾车营地建设，打造集旅游咨询、综合服务、营地住宿、特色餐饮、休闲娱乐于一体的旅游服务中心，为游客带来最优质的旅游服务体验。

项目构成：旅游商品旗舰店、特色蒙餐旗舰店、特色购物街区等。

##### （3）百合谷森林研学中心

发展思路：依托苏河源片区内绝美的森林资源和自然生态景观，针对青少年，开展森林研学拓展以及户外生存拓展活动，推出森林研学营、户外拓展营等，开发设计自然科普与户外生存类课程，让孩子在森林中寻觅万千世界的精彩。

##### （4）森林康养文化聚落

发展思路：聚焦森林养生旅居客群，围绕森林康养文化，利用桑都尔林场场址及办公楼等设施，建设苏河源森林交互体验馆，展示苏河源风景区内林场的发展历史，帮助游客更好的了解苏河源的历史文脉，同时配套建设森林健康服务中心，森林体检中心、运动场地等，开展森林徒步、禅修体验等森林文体娱乐活动，引入森林山野健康美食等，突出森林康养主题。

项目构成：苏河源森林交互体验馆、森林禅修、林间书阁、森林 SPA、日光驿等

### (5) 露天森林体育馆

发展思路：打造生长在大自然中的露天体育馆，结合森林数目建设位于高空的娱乐区，通过吊桥、栈道等进行空间穿梭攀爬，体验森林活动的刺激与畅快，为儿童和成人分别打造童玩区和挑战区，安排不同难度的森林拓展活动，激发游客在森林中自由探索与休闲娱乐。

项目构成：高空娱乐区、儿童趣玩区、成人挑战区、森林冒险乐园等。

## 第 29 条 辅助项目：中小型品质项目

围绕阿尔山优越的温泉、森林、湿地生态资源，依托各大旅游景区，打造 12 个中小型品质项目，导入外部优质资源，创新发展，重点培育温泉度假、户外运动、研学教育、文创艺术、乡村休闲、乡村度假、康养旅居等新业态新产品。

表 5-3 阿尔山旅游辅助项目列表

序号	项目	项目选址	项目定位	项目构成
1	吴达庄园-北纬 47° 风情小镇	伊尔施街道	北欧浪漫风情度假综合体	婚庆服务基地、别墅式酒店、家庭式度假村、童趣乐园、滑雪基地
2	阿尔山市哈拉哈漂流公园	哈拉哈河机场至口岸路码头段，长约 25 公里	特色水上休闲廊道	哈拉哈河水上游线、水上乐园、旅游码头
3	玫瑰峰景区	伊尔施街道西北 10 公里	地质科普研学基地	游客服务中心、地质博物馆、户外地质课堂
4	白狼峰景区	白狼镇东南 5 公里	泛户外运动体验基地	山地自行车公园、滑雪场、精品酒店、山顶餐厅、徒步线路
5	华润希望小镇	白狼镇太阳谷	温泉度假民宿群及相关设施配套	建设内容主要包括占地面积约 92000 m <sup>2</sup> ，建筑面积合计 10000 m <sup>2</sup> ，拟建设温泉民宿群、游客服务大厅、商务会晤室、林史展示室、综合超市、酒吧，景观美化、绿化、亮化等，以及相应的配套基础设施等。

6	洮儿河国家湿地公园	白狼镇东南 10 公里	湿地科普观光公园	湿地科普馆、生态教育基地、观光步道
7	五岔沟飞机军事遗址主题公园	五岔沟镇东南 2 公里	爱国主义教育基地	军用机场遗址区、展览馆、低空飞行营地
8	麒麟峰景区	麒麟峰	森林岩石景观观赏胜地	旅游驿站、森林研学营地，森林游憩节点
9	苏河源旅游风景道	兴安盟阿尔山市、呼伦贝尔扎兰屯市和鄂温克自治旗	森林深度体验风景道	阿尔山林业局南线景区至北线风景区环形风景道、苏河林场至桑都尔林场现场址风景道、桑都尔林场现场址至德廷德风景道、桑都尔林场现场址至柴源林场风景道
10	苏河源旅游驿站群	阿尔山市苏河源百合谷森林康养基地	高品质连锁旅游驿站	十个旅游驿站，驿站服务网络，驿站配套生态停车场、管理站
11	阿尔山伊利天然矿泉水工业旅游区	白狼镇	国家级工业旅游示范点	游客服务中心、矿泉水生产参观游线、矿泉水科技体验馆、矿泉水博物馆、特色商品馆
12	西口村美术营地	明水河镇	乡村文旅融合示范点	看山艺术馆、艺术家工作室、美术营地、“西西”茶咖啡馆

## 第六章 旅游线路设计

### 第30条 主题旅游线

1. 城市深度旅游线路。五里泉圣水文化公园——“氧”心森林浴道——圣泉文化科普公园——阿尔山地质博物馆——阿尔山城市文化休闲集聚区——阿尔山风情购物街——“北纬47°”雅集一条街——10大博物馆——阿尔山鹿角湾温泉度假营地。
2. 地质科普观光游线。阿尔山旅游度假区——阿尔山国家森林公园——好森沟森林度假基地——白狼林俗非遗特色小镇。
3. 温泉康养度假游线。阿尔山健康谷——金江沟温泉康养度假区——华润希望小镇——荆花温泉度假酒店。
4. 冰雪运动娱乐游线。阿尔山冰雪运动谷——乌苏浪子湖水（冰）上运动基地——奥伦布坎森林野奢度假基地。
5. 乡村民俗体验游线。白狼林俗非遗特色小镇——鹿村——亲爱的客栈——牛汾台特色旅游村——西口特色旅游村——蛤蟆沟特色旅游村。
6. 爱国主义教育游线。阿尔山口岸景区——阿尔山火车站——南兴安隧道——南兴安碉堡——五岔沟飞机军事遗址主题公园。

### 第31条 一日游、二日游、三日游经典旅游线

#### 1. 一日游

**线路1：**阿尔山旅游度假区——阿尔山国家森林公园（乌苏浪子湖、石塘林、杜鹃湖、三潭峡、驼峰岭）。

**线路2：**阿尔山旅游度假区——白狼林俗非遗特色小镇——牛汾台特色旅游村——西口特色旅游村。

**线路3：**阿尔山旅游度假区——玫瑰峰景区——阿尔山口岸景区。

**线路4：**阿尔山旅游度假区——苏河源风景道——苏河源百合谷森林康养基地。

**线路5：**（乌兰浩特方向进入）西口特色旅游村——白狼林俗非遗特色小镇——阿尔山旅游度假区。

#### 2. 二日游

##### 线路1

第1天：阿尔山旅游度假区——乌苏浪子湖——石塘林——杜鹃湖——三潭峡——驼峰岭——兴安休闲度假小镇（食、宿）；

第2天：兴安休闲度假小镇——好森沟森林度假基地（食）。

##### 线路2

第1天：阿尔山旅游度假区——乌苏浪子湖——石塘林——杜鹃湖——三潭峡——驼峰岭——兴安休闲度假小镇（食、宿）；

第2天：兴安休闲度假小镇——白狼林俗非遗特色小镇——鹿村——白狼峰景区——亲爱的客栈（食）。

##### 线路3

第1天：阿尔山旅游度假区——乌苏浪子湖——石塘林——杜鹃湖——三潭峡——驼峰岭——兴安休闲度假小镇（食、宿）；

第2天：兴安休闲度假小镇——玫瑰峰景区——阿尔山口岸景区（食）。

##### 线路4

第1天：阿尔山旅游度假区——白狼林俗非遗特色小镇——鹿村——白狼峰景区——亲爱的客栈（食、宿）；

第2天：亲爱的客栈——奥伦布坎森林野奢度假基地（食）。

##### 线路5

第1天：阿尔山旅游度假区——苏浪子湖——石塘林——杜鹃湖——三潭峡——驼峰岭——兴安休闲度假小镇（食、宿）；

第2天：兴安休闲度假小镇——太平岭滑雪度假区——苏河源百合谷森林康养基地（食）。

##### 线路6

第1天：（乌兰浩特方向进入）西口特色旅游村——白狼林俗非遗特色小镇——鹿村——白狼峰景区——亲爱的客栈（食、宿）；

第2天：亲爱的客栈——奥伦布坎森林野奢度假基地——阿尔山旅游度假区。

### 3. 三日游

第1天：阿尔山旅游度假区——乌苏浪子湖——石塘林——杜鹃湖——三潭峡——驼峰岭——兴安休闲度假小镇（食、宿）；

第2天：兴安休闲度假小镇——白狼林俗非遗特色小镇——鹿村——白狼峰景区——亲爱的客栈（食、宿）；

第3天：亲爱的客栈——奥伦布坎森林野奢度假基地（食）。

#### 第32条 区域游线

积极融入蒙东草原森林文化旅游带。重点依托蒙东区域交通干线G5511、G111，对接兴安盟、呼伦贝尔市、通辽市沿线文化和旅游资源，加强线路合作，突出草原、边境和红色文化，突出阿尔山森林资源的差异性特色，成为内蒙古东部地区纵向文化旅游走廊的重要组成部分。

引领乌-阿-海-满生态文化旅游圈。重点联动乌兰浩特市、满洲里市、海拉尔区，发挥阿尔山旅游集散中心功能，带动科尔沁右翼前旗、牙克石市、陈巴尔虎旗、新巴尔虎右旗、新巴尔虎左旗等区域，打造融合森林文化、生态草原、民族风情、红色文化、边境旅游、冰雪旅游等产品在内的多条精品线路，成为代表内蒙古形象的核心旅游目的地。

引领乌-扎-霍-阿生态文化旅游圈。重点联动乌兰浩特市、霍林郭勒市、扎鲁特旗鲁北镇等区域，带动科右中旗、乌拉盖区，发挥阿尔山旅游中心城市集散和辐射功能，打造以草原风光、森林文化、民俗文化和兵团（知青）文化为特色的旅游线路，成为蒙东特色旅游目的地。

#### 第33条 盟内游线

引领兴安盟全域旅游发展，构建全盟深度游大环线，打通大环线交通，设置标示导引系统，开展自驾游活动。北线串联阿尔山国家旅游度假区、阿尔山国家森林公园、好森沟森林度假基地、巴彦塔拉·秘境河谷、好力保文化旅游景区、乌兰浩特洮儿河湿地风光景区等。中线串联白狼林俗非遗特色小镇、科右前旗草原宿集、察尔森湖、城中草原等项目。南线串联明星湖田园综合体、五角枫旅游景区、中影制作基地、宝石湖、老头山等景区。

重点打造和推广从乌兰浩特到阿尔山的兴安盟精品自驾游线路，串联城中草原、察尔森湖、草原宿集、奥伦布坎、阿尔山旅游度假区、阿尔山森林公园等精华景区，成为中国代表性的自驾

游线路。推进沿线重点景区深度协作，开展“异地还车”、品牌共建、联合推广、联合促销等方面的合作，提升区域黄金旅游线路热度，带动全盟旅游发展。

#### 第34条 国际游线

线路1：蒙古国东方省深度游

阿尔山旅游度假区-阿尔山口岸景区-松贝尔口岸-贝尔湖景区-乔巴山。

线路2：跨境深度游小环线

阿尔山口岸景区——松贝尔口岸——山崖探险旅游度假村——诺门罕战争苏军“飞机堡群”——哈拉哈河战争纪念碑——贝尔湖景区——原生态莫能草原——乔巴山——亚和湖——哈比日嘎口岸——新巴尔虎右旗——新巴尔虎左旗——阿尔山旅游度假区。

线路3：跨境深度游大环线

阿尔山口岸景区——松贝尔口岸——山崖探险旅游度假村——贝尔湖景区——原生态莫能草原——乔巴山——奥农河——乌拉子河/布色湖——满洲里——呼伦湖——呼和诺尔旅游景区——海拉尔——伊敏河——柴河景区——阿尔山国家森林公园——好森沟国家森林公园——五岔沟镇——奥伦布坎森林野奢度假基地——白狼镇——阿尔山旅游度假区。

#### 第35条 两条特色文化旅游带

##### 1、哈拉哈河文旅产业带

项目位置：阿尔山哈拉哈河沿线。

发展理念：以哈拉哈河河流及周边优美景观为基础，完善滨河景观环境和基础设施，沿河打造若干精品化文化旅游项目节点，包括（伊尔施）哈拉哈河文创园、不冻河景区（摄影、漂流、冬泳基地）、乌苏浪子湖运动基地（水上运动、冰上赛车）等，打造从伊尔施到口岸的水上游线，串联口岸、玫瑰峰等景点，形成旅游带、文化产业带。

核心功能：休闲购物、文创产业、冰上（水上）运动。

特色项目：哈拉哈文创园、乌苏浪子湖水基地、不冻河景区、水上旅游线路等。

（1）哈拉哈河文创园。以“兴安礼赞”为核心，打造哈拉哈河文创园区，建设游客中心、休闲街区、文创产业孵化中心、文创商品旗舰店。

(2) **哈拉哈河航运项目**。利用从机场至口岸景区游客中心码头 35 公里河道，建设水上航运线路，达到小型游艇适航标准，开展水上旅游。项目建设内容包括新建、改造码头各 3 处，打造 1 处水上乐园。

(3) **不冻河冬泳漂流基地**。利用不冻河 20 公里不冻河段，打造冬季冬泳和夏季漂流主题体验产品，完善基础服务设施，将不冻河打造成特色旅游基地。

(4) **哈拉哈河亲水景观廊道**。以哈拉哈河为纽带，串联口岸、伊尔施、阿尔山国家森林公园，对河道进行整治绿化亮化，美化河道沿线景观，设施观景平台、旅游港湾，丰富滨河休闲产品，开展骑行、徒步、骑马等特色休闲活动。

## 2、百里雾凇长廊景观带

定位：中国最美的雾凇森林公路

项目位置：省道 203 南兴安 - 北兴安段。

发展理念：结合省道 203 公路，以阿尔山火车站为起点，以白狼镇为终点，串联沿线各大景点。以公路两侧满山遍野的白桦树、樟子松、灌木雾凇景观为核心，打造童话仙境般的百里公路雾凇长廊。

核心功能：雾凇观光、摄影、文化体验。

(1) **雾凇观光塔**。选择冬季观赏雾凇效果最好的地点建设可进行 360 度观光的观光塔，供游客登高俯瞰、拍摄。

(2) **雾凇餐厅**。秉承“时尚、生态”理念，打造一个以雾凇为主题的风景餐厅，开设雾凇茶吧、雾凇酒吧、雾凇咖啡屋等。

(3) **雾凇摄影基地**。配合雾凇餐厅，建设一处摄影基地和婚礼教堂。

(4) **雾凇文化体验馆**。建设一处全方位展示雾凇文化的科普展示馆，举办雾凇和冬季旅游摄影展等活动。

## 第七章 乡村旅游与乡村振兴

### 第 36 条 打造“2+3”旅游重点镇村

综合考虑区位条件、资源与发展基础，在阿尔山境内优选 2 镇 3 村进行重点打造，争创全国乡村旅游重点镇和全国乡村旅游重点村，通过确定相关政策和引导政府资金扶持方向，激发村镇活力，树立阿尔山特色旅游村镇品牌。

#### 1、二个重点镇

明水河镇、五岔沟镇

#### 2、三个重点村

西口村、蛤蟆沟村、牛汾台村

### 第 37 条 乡村旅游重点镇规划要点

#### 1、明水河镇

发展定位：农林牧多风情融合的旅游接待服务小镇、阿尔山南大门

策划思路：依托明水河镇农、林、牧三区交界及三河交汇的独特条件与资源优势，以洮儿河湿地沿线为主要开发区域，开发山地观景、激情漂流、休闲垂钓、牧场休闲、蒙古族风情体验、艺术村落等特色项目，丰富明水河镇休闲度假产品，将其打造成南部进入阿尔山的桥头堡和自驾车旅游服务集散地。

#### 2、五岔沟镇

发展定位：“现代农业+休闲旅游”融合发展的休闲农业示范基地

策划思路：立足特色农业，依托文化旅游业，突出加工业，将五岔沟镇建设成为兴安盟重要的畜牧业与绿色农副产品种养殖生产基地、阿尔山市重要的爱国主义教育基地和旅游接待节点、阿尔山农旅综合小城镇。立足五岔沟镇菌菇等农产品种类丰富、质量高的特点，按照“农创+名品+旅游”模式，加强特色农业与旅游的融合，加强品牌建设、商品研发与生产、营销推广，全方位构建五岔沟镇农创旅游商品产业链，以品牌化发展模式，打造五岔沟品牌农创产品，推出“五岔沟伴手礼”。

## 第38条 乡村旅游重点村规划要点

### 1、西口村

发展定位：全国休闲农业与乡村旅游示范点、中国乡村旅游创客示范基地、乡村农文旅融合发展典范

发展思路：立足“慢种慢养慢生活”的生态旅游发展理念，打造以“乡创”为特色的乡村旅游基地，建设乡村创客基地与美术营地，吸引更多的艺术创作者来西口村创作、展示、交流，为西口村增添更浓郁的艺术气息；打造“西西”IP形象，设计开发“西西”系列文创产品；利用西口村特色农业资源，开发蘑菇、蜂蜜主题的旅游项目，建成集旅游休闲、艺术创作、文化体验于一体的乡村旅游示范点。

### 2、蛤蟆沟村

发展定位：以观光采摘、健康美食为特色的服务接待型村落

发展思路：依托蛤蟆沟村现有的野猪养殖、家禽家畜养殖、榛子种植、果树种植等产业基础，发展采摘、购物、餐饮等休闲业态。主打原生态风味美食，开发野猪肉、笨鸡蛋、农家土鸡、有机鲜果等乡村美食系列，引导村民开办农家餐馆、乡村民宿，不断提高项目品质和服务水平。

### 3、牛汾台村

发展定位：休闲农渔业为特色的生态旅游村

发展思路：以冷水鱼养殖基地为核心，扩大发展规模，提高发展品质，开展垂钓、摸鱼等娱乐活动，建设精品民宿，提升冷水鱼美食，打造精品乡村旅游点，带动周边区域发展。

## 第39条 以乡村旅游带动乡村振兴

构建“洮儿河农林文旅产业带”，按照“一村一品”模式，培育沿线重点旅游村特色产业，打造一批旅游功能较强的特色农林产品加工生产企业。

促进乡村旅游与电商、特色林产品、农产品、养生保健产品生产销售的结合。设立乡村直播间，实施“阿尔山乡村网红培育计划”，培养阿尔山本土的网红、主播群，为阿尔山特色产品代言。

成立乡村旅游资源交易平台。梳理全市乡村可流转交易的山林村舍农田等资源，以及涉及文化旅游、特色农（林）业的特产、技术、品牌等资源，设立交易规则，形成常态化交易机制，该平台由政府支持设立，专业机构运营。

成立乡村旅游创业贷款担保中心。扶持阿尔山涉及乡村旅游的小微企业、涉农涉林企业、个体工商户和农村股份经济合作社发展。担保贷款主要用于发展民宿乡居、乡村旅游、主题庄园、特色农业等项目。

实施乡贤回巢招商计划。鼓励阿尔山在外经商、务工人员、大学生回乡创业，扶持一批乡村发展能人，制订出台吸引乡贤回乡投资兴业的政策措施。

举办乡村旅游创业项目大赛：每1-2年开展一次，分为民宿类、农礼类、活动类三个方面，开展优质项目路演、评比、授牌和奖励等活动，积极协助优质项目获取银行贷款、专项资金扶持等。

大力推进“艺术进乡村”“设计进乡村”，打造一批网红打卡地、乡村会客厅，包括创意景观、网红民宿、特色项目等，在乡村开展更多文化活动。

## 第八章 旅游创新业态培育

### 第40条 重点培育5大旅游新业态

#### 1、旅游+地学（教育）

依托阿尔山世界级的火山地质资源，开发地质科普、自然探索等新业态新产品，建设国际地质研学营，设置地质课堂、国际夏令营等，吸引国际地质或自然环境领域的机构入驻，逐步打造具有世界影响力的地质研学游基地，让阿尔山国家森林公园、地质公园成为世界级的“旅游名片”。

进一步发展森林研学等产品，依托各重点景区、营地，开展各类自然教育、科普、户外拓展、非遗体验等活动，成为高品质森林探索旅游目的地。

在阿尔山旅游度假区，打造圣水文化公园、圣泉文化科普公园，突出阿尔山温泉文化。依托伊利天然矿泉饮品公司等重点企业，建设一批工业旅游基地。

完善各重点景区的地学文化展示、解说系统，增加景区文化内涵，优化观光配套服务，升级观光方式。

#### 2、旅游+康养

在阿尔山旅游度假区，利用中国温泉博物馆、蒙医院、森林浴道、阿尔山论坛中心等，高水平打造阿尔山“健康谷”，提升温泉康养承载力，实现“蒙医康养+温泉疗养”融合发展，开发更多健康服务套餐、定制化产品，将阿尔山打造成有全国影响力的“康养”旅游目的地。

盘活资源，引入外来资本，打造森林康养度假产品体系，重点在奥伦布坎、好森沟、苏河源、白狼镇等区域选址，建设一批森林康养基地、自然度假营地、野奢度假酒店。

在阿尔山国家森林公园天池服务区、兴安服务区，将林场棚户区改造、旅游升级发展、旅游度假小镇建设三者结合起来，打造主题化度假小镇，建设夏季避暑康养旅居基地。

依托全市优越的温泉资源、森林环境，以阿尔山旅游度假区为核心，吸引一线旅游地产开发商入驻合作，打造森林康养度假小镇等高端度假社区。

#### 3、旅游+特色林（农）业

以旅游带动林下经济和特色种养殖业发展，在全市培育一批有竞争力的林产品深加工企业、工艺品开发企业，打造一批品牌。依靠高品质乡村旅游，带动乡村文化产业、特色农林产品深加

工业，逐步培育乡村产业体系。将特色美食、精品民宿（林宿）作为阿尔山乡村旅游的关键引擎，打造一批“爆款”、“网红”，带动森林健康食品、手工艺品、乡村节会等发展，使阿尔山成为周边地区乡村旅游的重要基地。

优选“2镇3村”进行重点打造，通过政策引导和资金扶持，激发村镇活力，打造阿尔山乡村旅游品牌、旅游村镇品牌，逐步构建“中心镇区+重点项目+周边景点群”的大空间格局，在白狼镇等区域打造乡村度假集聚区。

#### 4、旅游+文化

深度挖掘温泉“圣水”文化、林俗文化、北疆文化等特色文化资源，促进“文化+旅游”融合发展，在阿尔山旅游度假区，建设文化公园、主题文化体验馆、自然和文化体验中心、演艺中心、文创展示展览中心等项目，植入多元文化体验项目；建设“博物馆群”，打造“博物馆小城”，丰富度假区文化内涵，提升城市文化品位。

以白狼非遗小镇为核心，构建林俗文化“项目群”，提升现林俗度假村项目，植入活态化体验和表演项目，在小镇打造研学基地、林产品加工园区、非遗工坊等。

构建以火山地质、森林为依托的自然探索系列产品，包括国际研学营、地质课堂、自然教育营地等，以“体验式教育”为核心理念，开展自然探索、户外拓展、野营、野外考察、创意手工等活动。

依托阿尔山口岸、五岔沟飞机堡、阿尔山火车站等爱国主义教育景点，打造爱国主义教育旅游专线。

#### 5、旅游+体育

打造阿尔山滑雪场、国际冰雪运动公园，建设有国际知名度的冰雪运动与赛事基地，带动阿尔山冬季旅游。在自由式滑雪空中技巧国家队冬训基地的基础上，力争引入更多国家级训练队伍，建设运动员村。

依托阿尔山森林、湖泊、冰雪等资源，开展各类体育赛事，建设一批训练和赛事基地，力争引入水上运动国家级训练基地。引入冰上、雪上汽车赛事，将其培育成阿尔山冬季王牌项目。继续开展群众性冰雪运动赛事，包括滑雪、滑冰、冬泳等。

培育阿尔山森林运动赛事品牌，包括骑行、马拉松、汽车越野、徒步运动等类型，结合森林浴道、度假营地、森林学校等，打造一批精品化森林徒步线路。探索开展阿尔山森林冰雪马拉松、森林徒步大会等活动。

## 第 41 条 大力发展森林康养产业

### 1、发展目标

在阿尔山重点发展山地气候型、温泉疗养型、蒙医疗养型、林药结合型森林康养模式，形成覆盖保健、康复、养老三方面的森林康养服务能力，打造具有高纬度森林地区特色的国内一流森林康养基地。

### 2、发展格局

提升全域森林康养资源整合度，在中心城区，整合森林与温泉、森林与蒙医疗养、森林与文创、森林与商务等；在白狼镇，整合森林康养与林俗文化；在好森沟、苏河源等区域，整合森林康养与旅游、自驾、研学等，形成全域协同的森林康养发展格局。

### 3、重点任务

#### （1）构建森林康养产业生态体系

成立领导机构，编制发展规划。组建与森林康养相关的研究机构，如阿尔缮疗法研究会等，作为康养产品研发和人才培养的平台。成立森林康养联盟。出台阿尔山森林康养地方标准。培育森林康养品牌，建设人才队伍，实现森林康养产业的可持续发展。

#### （2）探索几种森林康养发展模式

基于阿尔山森林资源特色与优势，探索几种森林康养发展模式，包括“公司+特色医疗机构+基地”、“公司+国有林场+基地”、“公司+合作社+基地”等，有效盘活森林资源，促进森林食药资源开发和林下经济发展，拉动乡村旅游，探索出一条阿尔山森林康养的发展路径。

#### （3）发展一批高质量项目

打造森林康养小镇、森林康养基地、森林康养人家、森林康养酒店等类型的高质量项目。到2035年，打造1处国家级森林康养基地，2-3处自治区级森林康养基地。大力发展“圣泉水疗”、“阿尔缮疗法”、“氧心浴道”等特色产品，形成覆盖阿尔山全域的森林康养项目群。

#### （4）提升发展平台，实现产业引领

提升市政府与国有林业企业的合作水平，引入社会资本，组建发展平台，打造示范性森林康养项目，广泛整合行业优质资源，通过示范项目，探索行业发展路径和项目开发运营模式，通过“连锁制”“加盟制”“技术输出”“服务输出”等形式，快速推动全市森林康养项目的发展。

#### （5）增强品牌化建设力度

大力建设阿尔山森林康养品牌，包括区域公共品牌、项目品牌、产品品牌、服务品牌等，构建阿尔山森林康养立体化品牌体系。推出“阿尔缮疗法”等特色康疗品牌，山野十二味等特色餐饮品牌，“火山蘑”等原生态森林产品品牌，构建阿尔山森林康养构建品牌矩阵，逐步提炼、包装阿尔山式的森林康养生活方式，突出品牌效应，扩大市场影响。

#### （6）强化行业支持保障

出台阿尔山森林康养产业扶持政策，在用地、税收、人才等方面，加大扶持力度。引导金融业支持森林康养产业。加大招商引资力度，吸引外来资本投资森林康养产业。加大康养人才扶持力度，以企业为载体，吸引森林康养急需的健康管理、户外运动、心理健康、食品与营养等方面的人才，建立阿尔山康疗技师考试、认证和继续教育制度，逐步扩大技师队伍。举办相关会议论坛。加大创新业态、优质项目的推广力度。

## 第 42 条 进行温泉体制改革，提升温泉康养产业

### 1、发展思路

促进阿尔山温泉旅游由点到面，由“散”到“聚”，打造温泉度假综合体、集聚区，大力推广阿尔山健康谷品牌。深入研究阿尔山“圣泉”文化，强化品牌差异性。挖掘阿尔山温泉在康复医疗、养生保健方面的独特价值，开发特色产品。近期重点打造温泉街中心城区温泉资源，中远期开发金江沟、太阳谷等区域的温泉资源，以温泉为核心依托，将阿尔山打造成为国内一流“康养”旅游度假目的地。

### 2、重点任务

#### （1）进行市区温泉资源勘探和储有量评估

进行市区温泉资源勘探和储有量评估工作，完成三方面工作：

一是结合地质勘察，开展温泉资源深度开发可行性研究；二是利用地球物理和地球化学的方法，圈定地下深部构造关系及其成矿区域；三是钻探与综合分析，获取地下水温度、压力、流量、流速、补给条件、岩石热物性等参数，做出阿尔山市区温泉分布和储量的综合评价。

适时开展市域其他区域温泉资源储有量的评估。

#### （2）进行温泉资源使用权改革

已经出让温泉使用权的项目，探索建立温泉资源使用效率评估机制，督促温泉使用方扩大投资规模、提升发展水平。对于长期低效使用温泉资源的状况，政府矿业管理部门根据有关法律，通过相应的途径，收回温泉资源使用权或者回收使用权的价值。

未商业化开发运营的温泉资源，由市政府统一进行温泉资源使用权的分配，制定温泉招商计划，由开发温泉转变为经营温泉，在中心城区建设温泉酒店群，提高温泉康养度假的承载力。

#### （3）提升温泉产品层级，擦亮阿尔山温泉旅游品牌

依托高品质温泉资源，在温泉街道、鹿角湾、太阳谷、金江沟等地选址打造 3-5 家高品质温泉康养度假综合体，引入国内外高端温泉酒店品牌，以及医疗服务、医疗美容合作方，建设一批高端医疗服务基地、温泉体验场所，促进温泉酒店和康养住区结合发展。全面提升温泉旅游服务质量，建立阿尔山温泉服务标准体系，擦亮阿尔山温泉旅游品牌。

#### （4）推动“温泉+”多业融合发展

促进“阿尔缮疗法”等蒙医康养元素与温泉的融合，打造阿尔山健康服务特色品牌。提升阿尔山鹿角湾温泉度假营地、创新开发太阳谷温泉，发展“温泉+营地”模式。在全域温泉项目中，融入生态文化、历史文化、林俗非遗文化等元素，建设一批有阿尔山特色，融康体养生、医疗服务、生态养老等业态于一体的康养旅游基地，推动“温泉+”多业融合发展。

## 第九章 产业要素与配套服务体系

### 第 43 条 对外旅游交通规划

#### 1. 提升航空旅游服务能力

（1）实施阿尔山伊尔施机场改扩建工程，新建国内航站楼，延长机场跑道，扩建机坪，完善机场设施，提升航空口岸开放水平。增加直飞珠三角、长三角等国内重点客源地航线，开通“阿尔山-乔巴山”国际旅游航线，逐步搭建更加完善的航线体系，有效拓宽阿尔山游客资源。

（2）新建五岔沟通用机场，用于开展低空飞行、空中旅游、空中表演等活动。

（3）开展通航包机飞行和空中游览业务。

#### 2. 提升铁路建设

（1）规划建设阿尔山—乔巴山“两山铁路”，完善跨境通道。

（2）规划建设“北京—赤峰—通辽—乌兰浩特—齐齐哈尔—呼伦贝尔”东部主通道。

（3）推进乌阿（乌兰浩特—阿尔山）铁路扩能提速改造，客运列车提速至每小时 160 公里以上。

（4）为构建“乌阿海满”黄金旅游线路，打通区域一体化发展的重要通道，进一步提升改造海拉尔-阿尔山-满洲里铁路。

（5）提升铁路衔接水平，升级国内铁路客运网络。

#### 3. 加强高等级公路建设，提升旅游通达性

（1）实施“海拉尔-阿尔山-满洲里”公路提升改造工程。

（2）建设阿尔山至海拉尔、满洲里方向和至乌兰浩特方向的 G1013 高速公路。

（3）对 G302 阿尔山至乌兰浩特、G331 阿尔山至海拉尔段公路进行升级。

（4）升级扩建 S203、S303、S308 至碾子山段、X440 等进入阿尔山的公路。

### 第 44 条 市域内部交通规划

基于阿尔山市公路发展“十四五”规划，考虑到 2035 年阿尔山旅游发展需要，对连接市域重点景区景点的县乡级道路进行路面等级提升，提高道路交通承载力，构建阿尔山旅游风景廊道。打通国家森林公园——太平岭滑雪度假区——苏河源百合谷森林康养度假基地、五岔沟镇——奥伦布坎森林野奢度假基地等，共计 4 条公路；升级白狼镇—阿尔山世界地质公园、好森沟国家森林公园—阿尔山世界地质公园的道路，共计 12 条公路。提升相关道路路面及沿线景观，全面整合阿尔山市旅游资源，构建全域旅游交通新格局。

表 9-1 阿尔山旅游交通提升规划

序号	道路名称	性质	里程 (km)	序号	道路名称	性质	里程 (km)
1	国家森林公园-太平岭滑雪度假区	新建	12	9	五岔沟镇——五岔沟镇三十公里检查站	改建	30
2	好森沟森林度假基地-五岔沟镇三十公里检查站	新建	12	10	奥伦布坎森林野奢度假基地——白狼峰景区	改建	23
3	五岔沟镇三十公里检查站-明水河镇西口村	新建	5	11	X433——白狼镇	改建	10
4	五岔沟镇-奥伦布坎森林野奢度假基地	新建	29	12	X913——X433 (森林浴道)	改建	20
5	阿尔山国家森林公园-好森沟森林度假基地	改建	58	13	白狼镇——金江沟	改建	32
6	好森沟森林度假基地-明水河镇	改建	47	14	S308——苏河源百合谷森林康养度假基地	改建	35
7	Y069-明水河镇-五岔沟镇	改建	23	15	太平岭滑雪度假区——苏河源百合谷森林康养度假基地	改建	15
8	西口村——五岔沟镇三十公里检查站	改建	30	16	金江沟温泉支线公路	改建	6.428

### 第 45 条 风景道规划

推出阿尔山全域主风景道：“北疆一号”火山森林口岸风景道。

“北疆一号”串联阿尔山旅游度假区、阿尔山国家森林公园、白狼镇、奥伦布坎、口岸景区等全域核心景区，融合火山地质、森林、湿地、口岸等优质资源，打造有全国影响力的风景道、阿尔山全域漫游的核心依托。培育“北疆一号”品牌，提升沿线道路等级，完善风景道导引、标识系统，开展多种自驾游活动。

积极融入蒙东草原森林文化旅游带和乌阿海满黄金旅游线路，打造 S203（阿尔山）风景道。建设沿线旅游驿站体系，完善导引和标识系统，成为“乌阿海满”草原-边境自驾游线路的精华段和引领者。

在全市推出 2 条微风将道，包括好森沟风景道、苏河源风景道。

表 9-2 阿尔山风景道体系规划

序号	线路	起止点	指示牌
01	“北疆一号”风景道	由 S308 伊尔施至天池，X433 天池至白狼，S203 至伊尔施，口岸公路等组成，串联全域火山地质、森林、湿地、口岸等优质资源。	奥伦布坎温泉街道 伊尔施 G302 与 S308 交叉口
02	S203（阿尔山）风景道	伊尔施-温泉街道-白狼镇-五岔沟镇-明水河镇	白狼-金江沟路口、白狼镇区、五岔沟镇区、明水河镇区
03	好森沟风景道	好森沟-阿尔山国家森林公园	好森沟入口、麒麟峰景区
04	苏河源风景道	阿尔山国家森林公园-苏河源景区	苏河源景区

### 第 46 条 营地规划

依托全市重点景区、旅游度假区、乡村旅游重点镇村以及风景道，规划建设 8 个自驾车旅居车营地，其中鹿角湾温泉度假营地、奥伦布坎度假营地达到 5C 级自驾车旅居车营地标准。

表 9-3 阿尔山自驾车营地规划

序号	名称	位置	面积	定位/功能
01	鹿角湾温泉度假营地	阿尔山城城南	48 亩	以休闲娱乐和自然度假为主要功能，植入高品质的营地服务和趣味化的体验产品，打造“森与鹿”动物主题互动体验型精品度假地
02	奥伦布坎自驾车营地	奥伦布坎片区	依托景区现有集装箱酒店区域打造。景区现有酒店占地 32 亩，有 32 个集装箱，7 个星空帐篷。未来拓展到 100 亩。	为景区附属营地，同时具备驿站功能。
03	大沙滩自驾车营地	阿尔山口岸景区	现已建有旅游服务设施，未来拓展到 150 亩。	跨境自驾游营地。
04	金江沟自驾车营地	天池片区	现有 24 亩自驾车营地，未来拓展至 80 亩。	与金江沟游客中心住宿、餐饮、商业等业态聚集发展。
05	太阳谷温泉度假营地	白狼片区	50 亩	弥补旅游接待设施不足，完善服务功能。

06	好森沟 自驾车营地	好森沟片区	100 亩	设置旅居车营位、自驾车营位、帐篷营位等，强化森林主题。
07	西口村美术营地	明水河镇西口村	30 亩	用于自驾游的物资补给和短暂休整，补充镇区的旅游服务功能，打造阿尔山东部第一营。
08	山神崖 自驾车营地	苏河源片区 山神崖风景点	30 亩	以森林康养、生态观光为主题，设置营地、汽车服务中心。

## 第 47 条 自驾游服务

在阿尔山机场、阿尔山游客集散中心、火车站、公路客运站和重点酒店，建设自驾游落地租车、异地还车服务网络。培育本地租车服务品牌企业。

建设一批集停车、观景、商品售卖、文化展示等功能为一体的旅游驿站。

分层次推进阿尔山境内国省干线公路旅游服务设施建设，重点风景道沿线加强通信基础设施建设。

## 第 48 条 旅游住宿规划

### 1. 规划重点

依托阿尔山旅游度假区、全域重点项目、景区景点、乡村旅游重点村，打造一批度假综合体、精品酒店、野奢营地、主题民宿，构筑全市度假住宿产品新格局，实现旅游住宿接待设施品质化、多元化发展。

打造多个在国内有竞争力的温泉康养度假综合体项目，提升阿尔山温泉品牌。

依托森林、湿地、河流，打造若干野奢型深度旅行度假场景，推动非标住宿产品发展，构建阿尔山主题酒店群和营地群。

### 2. 住宿设施的规划及布局

在温泉雪城改造、新建一批高端品质酒店，提升河西别墅民宿品质，吸纳高端游客，提高度假区旅游承载力，重点打造温泉主题酒店。在白狼林俗旅游区重点打造林俗主题乡村度假酒店。在好森沟、奥伦布坎、苏河源等景区，重点发展森林主题度假酒店、精品酒店、度假营地。在西口村、鹿村等地，打造精品民宿，推动全域酒店品质化、特色化发展。

旅游住宿设施档次方面，规划期末，全市有五星级酒店 8 家以上，三星级酒店 30 家以上。每个重点景区兴建 1-2 处高品质酒店或民宿。

表 9-4 阿尔山旅游住宿设施规划

区域	类型	住宿设施	特色	
阿尔山旅游度假区	重点提升改造酒店 (5)	星级酒店/高品质酒店	寒舍酒店（原那伦酒店）（已完成）	商务、休闲
		星级酒店/高品质酒店	鼎盛酒店	商务、休闲
		星级酒店/高品质酒店	阿尔山市宾馆	商务、会议
		星级酒店/高品质酒店	成悦酒店	商务、休闲
		星级酒店/高品质酒店	海神温泉大酒店	温泉、康养、会议
	新建酒店 (8)	星级酒店/高品质酒店	阿尔山太伟温泉度假酒店	温泉、滑雪，亲子休闲
		星级酒店/高品质酒店	温泉康养度假中心（酒店）	温泉、康养、会议
		星级酒店/高品质酒店	阿尔山高端半坡温泉度假小镇酒店群	温泉、度假
		星级酒店/高品质酒店	森林康养小镇酒店群	森林、度假
		星级酒店/高品质酒店	阿尔山风情休闲度假小镇酒店群	商务、度假
	品质升级酒店 (63)	星级酒店/高品质酒店	锦江酒店、喆啡度假酒店、寒舍酒店等 3 家高端品质酒店	商务、度假
		主题度假酒店/经济型酒店	御荣国际大酒店、阿尔山万豪大酒店、如家驿居等 39 家中高端型酒店；哈达时尚休闲宾馆、林达酒店等 72 家经济舒适型酒店	——
	品质提升营地 (11)	精品民宿/营地式酒店	阿尔山鹿角湾温泉度假营地、五里泉房车营地、伴山自然民宿酒店、阿尔山市草原假日精品酒店、驿居酒店、湖畔 1 号、阿尔山雨辰度假酒店、阿尔山哈伦酒店、富邑假日酒店、雪城、淞泉假日酒店。	湿地、温泉、亲子、休闲、度假
	新建营地 (4)	营地式酒店	集装箱营地、林俗木屋营地、汽车旅馆、森林雪野营地	主题营地
重点项目	太平岭滑雪度假区	主题度假酒店/经济型酒店	冰雪酒店	滑雪、度假
		精品民宿/营地式酒店	冰雪露营	主题营地
	金江沟旅游集散小镇	主题度假酒店/经济型酒店	金江沟温泉康养度假区	温泉、度假
		精品民宿/营地式酒店	金江沟自驾车旅居车营地	度假营地
	天池艺术小镇	主题度假酒店/经济型酒店	天池度假酒店	度假、商务
	精品民宿/营地式酒店	火山森林宿集	主题民宿	

兴安休闲度假小镇	精品民宿/营地式酒店	星空探索营地	度假营地	
	白狼林俗非遗特色小镇	精品民宿/营地式酒店	林俗村	林俗文化
		精品民宿/营地式酒店	洮源度假新村	乡村度假
		精品民宿/营地式酒店	亲爱的客栈	精品民宿
		精品民宿/营地式酒店	太阳谷温泉营地酒店	精品酒店
	阿尔山口岸景区	主题度假酒店/经济型酒店	中蒙主题酒店	生态、文化、度假
		主题度假酒店/经济型酒店	口岸精品度假酒店	主题度假
		主题度假酒店/经济型酒店	健康驿站	经济型
		精品民宿/营地式酒店	露营公园	生态营地
		精品民宿/营地式酒店	大沙滩自驾车旅居车营地	度假营地
	奥伦布坎森林野奢度假基地	主题度假酒店/经济型酒店	森林野奢度假酒店	野奢度假
		精品民宿/营地式酒店	奥伦布坎自驾车营地	度假营地
	好森沟森林度假基地	主题度假酒店/经济型酒店	童话树屋度假村	森林、亲子
		精品民宿/营地式酒店	森林太空自驾车营地	主题营地
	苏河源百合谷森林康养基地	主题度假酒店/经济型酒店	荆花温泉度假酒店群	温泉精品酒店
精品民宿/营地式酒店		山神崖自驾车营地	度假营地	
支撑项目	吴达庄园北纬47°风情小镇	家庭式休闲度假村（42户）、别墅式酒店（52栋）。	度假酒店	
	华润希望小镇	自驾车旅居车营地、轻奢酒店	温泉	
乡村旅游点	西口村、鹿村、牛汾台村、蛤蟆沟村	幸福院儿民宿、乡居民宿	特色民宿	

## 第49条 特色餐饮规划

### 1. 提升“阿尔山味道·山野十二味”核心品牌

(1) 实施“山野十二味”美食IP计划，加大品牌包装和推广力度，在阿尔山味道·厨艺大赛中设置“山野十二味”美食品鉴会，丰富“山野十二味”菜品系列。

(2) 在全市挂牌一批“阿尔山味道·山野十二味”品牌店，打造阿尔山美食地标店铺。

(3) 加强宣传推广力度。结合抖音、快手、小红书等新媒体平台，依托厨艺大赛等，开展大赛直播、大众投票等活动，推广阿尔山“山野十二味”品牌；与知名美食博主合作，推广阿尔山美食品牌。

(4) 绘制“阿尔山味道·山野十二味”美食地图，让游客“一图在手，吃遍阿尔山”，由一桌菜爱上一座城。

### 2. 着力培育三大特色美食产品

兴安蘑：阿尔山山野、山珍健康美食的代表品牌，主打“抗癌野蘑”概念。

火山鱼：阿尔山鱼类美食的代表，主打“美味湖鲜”概念。

杜鹃花茶：地方特色保健饮品品牌。

### 3. 餐饮业空间布局

阿尔山餐饮布局以主要景区和乡村旅游点为重点，根据餐饮设施规模预测合理配置高中低档餐馆；在阿尔山旅游度假区主要发展“山野十二味”挂牌店；在旅游特色城镇培育一批大中型餐饮设施。餐饮业布局见表9-5。

表9-5 阿尔山旅游餐饮设施规划

序号	区域	特色餐饮
1	阿尔山旅游度假区	“山野十二味”健康宴席
2	伊尔施、林海、新城街道	烧烤美食、风情夜市
3	金江沟旅游集散小镇、天池艺术小镇、兴安休闲度假小镇	兴安蘑“山珍宴”、火山鱼“湖鲜宴”
4	白狼林俗非遗特色小镇、奥伦布坎森林野奢度假基地、好森沟森林度假基地、苏河源百合谷森林康养基地	山珍美食
5	阿尔山口岸景区	传统蒙餐
6	牛汾台村-冷水鱼养殖基地	特色鱼宴
7	西口村、鹿村、牛汾台村、蛤蟆沟村	“山野十二味”、农家菜、地方小吃

#### 4. 构建阿尔山旅游餐饮综合服务平台

成立阿尔山旅游餐饮行业协会，由全市主要的餐饮企业、旅游景区、酒店民宿等单位组成。市旅发委在旅游管理平台之下，设立旅游餐饮管理中心，建立餐饮业“红黑榜”、名店名菜排行榜，推出品牌店，扶持特色店，对全市旅游餐饮进行统一管理、营销和服务。

#### 第 50 条 旅游娱乐规划

构建由室内外实景演出、舞台演出、主题演艺、民俗文化活动、夜间休闲娱乐等组成的阿尔山娱乐休闲产品体系，丰富夜间游乐，增强旅游体验。

在阿尔山旅游度假区，建设阿尔山风情演艺中心，打造常态化室内演艺项目《梦幻阿尔山》、歌舞音乐剧《水韵阿尔山》，成为度假区夜间休闲的核心依托。建设兴安岭音乐广场，旅游节庆期间开展多项主题演艺。

深入挖掘林俗文化内涵，在白狼镇林俗度假村打造一台林俗文化室外实景演艺。

沿阿尔善河两岸打造“北纬 47 度风情街”，引入酒吧、音乐餐厅、咖啡馆、书店等时尚消费业态，提升温泉雪城城市夜游景观，包括湖心岛水景秀、圣泉广场灯光秀、达沃斯酒店楼体灯光秀等。

#### 第 51 条 旅游厕所规划

在各游客服务中心、引擎项目及重点项目等建设 36 标准化旅游厕所。见表 9-6。

表 9-6 阿尔山旅游厕所规划

序号	地点	建设数量	级别
1	阿尔山游客集散中心	1	AAA
2	阿尔山旅游度假区	12	1 个 AAA
			4 个 AA
			7 个 A
3	金江沟旅游集散小镇	1	AAA
4	兴安休闲度假小镇	1	AA
5	天池艺术小镇	1	AA
6	太平岭滑雪度假区	1	AA
7	白狼林俗非遗特色小镇	1	AA
8	奥伦布坎森林野奢度假基地	1	AA
9	好森沟森林度假基地	1	AA
10	阿尔山口岸景区	2	1 个 AAA

			1 个 AA
11	苏河源百合谷森林康养基地	1	AA
12	洮儿河国家湿地公园	1	A
13	麒麟风景区	1	A
14	玫瑰峰景区	1	A
15	昊达庄园-北纬 47° 风情小镇	1	A
16	华润希望小镇	1	A
17	白狼峰景区	1	A
18	阿尔山伊利天然矿泉旅游区	1	A
19	五岔沟飞机军事遗址主题公园	1	A
20	五岔沟旅游驿站	1	A
21	明水河南大门旅游驿站	1	A
22	西口特色旅游村	1	A
23	牛汾台特色旅游村	1	A
24	蛤蟆沟特色旅游村	1	A

#### 第 52 条 旅游购物规划

##### 1. 培育区域 IP，打造系列旅游商品

以“阿尔鹿”为区域核心 IP，带动阿尔山旅游文创发展。

以“阿尔山礼物”为全域统一品牌，研发设计和生产“阿尔鹿”、“阿尔山礼物”、“西西”等系列文创产品、旅游商品，包括山野菜、山珍等特色食品系列，树皮画等工艺品，旅游纪念品，旅游个人装备品等。

建设“阿尔山礼物”旗舰店、连锁实体店、加盟店，进行统一的形象设计、商品陈列和营销推广。建设 3 家旗舰店、10 家连锁实体店、20 家文化旅游商品加盟店。

##### 2. 布局旅游购物网点

(1) “阿尔山礼物”旗舰店：在乌兰浩特机场、阿尔山游客集散中心等设置“阿尔山礼物”旗舰店。

(2) “阿尔山礼物”连锁实体店：在阿尔山旅游度假区游客服务中心以及各大景区服务中心设置“阿尔山礼物”连锁实体店。

(3) “阿尔山礼物”加盟店：在全域重点景区景点、乡村旅游点、大型酒店，设立“阿尔山礼物”加盟店。

（4）“阿尔山礼物”线上旗舰店：在京东、淘宝、天猫等电商平台设置“阿尔山礼物”线上旗舰店。将“阿尔山礼物”打造成阿尔山林产品、农副产品互联网统一品牌。

## 第53条 旅游节事活动

### 1. 旅游节事总体发展思路

大力发展节会旅游，打造四季节庆体系，每季有一个统领性主题，丰富活动内容，形成节庆“产品包”。节庆期间，开展旅游营销活动、线上线下推广活动、民间文艺活动和体育赛事、各类商贸活动。

在温泉和森林两个方面，打造国内一流的节庆品牌。开展更多艺术、时尚、户外主题的特色活动，开展阿尔山艺术季，吸引更多城市艺术资源和时尚元素进入阿尔山，提升城市文化品味，吸引年轻活力客群，促进全市旅游业升级发展。

### 2. 重点旅游节会体系规划

#### （1）阿尔山赏春季

时间：5月

发展思路：

以杜鹃节为核心开展阿尔山赏春季。杜鹃节期间，重点在洮源湖、杜鹃湖、好森沟、白狼峰等区域开展赏花活动，同时，联动市域重点景区景点，开展各类文化、艺术、户外活动，成为阿尔山市春季核心旅游节会。

活动策划：

**杜鹃赏花会：**开展火山湖杜鹃花观赏、杜鹃寻踪游、野生杜鹃研学、万人踏青会等活动。

**春季户外大会：**依托世界地质公园、阿尔山森林浴道、白狼峰、天池、乌苏浪子湖等，开展各类户外运动，包括登山、骑行、徒步、汽车等类型赛事，以及户外露营、林俗度假等活动。

**杜鹃艺术节：**开展各类群众性艺术活动，包括书法、绘画艺术展、插花大赛、“杜鹃花下”诗歌朗诵会等，增加节事文化内涵，提高全民参与水平。

#### （2）阿尔山消暑季

时间：7-8月

发展思路：

重点在阿尔山国家森林公园、阿尔山旅游度假区、好森沟、苏河源等区域，开展各类消暑休闲活动，发展亲子游乐、避暑度假、森林康养等项目，同时，持续扩大节会内涵，提升节会品质，配套开展森林音乐节、户外运动、研学活动等，打造阿尔山夏季旅游的主打节会、国内知名的夏季旅游节会。

活动策划：

**阿尔山圣水节：**打造文化主题突出的节事活动，内容包括祭敖包仪式、祭圣泉仪式、灌顶赐福、萨满教舞表演等，游客可参观海神温泉博物馆，洗温泉、品圣水，还可以参加草原那达慕、漂流、旅游观光等活动。

**“北疆一号”自驾游与露营大会：**依托阿尔山旅游度假区鹿角湾温泉度假营地、阿尔山口岸景区大沙滩营地、奥伦布坎森林野奢度假基地、白狼林俗非遗特色小镇等，开展露营大会，活动期间，举办自驾游集结、自驾线路和品牌发布、自驾和露营装备展、摄影展、星空夜话等活动。

**阿尔山森林嘉年华：**重点依托白狼、天池、好森沟、苏河源等区域，针对暑期自驾游家庭客，开展森林徒步、穿越、露营、研学、野外生存体验、挑战性丛林探险等活动，以及森林艺术活动、“森林康养+蒙医康养”体验活动，进行全市森林康养项目评优、推介、宣传，推广阿尔山森林康养品牌。

**中俄蒙消夏音乐节：**在阿尔山旅游度假区、阿尔山口岸景区、阿尔山国家森林公园，开展中俄蒙三国音乐展演活动，包括蒙古国长调、呼麦、马头琴表演，俄罗斯民谣、歌曲、乐队表演，本土乌兰牧骑表演等；促进三国文化交流，带动跨境旅游发展。

#### （3）阿尔山艺术季

时间：9-10月

发展思路：

依托阿尔山地质公园、白狼林俗非遗特色小镇等，在秋季开展阿尔山森林艺术季，以摄影、旅拍、文化艺术、户外活动为主打，凸显阿尔山秋季色彩绚烂的特色，开展多样化的森林旅游、林俗文化、生态体验活动，成为阿尔山秋季主打旅游节事。

活动策划：

**阿尔山摄影节：**打造阿尔山市、兴安盟乃至内蒙古自治区的核心摄影节事品牌，开展多种主题的摄影活动，邀请国内外摄影师参展参赛；逐步扩大节事内涵，朝着艺术、时尚的方向发展，

节会期间举办音乐节、电影展等；不断提高节事商业化运营水平。

**兴安岭林俗文化节：**打造以林俗文化为核心的艺术节事活动，开展林俗工艺品展示、林产品设计大赛、林俗趣味运动会、林俗文化论坛、文艺汇演等活动，同时，在文化节期间，举办“山野十二味”美食品鉴会、健康林产品美食评选、阿尔山山货大赛、林产品展销会等活动。

**阿尔山森林艺术节：**开展音乐节、灯光节、森林书画美术作品展、林俗非遗展览、森林读书会、摄影展、文创产品设计大赛等活动。

#### （4）阿尔山冰雪季

时间：12-2月

发展思路：

重点依托阿尔山旅游度假区，打造冬季主打节事，利用雪场、雪村、雪道、雪街、雪营等场地，开展汽车穿越、雪地摩托竞技、雪地足球赛、冰舞大赛等特色赛事，开展各类冰雪主题艺术、娱乐活动，以“欢乐节”主题，与国内其他冰雪节形成差异性。适时引入国内外冰雪赛事，如全国自由式滑雪青年锦标赛等，提高节事影响力。开展温泉康养、蒙医康养体验活动，推广阿尔山温泉品牌。

活动策划：

**冰雪嘉年华：**冰雪季期间，开展群众性冰雪嘉年华，为游客提供“玩雪”“赏雪”“嬉雪”的丰富体验，营造美妙的全民嬉雪场景，成为独具特色的冬季活动。开展全民打雪仗、雪地驯鹿寻宝、雪人创意赛、雪地蹦迪、阿拉善河冰舞、青少年雪地运动、Cosplay雪国派对、雪城美食节、冰雪雕灯光会、雪城过大年等活动。

**温泉康养节：**依托中国温泉博物馆、温泉酒店群，开展温泉疗养、阿尔缮疗法体验活动，举办温泉康养论坛，宣传阿尔山温泉的悠久历史和独特疗效，推广阿尔山温泉品牌。在温泉节期间，配套举办健康美食节。

**趣味运动会：**开展群众性冰雪赛事活动，包括冬泳比赛、城市越野滑雪赛、雪地森林穿越、滑雪滑冰、雪地森林马拉松、雪地摩托等。

## 第54条 旅游公共服务体系规划

### 1. 旅游信息咨询体系

#### （1）游客服务中心体系

全市构建三级游客中心体系，包括游客集散中心、游客服务中心、旅游驿站。其中游客集散中心承担全域旅游集散服务、形象展示、公共文化服务等功能；游客服务中心主要分布于旅游集聚区域的核心景区，承担辐射周边的旅游服务功能；旅游驿站主要服务自驾游客，提供停车休息、信息咨询、商品售卖等服务，可结合各景区游客中心打造，由旅游管理部门挂牌。三级游客中心体系共同构建起阿尔山全域旅游服务网络。

表 9-7 阿尔山游客服务中心体系规划

等级	序号	名称	位置	功能
一级	1	阿尔山游客集散中心	林海街道机场路	游客中心、汽车租赁、“阿尔山礼物”旗舰店、文化馆、图书馆、文创展区、非遗展区、全民健身中心
二级	1	阿尔山游客服务中心	内蒙古银行	游客服务、森林浴道服务基地、特色商品售卖
	2	口岸游客服务中心	口岸景区入口	游客中心、住宿接待、餐饮、中蒙特色商品购物、水上游线码头、交通换乘
	3	白狼游客服务中心	白狼镇鹿村	自驾游服务、森林文创产品和特色商品售卖
	4	金江沟游客服务中心	阿尔山国家森林公园金江沟入口	游客中心、交通换乘、文创商品店
	5	苏河源游客服务中心	苏河源百合谷森林康养基地	旅游服务、自驾游服务、特色商品售卖
三级	1	天池旅游驿站	天池艺术小镇	旅游服务、特色商品售卖
	2	兴安旅游驿站	兴安休闲度假小镇	旅游服务、特色商品售卖
	3	麒麟峰旅游驿站	麒麟峰景区	旅游服务、特色商品售卖
	4	好森沟旅游驿站	好森沟森林度假基地	旅游服务、特色商品售卖
	5	蛤蟆沟旅游驿站	蛤蟆沟村	旅游服务、特色商品售卖
	6	明水河南大门旅游驿站	S203 阿尔山市界	停车、休息、自驾游信息咨询、文创产品和特色商品售卖、简餐
	7	五岔沟旅游驿站	五岔沟镇	旅游服务、餐饮和特色商品售卖

8	西口村旅游驿站	西口村	旅游服务、文创产品和特色商品售卖
9	牛汾台旅游驿站	牛汾台冷水鱼养殖基地	旅游服务、餐饮、特色商品售卖
10	白狼峰旅游驿站	白狼峰景区	旅游服务、特色商品售卖
11	奥伦布坎旅游驿站	奥伦布坎森林野奢度假 基地	旅游服务、特色商品售卖
12	玫瑰峰旅游驿站	玫瑰峰景区	自驾游信息咨询、特色商品售卖
13	苏河源旅游驿站	苏河源百合谷森林康养 基地	旅游服务、特色商品售卖

### （2）开发“梦幻阿尔山”微信小程序

主要板块包括：阿尔山旅游品牌、景点门票预定、酒店民宿预定、“阿尔山礼物”旅游商品店、品牌餐饮店、主题线路介绍、节会活动信息、阿尔山历史人文故事等。

在全市所有景区、游客服务中心体系、大中型餐馆、“阿尔山礼物”旗舰店等地，设置“一机游阿尔山”微信小程序二维码。

### （3）增强与主要旅游网站、自媒体链接

与国内主要旅游网站、自媒体相链接，大力宣传阿尔山旅游品牌，介绍节会活动信息、景区活动或促销信息、非物质文化遗产以及阿尔山的历史人文故事等，推销旅游商品及特色林产品、土特名产。

## 2. 旅游安全保障体系

在阿尔山市旅发委的领导下，进一步健全安全事故报告制度和重大责任追究制度；进一步完善旅游安全提示预警制度、应急处置机制，建立旅游紧急救援体系，制定针对性的节假日突发事件救援、旅游交通救援、森林徒步探险救援、冰雪旅游救援、水上旅游救援等应急救援预案；建立整合文旅、交通等机构的跨行业旅游服务质量合作保障机制和质量监督信息通报制度。

## 3. 旅游惠民便民体系

设置免费开放日，推出旅游券：阿尔山国家森林公园、奥伦布坎、好森沟、白狼峰等项目设立免费开放日，对老年人、残障人士、学生、低收入群体等人群推出免费旅游计划、旅游券等优惠措施。推出阿尔山旅游优惠卡、年卡：发行阿尔山一日游&多日游等的组合优惠卡、景区景点年卡和旅游优惠券。推进公共服务进景区：提升重点景区的游憩配套设施水平；推进金融服务、医疗卫生等方面的公共服务设施进入景区。

## 第十章 综合保障

### 第 55 条 创新体制机制

#### 1、加强旅游管理体制和工作机制创新

进行旅游行业管理体制和工作机制创新。

在阿尔山旅游发展委员会之下，设立品牌办、市场主体办和行业管理办，主体责任人分别为副县级领导干部，主体责任部门分别为市文旅体育局、市发改委和市市场监管局，促进全市泛旅游品牌体系建设、市场主体倍增以及旅游餐饮住宿等行业高效管理，加强对责任人和责任部门的绩效考核。

在市旅发委之下，建立文化旅游体育局、景区、旅游企业、乡村旅游点等的协调和联动机制，定期召开行业联席会议，研究旅游重点项目推进情况、企业发展状况、市场营销状况等，加强组织领导。

在市旅发委领导下，形成文旅体育局统筹全市旅游项目，农牧水利和科技局等负责各自领域涉旅项目，市住建局负责中心城区旅游功能提升，各镇街负责旅游驿站等基础设施建设的全市旅游协同推进机制。由旅发委负责多规合一工作协调，促进相关部门规划融入旅游内容；建立健全文化旅游统计、监测和评价体系；完善全市各部门的综合绩效考评体系，提升旅游工作在综合绩效考核中的权重。

#### 2、创新“城景一体化”城市建设理念

统筹阿尔山文明城市创建、城市景观提升以及旅游发展三项工作。

提升温泉雪城景观风貌，彰显“东方小瑞士”“梦幻阿尔山”城市特色，打造“立体化”城市格局，在东西山半坡区域建设创新旅游项目。推进温泉街道的街巷改造，打造“花街、花道、花园”，营造居游共享的生活环境和多样化的休闲空间，沿阿尔善河两岸，提升灯光、水景、夜景观。

强化阿尔山“度假城”特色，倡导“旅游即生活”“生活即旅游”理念，加强城市旅游服务设施建设，高水平打造北纬 47 度风情街、阿尔山风情购物街，布局和引导新消费业态和商业模式，建设一批书店、博物馆、酒吧、咖啡馆、时尚餐厅、体育公园、户外拓展基地等休闲空间，提高城市气质和活力指数。

### 3、鼓励全民参与文化旅游

实施阿尔山旅游创业计划，在阿尔山旅游度假区、重点景区和乡村建立一批旅游创业基地。研究旅游创业引导扶持措施，鼓励艺术家、民间工艺大师、餐饮民宿业者、回乡大学生和技术农民参与旅游创业，支持旅游新业态发展。将旅游经营者“新市民”纳入社会保障体系，千方百计增加温泉雪城常住人口，将城区常态化人口提升到3万以上。

推动乡村旅游升级，推广西口村、牛汾台、鹿村等项目的成功经验，加强乡村旅游培训，给予政策扶持，培育一批乡村旅游带头人和产业带头人，助力乡村振兴。

鼓励全民营销，支持各类旅游市场主体开展营销推广活动，引导、扶持阿尔山本地“网红达人”，将旅游营销与全市文化、商务、会议论坛等活动紧密结合。

招募本地居民，以及北京、自治区、兴安盟相关高校、职业学校的大学生，与各重点景区、旅游村镇对接，在暑期组织旅游志愿者队伍，支持志愿者参与研学教育、旅游服务、旅游节庆、生态资源保护、资源调查等活动。逐步将“旅游志愿者”打造成阿尔山旅游服务的一个品牌。

### 4、创新旅游业发展监测和统计机制

优化阿尔山旅游业的行业监测和统计机制，加强对游客数量、旅游方式、消费水平、消费偏好的调查和统计，借助大数据技术，形成年度报告等成果，实现对阿尔山旅游市场和行业发展水平的动态化监测水平，以便有针对性地提出行业管理升级方案和市场消费促进方案。

加强对阿尔山市域内酒店、商业、文化、娱乐场馆的数据统计，实现对旅游全行业的整体掌控，以便有针对性的查缺补漏，促进全市旅游行业各领域发展水平的提高。

探索旅游业对阿尔山森林康养、蒙医康养、水产业、林产品加工等特色产业带动作用的精准调查和统计，了解各特色产业的发展状况，包括重点企业、从业人数、人才数量、优势产品、税收贡献等，实现对旅游业综合带动作用 and “旅游+” “+旅游”的定量测评，掌握准确产业数据，为构建更有针对性、更高效的政策体系打下基础。

### 5、探索市民旅游分红制度

探索阿尔山市民“旅游分红”制度。

健全全市旅游统计制度，设定年度游客接待量、旅游收入目标，全年完成目标后，结合个人信用、交通违法处罚记录、市场监管部门行政处罚记录等，对守法经营者发放旅游行业促进奖金，对市民发放消费券，对为旅游产业做出突出贡献的人士发放“市长特别奖”，让全民分享旅

游业发展红利，激发市民参与旅游、自觉维护城市形象的热情，实现基于旅游的城市管理方式创新和突破。

## 第56条 加强政策扶持

### 1. 土地政策

年度用地计划优先满足符合条件的旅游项目用地需求。优先保障自治区、盟重点旅游项目建设用地。各镇街将旅游业发展用地纳入年度用地计划，统筹安排。

在城镇开发边界以外的中小型文化旅游项目，根据规划用地性质，结合项目区块地形地貌特征，依据建（构）筑物点状布局形态，按照建多少、转多少、征（占用）多少的原则点状报批。未纳入建设用地开发的，可作为生态保留用地。在符合相关规划的基础上，可以实行单个地块开发，也可以实行点状或者带状布局多个地块组合开发。

在符合《土地管理法》、符合国土空间总体规划的前提下，利用现有山川水面建设文化旅游项目，不占压土地、不改变地表形态的，可按照原地类管理。在自然保护地、生态红线外，支持使用林地建设必要的观光台、栈道等非永久性建筑和设施。

在符合城镇总体规划和城乡建设用地规划的基础上，鼓励企业利用承租土地开展旅游景区项目报批立项。支持旅游景区利用集体建设用地实施游客服务中心等配套设施项目建设。为旅游配套的公益性基础设施建设可按划拨方式供地。

加快阿尔山市所属国有林场体制改革，将场区居住条件改善、建设用地整合与旅游小镇建设结合起来，建设大型旅游项目。进一步盘活林场闲置设施、用地，鼓励社会资本通过租赁、承包、股份合作等方式，在依法履行相关批准或审批手续前提下，利用这些资源建设度假中心、民宿、旅居养老基地、度假营地、研学教育基地等项目。

鼓励集体旅游合作社发展模式，支持集体将本经济组织宅基地指标进行整合，与企业合作，统一建设相关设施，统一经营，宅基地所有者分享旅游发展利益。鼓励利用集体建设用地、未分包到户的林场、水面等，发展乡村旅游、精品民宿。

### 2. 投融资支持

搭建全市文化旅游与金融机构的对接平台，引导金融部门对发展前景好、诚信度高的重点文化旅游项目优先贷款。

发挥中介组织的服务功能。引导和鼓励中介组织为全市文化旅游发展提供资金融通、信用担保、融资租赁、项目融资、信托投资等服务。

鼓励支持众筹等全新融资模式的试验和推广。

在乡村旅游方面，推进集体产权制度改革，进行资产量化，成立股份经济合作联合社，以文化旅游资源作为股本、资产与外部投资者合资，打造一批“公司+新型集体经济组织+农民”的开发运营标杆项目。

加强对中小旅游经营者的信贷支持和担保支持，利用市年度文旅产业专项资金给予一定比例的补助或贴息，鼓励金融企业研发旅游小额贷款产品。

### 3. 产业促进

围绕林下经济产业、森林健康食品产业等，在产业组织与平台搭建、资源对接整合等方面进行扶持。成立产业联盟，打造产业文化展示窗口，建设产品销售网络，举办发展论坛，提升产业能级。

成立阿尔山旅游行业协会，协会成员包括阿尔山旅游开发经营者、民宿业者、酒店经营者、文创产品企业、旅行社、电商、创新营销新媒体公司等。充分发挥协会组织桥梁纽带作用，加强行业内资源共享和交流互动，每年召开行业会议，加强行业内部自我管理，开展各类评奖、推介、宣传活动，提升全行业发展水平。

加大对民宿、精品餐饮等行业的扶持，完善温泉雪城河西民宿集中发展区的基础设施，提升公共景观环境。对“山野十二味”挂牌餐饮店进行扶持奖励。

### 4. 奖励政策

统筹全市新兴产业、现代服务业等相关领域专项资金，多方面支持旅游发展。支持全市文化旅游项目申报国家各类专项资金，申报成功的项目旗级专项资金予以配套。

鼓励创新性、主题性旅游项目开发建设与建设，对获得国家级、自治区级旅游项目的重点项目给予奖励。对成功创建国家级、自治区级乡村旅游重点村、示范点的项目给予奖励。

鼓励文创商品开发，对获得国家级、自治区级名牌旅游商品称号或获得国家级、自治区级文创产品设计奖的旅游企业，给予奖励。

制定出台文化旅游项目招商政策，对成功介绍入驻文旅开发项目的单位或人士给予奖励。

### 5. 扶持政策

**土地扶持政策：**对固定资产（不含土地）投资超过1000万元的文化旅游项目，在全额缴纳土地出让金后，可安排该项目土地出让金市级财政净收益部分同等数额的补助资金用于项目基础设施和配套设施建设；超过5000万元的，除上述政策外，给予一定金额的现金奖励；超过1亿元的，土地出让金可按土地使用权出让合同约定一年内缴纳，全额缴纳土地出让金后，执行上述补助资金和奖励政策。

**财政税收扶持政策：**对在阿尔山新建的、固定资产（不含土地）投资超过1000万元的文化旅游项目，从建成之日起，企业所得税市级分成部分五年内全额返还用于项目建设；对固定资产（不含土地）投资在5000万元以上的文化旅游项目，从建成之日起，企业所得税、增值税、营业税市级分成部分，五年内全额返还用于项目建设。

**行政事业性收费扶持政策：**全旗新投资的文化旅游基础设施建设项目、景区内建设项目，缴纳的公共设施配套费，可重新安排用于该项目的公共设施建设；新建的文化旅游相关项目，行政事业性收费按收费标准下限执行。

## 第57条 壮大市场主体

### 1. 做强市级旅游投资主体

组建阿尔山文旅集团，作为市级旅游经营主体和融资平台，进一步整合酒店、景区、旅游交通、演艺等方面的国有资源，做大企业资产，扩大融资规模，实施全市旅游重点项目。积极争取国家各类补贴资金，内蒙古自治区、兴安盟旅游发展资金，兴边富民专项资金以及各类专项债资金。积极争取自治区、盟相关产业基金支持。

### 2. 创新招商模式

**实施“以商引商”计划：**在引入国内外知名度假酒店品牌，以及户外运动、节庆活动等方面的专项运营品牌方面，进行重点突破，依靠知名品牌促进其服务商、供应商、合作商进入阿尔山。**实施“产业链招商”计划：**重点围绕林下经济、康养产业和温泉产业，成立产业联盟和行业协会组织，定向引入优质企业、优势品牌及其上下游关联企业。

### 3. 鼓励本地重点企业跨业发展

鼓励阿尔山市矿泉水企业、林产品加工企业等以直接投资或合资合作等方式进入旅游业，在用地、税收、融资、人才等方面给予支持。

### 4. 实施“阿尔山旅游创业计划”

鼓励兴安盟、阿尔山籍大学生，在外经商人员，国内外中小旅游投资者来阿尔山旅游创业。设立市旅游产业发展专项资金，每年安排资金不低于1000万元，主要用于优质旅游创业项目扶持、创新业态补贴、专项奖励、文旅宣传营销、人才培养等方面。鼓励各类经营者、人才在阿尔山落户，成为“新市民”，在子女教育、医疗社保、人才公寓、租房补贴等方面推出系列支持措施。

### 5. 完善投资交易平台

完善阿尔山市文旅投资平台体系，成立林业资源、乡村旅游资源交易中心，形成常态化推介与交易机制。

## 第58条 提升营销宣传

构建阿尔山品牌矩阵，建立创新营销体系，加强阿尔山旅游品牌传播与市场营销。

### 1. 建立阿尔山品牌矩阵

实施品牌引领战略，构建阿尔山泛旅游品牌矩阵，以品牌带动旅游产品、文创商品、要素体系全面升级。

**确立全新的区域旅游宣传语：阿尔山，大自然的造梦师！**

**孵化区域核心IP“阿尔鹿”。**以阿尔山人文、自然等资源为依托，全面系统梳理城市文脉，提炼升华“阿尔鹿”IP。进行“阿尔鹿”形象延伸、品牌建设和应用场景延伸，开发系列文创产品。

**提升区域旅游项目引领品牌：“阿尔山旅游度假区”和“阿尔山国家森林公园”。**

**推出“北疆一号”风景道品牌。**打造“阿尔山礼物”品牌，统领整合全市各类文创产品和旅游商品，包括特色食品类、旅游工艺品类、纪念品类、化妆品类、个人装备类商品。培育提升特色餐饮品牌“阿尔山山野十二味”，推广美食与地方主打产品：火山鱼、兴安蘑、杜鹃茶。培育区域民宿品牌“阿尔山人家”。

### 2. 创新市场营销

#### （1）传统媒体营销

**卫视广告：**制作“巍巍大兴安，梦幻阿尔山”宣传广告，以北京卫视、吉林卫视、辽宁卫视、黑龙江卫视、内蒙古卫视、河北卫视等为主要投放媒体。

**报刊杂志专题报道：**邀请杂志编辑、文化名人、旅游达人等撰写“巍巍大兴安，梦幻阿尔山”文化旅游专题报道。

**城市户外广告：**选择北京、天津、呼和浩特、长春、白城等重要客源城市的户外广告牌，如公交站牌、道路广告牌等，进行广告投放。

#### （2）新媒体营销

**微信小程序：**推出“梦幻阿尔山”微信小程序，涵盖在线订票、找酒店、找民宿、找美食、景区导览、找厕所、看直播、一键救援、投诉等内容。

**官方公众号：**打造官方公众号“梦幻阿尔山”，设置温泉、冰雪、森林公园、景区景点、节事、赛事等多个板块，为游客提供阿尔山旅游信息、出行信息以及预定服务。链接全市各网红达人，形成营销合力。

**短视频：**在抖音、快手等短视频平台设立“梦幻阿尔山”视频号，由市文体旅游体育局、商务局等部门合作，借助此视频号，开展短视频大赛、电商节等活动，发展签约主播，培育本地网红。

**网络直播：**在全市重点景区、镇街、乡村等，设置阿尔山网络直播间，对全市民宿、酒店、非遗文化研究、户外活动和电商等方面的“网红”进行扶持和引导，建立名录，培育本土网红，为“阿尔山礼物”代言；由市文体旅游体育局主导，定期举办直播购物活动，借助网络直播，进行阿尔山旅游品牌宣传与营销。

**官方微博：**开设“梦幻阿尔山”官方微博，统领全市重要景区旅游微博，与有影响力的旅游微博合作，利用其平台对阿尔山进行宣传；结合全市文化旅游节庆、事件、活动等，进行二次营销。

**电商：**在京东、淘宝、天猫等电商平台设置“阿尔山礼物”线上旗舰店，完善电子商务销售渠道，以山珍、健康食品、树皮画、木雕等为主推产品。

**微电影营销：**以“阿尔山，大自然的造梦师”为主题，制作系列微电影、纪录片，宣传阿尔山温泉、冰雪、火山地质、林俗文化、口岸戍边文化等，利用优酷等视频网络平台进行播放。

**旅游网站：**与携程、美团、同程等平台合作，推出阿尔山精品线路、旅游套餐、暑期游产品等，设置或链接阿尔山旅游路线查询、酒店、民宿预定、订餐、购买门票等功能。

## 第 59 条 加强区域协作

发挥阿尔山口岸优势，积极争取国家文化和旅游部支持，开通更多国际旅游线路，包括“阿尔山——东方省”跨境旅游线路，以及“阿尔山口岸——乔巴山——满洲里口岸”跨境大游线，与国内乌阿海满旅游线路相衔接。

利用京蒙协作机制和平台，加强与北京市的合作，加密“北京-阿尔山”航线；举办阿尔山旅游招商推介会；与相关高校合作，开展旅游志愿者、暑期大学生实习活动；与相关专业机构合作，在阿尔山举办文化、艺术、体育类节事，以及研学活动等。

加强乌阿海满生态文化旅游圈城市旅游合作，与乌兰浩特、海拉尔、满洲里等城市合作开展营销推广、旅游节事、游客互送活动，联合打造跨区域线路。

加强与周边主要客源地城市的市场合作，加大市场推介力度，开通与长春、白城、松原、沈阳、通辽等地的节假日或常态化旅游专列。

在上海、广州、西安、武汉等远程市场客源城市，举办“东方小瑞士，梦幻度假城”阿尔山旅游招商推介会。

## 第 60 条 优化人才队伍

建立阿尔山市旅游专业人才信息库。由人力资源部门牵头，制定泛文旅人才支持政策，建立人才信息库，扩大文化旅游业引才渠道和用才方式，大力引进温泉、滑雪、康养、民宿等领域有影响力的人才，对重点文旅企业引进人才给予一定的奖励。

开展多元化的人才培养。由市文化旅游体育局牵头，开展常态化的文旅人才培养，培训内容包括旅游企业经营、品牌打造、新媒体创新营销等方面。依托“阿尔缮疗法”推广服务中心，建设蒙医技师培训基地。推动林俗非遗文化传承，通过建设白狼林俗非遗小镇和洮儿河木艺文化园等项目，促进非遗文化人才培养。

形成长效化的人才发展机制。探索成立阿尔山旅游职业学院的可行性。多形式、多渠道推动阿尔山与自治区内高校的合作，例如高校与旅游企业联合办学、在阿尔山设立实训基地等。通过政校企合作，为阿尔山文旅招揽更多人才。发挥阿尔山旅游行业协会作用，促进企业之间的人才交流。

建立城市旅游志愿者制度。在旅游旺季，与兴安盟、呼和浩特、北京等地的高等院校合作，开展“暑期旅游志愿者”活动，邀请旅游志愿者参与旅游服务、节会组织、文化活动等，为其提供住宿等服务，建立大学生志愿服务实习基地。

## 第 61 条 保护资源环境

### 1. 旅游生态环境保护

（1）火山地质资源保护：除木栈道等必要的旅游服务设施外，火山地质遗迹核心区禁止建设其他建筑和设施，禁止开展生产经营活动；禁止任何单位和个人搬运、收购、加工、销售火山石等地质物品、产品；对火山遗址区的科学研究、教学实习、标本化石采集等活动加强管理。

（2）温泉旅游资源保护：对全市温泉资源进行科学勘探、水质评价和流量监控，确定温泉资源的合理承载能力；阿尔山旅游度假区内涉及温泉水利用的旅游项目，进行温泉水用量控制。

（3）森林资源保护：在好森沟、苏河源等重要景点应根据需要设置适宜的保护设施，但不得增建其它工程设施。严格禁止经营性采伐活动。强化森林防火各项措施，完善护林防火组织机构和各项制度，设立救火救援应急队伍，加强护林防火宣传。

（4）河流湿地湖泊资源保护：加大对哈拉哈河、洮儿河等各种水域的保护，严格按照各自然保护地规划确定的功能区，确定适宜的保护利用方案，控制建筑设施，合理开展活动，加强生态监测。

强化对自然保护区及饮用水水源地监管力度，定期开展巡查检查。

控制城镇区域水面污染。禁止向河湖内倾倒各种废弃物，旅游区内建立完善的管理法规，严格制止对水环境产生破坏的经营行为。

（5）动植物资源保护：在森林、湿地内开发的旅游项目，必须进行环境影响评估，在旅游开发与接待过程中，加强对动物旅游资源的保护。

## 2.人文遗产保护

阿尔山市拥有白桦树皮画等非遗文化、林俗文化，以及众多二战期间军事遗迹，文化资源类型较为丰富。对大和旅馆等历史文化遗址及建筑遗址进行分类分级登记，开展维护、修缮工作，融入观光、展示和研学功能，进行活化利用。

对非物质文化遗产进行普查，建立档案和数据库，推动“阿尔缮疗法”等项目申报自治区级、国家级非物质文化遗产；鼓励传习活动，推进非遗产业化；继续开展圣水节等节事活动，实现活态文化展示与原生文化传承有机结合。

## 第十一章 分期发展计划

### 第62条 发展分期

1. 近期：“阿尔山旅游度假区”创建期（2021年-2024年）
2. 中期：项目提升期（2025年-2030年）
3. 远期：整体优化期（2031年-2035年）

### 第63条 分阶段重点任务

#### 1、近期大力提升温泉街，打造国家级旅游度假区

后疫情时期，快速激发阿尔山旅游产业活力。围绕国家级旅游度假区建设目标，进一步在温泉街打造一批大中小相结合的优质文旅项目群，包括游客服务中心、度假酒店、康养基地、度假营地、文化体育场馆、文旅商综合体、商业街区等类型的项目，做实做密项目体系，完善中心城区功能，提高中心城区旅游承载力，吸引商业、旅游、康养、旅居等人群，提高中心城区人气。

#### 2、中期推进温泉等资源整合，擦亮“温泉雪城”等品牌

推进温泉、森林等重点领域管理体制改革，推动阿尔山市温泉、森林等资源，中心城区建设用地，闲置厂房、用地等资源的有效整合，通过腾笼换鸟、招大引强、成片开发等方式，引入有实力的企业，提高资源开发效率和利用水平，打造综合体、集聚区，以高品质的复合化项目群，引领全域旅游发展。

#### 3、远期升级森林公园核心景区，形成“大景区、大度假”新格局

积极推动阿尔山森林公园核心景区扩容提质，由分散的景点群，走向一体化的火山森林度假区，推进天池、兴安两个片区改造，重点打造度假小镇，引入度假酒店、民宿集群、研学基地、商业街区、康养旅居基地等类型的项目，使阿尔山森林公园5A级景区与阿尔山旅游度假区形成“双轮驱动”发展格局。

#### 4、近中远期持续推动全域一体化发展，加强跨区域合作

加快建设覆盖市域的自驾游线路、服务营地网络等，加强跨区域品牌打造和联合营销，真正发挥阿尔山区域旅游龙头和集散地的作用，有效吸引和输出游客，打造一批国内一流的长线自驾游线路产品。

## 第 64 条 分期发展计划

### 1. 近期：2021 年-2024 年

#### （1）阶段目标

成功创建阿尔山旅游度假区（国家级），国家级文旅产业融合发展示范区、国家级夜间文旅消费集聚区、国家级旅游休闲街区、国家级滑雪旅游度假地和边境旅游试验区，重点项目加快建设，旅游配套不断完善，市场实现跃升。

#### （2）工作重点

- 1) 完成重点旅游项目规划。
- 2) 创建阿尔山国家级旅游度假区，国家级文旅产业融合发展示范区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区、国家级滑雪旅游度假地和边境旅游试验区。
- 3) 整合资源，创新投资模式，重点建设全市各类游客中心、综合交通枢纽、主题酒店、自驾车旅居车营地、温泉康养基地等旅游服务配套设施。
- 4) 建设阿尔山健康谷、森林浴道等重点项目。
- 5) 推进大型温泉康养度假综合体建设，引导和规范主题酒店和精品民宿的发展。
- 6) 加快建设白狼林俗非遗特色小镇、口岸景区等一批重点项目建设。
- 7) 盘活用地等资源，引入外来资本，启动天池片区三个小镇建设。
- 8) 加强市场营销，实现客源市场快速增长，提升城市旅游人气，为阿尔山旅游跨越式发展蓄势。
- 9) 建设“梦幻阿尔山”智慧旅游平台，“鹿小游”管家、“畅游阿尔山”投诉即付综合保险、“五棵松”行业服务标准，实现旅游管理、游客服务和创新营销的升级。

### 2. 中期：2025 年-2030 年

#### （1）阶段目标

全域出现一批影响力大、带动力强的重点旅游项目，实现供给端质变，“三地一城”建设取得实质性进展；旅游市场端改革不断推进，构建其全域旅游营销推广新格局；旅游基础设施和服务设施基本完备。

#### （2）工作重点

- 1) 加快建设阿尔山滑雪场、国际冰雪运动公园等项目，打造有国际知名度的冰雪训练与赛事基地。

- 2) 加强招商引强，力争完成阿尔山国家森林公园兴安、天池、金江沟三大小镇建设，使阿尔山核心景区实现蜕变。
- 3) 完成白狼镇、奥伦布坎、好森沟、口岸等一批重点项目升级，彻底改变阿尔山旅游供给端水平，实现全域旅游“度假化”、“深度体验化”。
- 4) 丰富旅游产品与业态，打造全域、四季、全天候旅游产品群。
- 5) 不断提升游客集散、购物、餐饮、住宿、娱乐、康养等要素体系和功能体系。
- 6) 提升全市文化旅游节庆活动，培育节庆品牌，扩大节庆旅游市场。
- 7) 建设一批优质体育训练基地，开展一系列赛事活动，重点在冰雪赛事上进行突破，支撑“世界级的冰雪运动高地”发展定位，同时，创新开展冰上汽车赛等特色赛事。
- 8) 依托重点项目，开发一批优质娱乐项目，包括实景演艺、文化艺术活动等。

### 3. 远期：2031 年-2035 年

#### （1）阶段目标

全域旅游供给端全面升级，阿尔山旅游品牌体系广为人知，产业融合卓有成效，国际化发展水平不断提高，成为国际知名的冰雪运动、地质旅游城市和国内一流的避暑康养旅游度假目的地。

#### （2）工作重点

- 1) 旅游促进城镇化效果呈现，阿尔山常住人口增长，原住民、新市民、旅游业者、游客实现融合，构建起利益共享机制。
- 2) 旅游促进全市产业发展，出现一批标志性农林产品深加工项目、综合性康养项目、工业旅游项目等。
- 3) 进一步提升服务水平，实现泛文化旅游业“全民共建、全民共享”。全市旅游业服务与管理水平得到大力提升。
- 4) 构建起由区域品牌、产品品牌、项目品牌、要素品牌等构成的综合性品牌体系，走上品牌引领的高质量发展道路。
- 5) 加强全媒体创新营销推广，全面提升阿尔山市旅游的品牌知名度和市场影响力。
- 6) 文化旅游产业平台不断完善，有力促进各方面优质资源进入阿尔山。
- 7) 加强国际资源导入，开发国际游客市场，大力提升阿尔山旅游的国际化水平。

## 第 65 条 投资估算

规划期内，阿尔山市文化旅游项目投资和基础设施投资估算见表 11-1、11-2

表 11-1 阿尔山市文化旅游开发项目投资估算

项目类型	序号	项目	子项目	内容	规模	项目分期			投资模式	投资额 (亿元)	
						近期 (2021年- 2024年)	中期 (2025年- 2030年)	远期 (2031年- 2035年)			
引擎项目	1	阿尔山旅游度假区	阿尔山健康谷	阿尔山风情购物街	业态建议：特色美食、咖啡馆、阿尔山礼物、小型展览馆、土特产购物、中蒙俄免税商品店、中蒙俄餐吧、摄影店、休闲广场等。 演艺：在阿尔山火车站站前广场、游客中心等节点，在旅游旺季植入常态化户外演艺活动，增强旅游氛围，如小型乌兰牧骑表演、街头演唱，蒙古族乐器弹唱……	30 亩	√			企业投资，政府予以补贴支持	0.2
				阿尔山健康谷观光缆车	在火车站对面的城市集散广场区域，设置缆车上站，游客可以从火车站广场直接进入森林浴道，在山顶区域设置缆车下站，通过乘坐缆车可总览阿尔山健康谷城市与山地风光。	1.6km	√			企业投资，政府予以补贴支持	0.25
				“阿尔缮”蒙医疗养基地	结合蒙中医院，建设“阿尔缮”药浴中心、民族医药展示中心、蒙医诊疗馆，为广大游客提供独具地方特色的康养产品。	70 亩		√	√	企业投资	0.5
				健康谷游客驿站	包括综合服务大厅、室外集散广场、停车场、餐厅、阿尔山旅游文创商店、森林浴道展示与服务区等。	3500m <sup>2</sup>	√			政府投资	0.05
				乌兰牧骑剧场	展示阿尔山乌兰牧骑文化的专项展馆。	1800m <sup>2</sup>	√			政府投资	0.03
				阿尔山自然和文化体验中心	依托优质的自然资源，通过引入国内外知名自然教育机构，开发以自然生态科普、山地森林体验为主题的教育课程，为家庭亲子、校园户外拓展、森林休闲体验等不同市场客群提供优质内容。	76.5 亩	√			政府投资	0.4
				阿尔山文化创意展示展览中心	在论坛中心西侧新建一处阿尔山文化创意产业园区，作为整个度假区的文化创意展示中心，具体涵盖数字、会议会展、阿尔山非遗文化体验、5G 应用等。	40 亩	√			政府投资	0.5
				非遗工坊	不同主题的非遗工坊组团。	15 亩	√			政府投资	0.1
				非遗产业推广及展销中心	提供精美非遗商品展销系列活动。	30 亩	√			政府投资	0.2
				阿尔山论坛中心	引入国际性“地学与旅游类会议”。利用论坛中心室内外空间举办各类展销活动，包括阿尔山林俗文创商品、健康商品展销等。	7800m <sup>2</sup>	√			政府投资	0.15
				阿尔山医师培训基地	与蒙医院、职业教育学院等机构合作，围绕“阿尔缮疗法”、“蒙医养生”、“温泉理疗”等方面，开设蒙医健康教育课程，为阿尔山健康谷输出高端、专业的健康服务人才。	55 亩	√			政府投资	0.2
				东沟里森林精品酒店	满足其餐饮、住宿、休闲娱乐等方面的需求。	40 亩	√			企业投资	0.2
				温泉商务酒店	将海神温泉大酒店资源梳理整合，打造以商务会议接待为核心的温泉商务酒店。	60 亩	√			企业投资	0.2
				海神圣泉康复基地	依托海神温泉酒店东侧康养设施，提升温泉疗养和度假住宿产品。新建千人露天浴场，打造圣泉调理中心；发展高端度假住宿业态，将现有蒙古大营拆除，新建 17 栋不同主题的家庭型高端独栋温泉别墅；配套建设康复医院、康复理疗中心。	675 亩	√			企业投资	6
圣泉文化科普公园	在 48 个温泉泉眼分布区，打造一个圣泉文化公园、温泉科普乐园，用现代设计手法，通过多种呈现方式展现和体验“圣水”。	25 亩	√			企业投资	0.05				

引擎项目	阿尔山旅游度假区	兴安温泉康养度假中心	兴安温泉康养度假中心	对标国内五星级酒店住宿标准进行规划设计，以具备多国温泉为特色，为游客提供高端住宿、康体疗养、戏水娱乐、休闲度假等多重项目体验。	70亩	√	√		企业投资	3.75
			“氧”心森林浴道 (百条森林浴道体系)	打造徒步小环线及徒步大环线。	7km	√			政府投资	0.16
			东山滑雪与户外运动综合体	近期改扩建雪具大厅，设置灯光滑雪道、少儿初级滑雪道、雪圈道、雪橇道等，开展滑雪培训；远期拓展项目发展空间，建设综合性户外运动基地。	140亩	√	√	√	政府及企业投资	1.5
		阿尔山冰雪运动谷	国家雪上项目训练基地	定位于开展专业比赛和训练。以越野滑雪为主体，开发越野滑雪道，兼顾冬季两项、跳台滑雪、自由式滑雪、滑雪定向等项目。	510亩	√	√		企业投资政府予以补贴支持	2
			国际运动员村	赛时，训练时免费为运动员提供的居住地，同时提供文化交流场所。		√	√			0.8
			国际冰雪运动公园	冰雪童话世界般的冰雪运动公园，公园中包括冰雪文化主题戏雪活动、冬日恋歌冰雪主题演艺活动。		√	√			1
			西山滑雪场+冰雪运动广场	打造西山滑雪场，设计多条中初级雪道；并利用西山滑雪场西侧地块打造冰雪运动广场，作为阿尔山旅游度假区举办冰雪节的主会场。		√	√		企业投资	0.2
			阿尔山太伟温泉度假酒店	建设符合四星级标准的度假型酒店，满足夏季温泉和冬季滑雪客群需要。		√	√		企业投资	2
			mini嬉雪乐园	打造欢乐的冰雪家庭活动与冰雪运动为一体的童话冰雪王国。		√	√		企业投资	0.5
		阿尔山森林康养度假小镇	骑迹森林浴道 (百条森林浴道体系)	越野挑战类森林赛道。	25km	√			企业投资	0.5
			冰雪运动中心	建设室内四季能承办国际、国家级冰上赛事的运动场馆，包括花样滑冰、冰壶、冰球等冰上运动场地。	9685m <sup>2</sup>	√	√		政府投资	0.8
			阿尔山国际医院	小镇的健康医疗配套	3.6ha		√		政府投资	1
			森林康养旅游综合体	作为整个丰产沟森林康养小镇的商业配套中心，涵盖文创购物、休闲娱乐、特色餐饮、精品酒店等多种业态，为整个小镇提供完善的商业配套服务。	12ha		√		企业投资	3
			森林星空营地及康养基地	以星空帐篷与森林观星木屋为主，并为星空帐篷配备独立卫生间，建设可以容纳60人左右的星空酒吧；并建设康养基地。	6.1ha		√		企业投资	3
			骑迹森林营地	设置旅居车营位、木屋酒店、服务中心等，成为综合型的旅游接待地。	50亩		√		企业投资	0.5
			生态森林社区	以森林康养为主题，用智能终端+智慧康养平台打造森林中没有围墙的配套康养公寓与酒店。	32ha		√	√	企业投资	5
		阿尔山风情休闲度假小镇	阿尔山风情演艺中心	建设阿尔山风情演艺中心，作为阿尔山乃至内蒙古文化艺术活动的重要基地。	1.2ha		√	√	企业投资	0.5
			阿尔山风情休闲文旅综合体	具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能，融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态。	33.8ha		√	√	企业投资	3
			健康谷康养中心	森林浴场、森林拓展基地、自然科普园、养生公寓、康养民宿酒店、星空营房、森林度假别墅等	13ha		√	√	企业投资	1.2
			特色叮当车	设置城市旅游叮当车，起点为阿尔山风情演艺中心、阿尔山风情小镇，终点为冰雪运动中心、森林康养度假小镇。	4780m		√	√	政府与企业共同投资	0.2
			阿尔山体育公园	新建五人制足球场地 1518 m <sup>2</sup> ，室外射箭训练场地 800 m <sup>2</sup> ，儿童活动场地 450 m <sup>2</sup> （沙坑 100 m <sup>2</sup> 、秋千 5 套、滑梯 5 套、儿童城堡 1 座），自行车道 8000 m <sup>2</sup> ，生态健身步道 2000 m <sup>2</sup> ，室外拓展训练基地 200 m <sup>2</sup> （室外攀岩），室外轮滑场地 600 m <sup>2</sup> （板、轮滑、小轮车等），体育广场 6000 m <sup>2</sup> ，绿化 30195 m <sup>2</sup> ，并配套建设公园附属用房、厕所、休息凉亭、座椅、垃圾桶、停车场等设施。	5.05ha		√	√	政府投资	0.25

引擎项目	阿尔山旅游度假区	阿尔山城市文化旅游集聚区	半坡温泉度假文旅综合体	半坡温泉酒店、森林小汤屋、森林树屋、森林温泉泡池、温泉水乐园、温泉养生馆、山林音乐温泉 SPA 等。	9.6ha		√	√	企业投资	1	
			度假区南入口标识	度假区形象标识设计。	—		√		政府投资	0.1	
		阿尔山游客服务中心	综合型旅游公共服务平台，创意植入“一带 e 鹿”咖啡馆，与“阿尔山礼物”文创品牌店等	1600m <sup>2</sup>		√			政府投资	0.03	
		湖心岛文化驿站	阿尔山市的旅游资源展示和旅游咨询、文化休闲等服务功能；对室外的空地进行环境升级，增加草地、木栈道等绿化和硬化设施。	300 m <sup>2</sup>		√			政府投资	0.01	
		哈伦书院	咖啡吧+文创+书吧的多功能休闲空间。	2300 m <sup>2</sup>		√	√		企业投资	0.05	
		潮嗨巷	互动性、创意性，娱乐性并充斥着艺术与活动氛围的市集。	3.08ha		√			政府投资	0.15	
		热力 MALL 农旅公园	对阿尔山市现有的雪源热力厂房进行升级改造为现当代艺术展示空间，植入文创艺术相关业态。	1.7ha			√		企业投资	0.48	
		博物馆群落	利用城市闲置设施，新建若干中小型博物馆；鼓励现有酒店、民宿叠加小型博物馆业态，形成阿尔山博物馆群。	10 个		√	√	√	政府与企业共同投资	0.2	
		“北纬 47° ”雅集一条街	沿阿尔善河两岸，引导布局和发展一批时尚消费业态，包括清吧、图书馆、咖啡馆、奶茶店、文创商品店、餐吧等 夜游业态：阿尔善河岸灯会、水上灯光秀、音乐喷泉、艺术装置 民宿业态升级：滨河民宿、森林民宿、青年旅舍	1.9km		√	√		政府与企业共同投资	0.3	
		阿尔山·青坊	包括酒吧、酒博物馆。	1200 m <sup>2</sup>		√			政府投资	0.12	
		阿尔善冰舞中心	在阿尔善河靠近雪村的区域，以及阿尔山冰雪节主要活动区域的冰面上，打造若干冰舞中心，依托阿尔山乌兰牧骑，推出阿尔山冰舞演出剧目，包括冰上舞蹈表演、欢乐冰舞花车、冰舞体验、冰上舞蹈比赛等。	—		√			政府与企业共同投资	0.2	
		森林雅集文旅消费街区	阿尔山综合性文娱消费中心。	3ha		√	√		政府与企业共同投资	1	
		阿尔山主题特色街区	对现状道路景观、街面商业、夜间亮化等基础服务设施进行提质升级，将其打造成为特色主题街区。	—		√			政府与企业共同投资	0.1	
		雪乡夜游	阿尔善河岸灯会、水上灯光秀、音乐喷泉、艺术装置。	—		√					
		圣泉广场	打造阿尔山之镜，将阿尔山温泉水引入广场形成湖面，倒影周围的山水城景，成为城市活力中心。	3.65ha		√	√		政府投资	0.2	
		圣泉雪集	集美食小吃、咖啡酒水、休闲茶吧、零售打卡、文创展示等业态于一体的主题休闲街区。	2.73ha		√	√		政府投资	0.2	
		其他文旅项目	阿尔山鹿角湾温泉度假营地	入口景观大门、游客服务中心、集散广场、生态停车场（含汽车影院）；动物森友会（小鹿森林、松树部落、咩咩之家、雪兔王国、狍子乐园）、萌动工坊；木林森·木屋营地、来无界·房车营地、帐篷家·帐篷营地、露天剧场。	48 亩		√			政府投资	0.279
			森林雪野项目	入口服务站、森野俱乐部、精灵花园、童话世界、森林户外越野线路及配套设施。	11091.44m <sup>2</sup>		√			政府投资	0.143
			阿尔山雪村	增加嬉雪乐园、冰雪剧场、特色冰屋、雪房、星空营、雪地书屋、雪乡文化展览馆、雪乡驿站、冰窖酒吧、雪屋餐厅、雪乡摄影观景台等项目。	5.2ha		√	√		企业投资	0.5
			伴山冰场	接待中心，人工冰场，各色冰上体验项目。	30000m <sup>2</sup>		√			政府投资	0.08
阿尔冰雕园	主题性冰雕园、雪雕园展览		—		√	√		政府投资	0.05		

引擎项目	2	阿尔山国家森林公园	五里泉圣水文化公园	暑期或节假日举行取水仪式，创意开发五里泉夏季露天温泉。	150 亩	√			政府投资	0.04			
			”飞跃阿尔山“空中深度游线	依托天池艺术小镇，打造天池景区低空飞行基地，设置热气球观光、直升机观光、低空飞行培训、滑翔伞、空中婚礼等项目。	—	√	√		企业投资	1			
			阿尔山国家森林公园特色体验项目集群	乌苏浪子湖运动基地	以夏季水上运动和冬季冰上汽车运动为主打，打造专业冰雪汽车试驾基地、冰上摩托秀场，提供专业训练、运动竞技、专业赛事等服务。	50 亩	√	√		企业投资	0.5		
				森林小火车	打造以天池、兴安两个服务区为起终点的环形森林小火车项目，串联森林公园各核心景点。	50km		√	√	企业投资	0.8		
				火山地质徒步线路	打造徒步线路，串联大峡谷、驼峰岭天池、龟背岩、杜鹃湖、石塘林、天池小镇等景点或服务节点。	—	√			企业投资	0.1		
				自驾车旅居车营地	打造标准化房车营地，设置自行式房车泊位、拖挂式房车酒店、木屋酒店、公共休闲区、服务中心等，可供房车停泊、住宿、充电。	50 亩		√		企业投资	0.5		
			金江沟旅游集散小镇	金江沟温泉康养度假区	设置温泉主题客房、温泉水乐园、室外药泉、温泉 SPA 会所、医疗服务中心、温泉创意街区等。	75 亩	√	√		企业投资	1.444		
				温泉商业街	主要设置特色餐饮、酒吧、书店、咖啡厅、旅游商品店等。	50 亩		√	√	企业投资	2.5		
				康养度假公寓	建设高端社区、健康管理中心、养生食堂、运动中心等。	400 亩		√	√	企业投资	10		
			天池艺术小镇	艺术家聚落	设置艺术主题精品酒店、别墅度假酒店、艺术家会所、国际艺术课堂，定期举办艺术节、艺术展等活动。	300 亩		√	√	企业投资	4		
				天池度假酒店集群	建设高水平天池度假酒店集群，按照不同主题进行设置，配套建设养生公寓、健康 spa 养生中心、健身会所等。	500 亩		√	√	企业投资	10		
				阿尔山国际地质研学营地	建设国内一流的地质研学营地，开发研学课程，配套建设地质课堂、地质图书馆、夏（冬）令营、自然民宿等。	180 亩		√		政府投资	1		
			兴安休闲度假小镇	兴安度假酒店/火山森林宿集	打造兴安度假酒店，以及一批主题鲜明、业态丰富、功能完善、品质良好的民宿项目，包括森林、火山、艺术等主题，培育“阿尔山人家”度假品牌。	250 亩		√	√	企业投资	6.5		
				星空探索营地	建设森林度假屋、观星台、自驾车营地、星光悬浮餐厅、萤火虫森林、星空艺术剧场等。	80 亩		√	√	企业投资	0.6		
				森林探索乐园	植入各种充满刺激性和趣味性的森林探索、挑战型项目，完善森林科普、教育的场所和设施。	90 亩		√	√	企业投资	0.5		
			重点项目	1	白狼林俗非遗特色小镇	白狼林俗度假村	对林俗村进行提升，提高住宿项目品质；增加林俗实景演出、文创商品大集、扭秧歌等民俗表演、篝火晚会、豆腐作坊体验等项目；开发森林健康宴、豆腐宴等特色餐饮；美化林俗村景观；开展林俗文化节；提升服务品质；与周边项目进行联动。	230 亩	√	√		企业投资	1.2
						“森林之歌”林俗剧场	在林俗村设置的常态化实景演出和文化体验项目。	100 亩	√			企业投资	0.4
						白狼洮儿河木艺文化园	以产业园区模式整合树皮画工坊、木工乡创工坊、根雕艺术馆、木制文创商品、乡村美术馆、林俗文化公园、特色民宿等。	130 亩	√	√		政府投资	0.3
						研学基地	在白狼镇区打造研学营地，设置研学课堂，联动周边鹿园、湿地公园等设计多条研学线路。	50 亩	√			政府投资	0.3
						林俗美食街	依托白狼镇林泰民宿院子等项目，建设白狼林俗美食街，配套建设山野菜健康博物馆、森林特产店等。	40 亩	√			企业投资	0.8

重点 项目	2	阿尔山口岸景区	界河观光游赏区	中蒙友谊大桥、中国阿尔山 1382 驿站、哈拉哈河风光、国门广场、界碑广场、门山观景台、两山森林课堂、留影纪念长廊、松贝尔敖包、哨所红色邮局	9km <sup>2</sup>	√	√		政府与企业共同投资	0.2
			综合服务区	中蒙友谊文化广场、健康驿站、游客服务中心、军旅餐厅、中蒙文创商品店、生态停车场、生态木屋、码头		√	√		政府与企业共同投资	0.5
			中蒙互市贸易区	出入境边检大厅、仓储物流区、中蒙边民互市贸易大厅、中蒙美食体验馆		√			政府与企业共同投资	0.8
			边境文化与生态度假区	边境口岸剧场、中蒙主题酒店、哈拉哈生态采摘园、特色度假木屋、合院民宿、露天红色影院、军旅大锅饭、边境营地酒店、高空勇气拓展基地、轮胎军事游乐、军马骑士乐园、蒙古包少年军校			√	√	政府与企业共同投资	4.2
			观光打卡线路	结合重点项目及景观提升节点，共 12 个打卡点。	9km	√	√		0.2	
	3	奥伦布坎森林野奢度假基地	森林野奢度假酒店	包括服务中心、集装箱酒店、木屋酒店、帐篷酒店等。	70 亩	√			企业投资	1
			森林徒步线路	包括森林徒步线路、湿地公园徒步线路、自驾车营地徒步线路等。	15km	√			企业投资	0.1
			通古斯文化小径	包括服务中心、通古斯博物馆、北极星观星点、“斜仁住”等通古斯文化景观点。	5.4km	√			企业投资	0.2
			青少年自然教育课堂	包括森林研学营地、拓展场地等。	50 亩		√		企业投资	0.2
			自驾车营地	设置自行式房车泊位、拖挂式房车酒店、公共休闲区、服务中心等，可供自驾车停泊、住宿、充电等。	40 亩	√			企业投资	0.5
	4	好森沟森林度假基地	好森沟森林学校	包括国际文化营、户外初级营、户外厨房、森林拓展俱乐部、丛林步道等。	——		√	√	企业投资	0.2
			好森沟森林徒步基地	围绕好森沟森林度假村，在周边打造不同长度、不同难度的森林徒步线路，完善线路沿线的引导、服务设施。	——		√	√	企业投资	0.1
			好森沟奇幻游乐园	建设奇幻森林游乐园，整合游乐、休闲，拓展训练等功能，设置树上穿越、蛛网乐园、树上客栈、森林鹿苑等项目。	——		√		企业投资	0.3
			好森沟森林大地艺术园	结合森林环境，邀请艺术家创作大地艺术作品，提高项目的网红属性。	——		√		企业投资	0.2
			森林太空营地	设计充满科技感的银河营地、太空房车、星云空间、未来栖息站等露营地。	40 亩		√		企业投资	0.3
			绿野仙居	包括森林木屋、森林餐厅、森林氧吧、夏日冰峪等。	——		√		企业投资	0.2
			童话树屋度假村	包括度假酒店、童话树屋酒店、树上穿越乐园、森林奇幻乐园等。	100 亩		√	√	企业投资	1.2
	5	太平岭滑雪度假区	太平岭国际滑雪场	规划初、中、高级雪道共计 12 条，按照初学、进阶、专业、野雪等主题式进行分区设计。	1000 亩		√	√	企业投资	20
			冰雪旅游综合服务中心	新建综合服务中心、冰雪运动博物馆、冰雪演艺中心等，室内设置冰雪项目体验区、冰雪项目科普区、冰雪演艺区等。	20 亩	√	√		企业投资	0.5
			冰雪风情商业街	引入国际高端冰雪装备品牌，打造购物、高端租赁、餐饮、酒吧、休闲娱乐一站式服务。	30 亩	√	√		企业投资	0.3
			冰雪休闲小镇	夏季开展水上、草上休闲项目，冬季主打冰雪休闲娱乐，设置直升机高空滑雪、雪地高尔夫、雪地游乐园、冰雪酒店、美食街区、商业街区、冰雪露营等项目。	80 亩		√	√	企业投资	2
山地户外运动基地			打造自然博物科普、山地车越野、水上和红色研学主题营地、低空飞行营地、户外休闲乐园、登山步道、草地音乐会等。	200 亩	√	√		企业投资	0.2	
6	苏河源百合谷森林康养基地	苏河源旅游集散中心	依托苏河林场办公区，建设旅游咨询综合服务中心、阿尔山礼物旗舰店、自驾车营地等。	80 亩	√			企业投资	0.2	
		荆花温泉度假酒店联盟	对现有的宾馆、酒店进行标准化建设，将所属林场闲置楼房进行升级改造，打造高标准荆花温泉度假连锁酒店。	——		√	√	企业投资	2	

		苏河源森林康养基地	包括健康服务中心、康养公寓、文化中心、森林禅修、林间书阁、森林 SPA、日光驿等。	---		√	√	企业投资	5
		森林户外运动中心	包括高空娱乐区、儿童趣玩区、成人挑战区、森林冒险乐园等。	---		√	√	企业投资	0.5
		百合谷森林研学中心	包括森林学堂、露营公园、赤足公园等。	---		√	√	企业投资	0.3
辅助项目	1	北纬 47° 风情小镇吴达庄园	在现有设施的基础上，进一步建设游客服务中心、婚礼服务基地、童趣乐园、精品度假民宿、别墅式酒店等。	40 亩	√	√		企业投资	2
	2	玫瑰峰景区	游客服务中心、地质研学夏令营等	82km <sup>2</sup>	√			企业投资	0.3
	3	阿尔山市哈拉哈漂流公园项目	哈拉哈河水上游线、水上乐园、旅游码头	25km	√			政府与企业共同投资	0.8
	4	五岔沟飞机军事遗址主题公园	建设低空飞行营地、航空主题乐园及军事拓展基地、爱国主义教育展馆等。	3000 亩		√		政府投资	0.5
	5	华润希望小镇	建设温泉民宿群、游客服务大厅、商务会晤室、林史展示室、综合超市、酒吧，景观美化、绿化、亮化等。	138 亩	√	√		企业投资	1.3
	6	白狼峰景区	包括服务中心、山地运动基地、山顶生态餐厅、户外主题酒店等。	50 亩		√	√	企业投资	0.5
	7	洮儿河国家湿地公园	湿地科普馆、生态教育基地、观光步道	---		√		政府投资	0.5
	8	麒麟峰景区（提升）	建设游客服务中心、森林研学营地，打造若干森林游憩节点。	---	√			企业投资	0.5
	9	苏河源旅游驿站群	在苏河源景区建设十个旅游驿站，形成驿站服务网络，每个驿站建设生态停车场、管理站等。	10 个	√			政府与企业共同投资	0.8
	10	苏河源旅游风景道	建设风景道体系，包括：阿尔山林业局南线景区至北线风景区环形风景道、苏河林场至桑都尔林场现场址风景道、桑都尔林场现场址至德廷德风景道、桑都尔林场现场址至柴源林场风景道	---	√				1
	11	阿尔山伊利天然矿泉工业旅游区	建设游客服务中心、矿泉水生产参观游线、矿泉水科技体验馆、矿泉水博物馆、特色商品馆等	80 亩		√		企业投资	0.2
	12	西口村美术营地	看山艺术馆、艺术家工作室、美术营地、“西西”咖啡馆等	---	√			企业投资	0.2
两带	1	百里雾淞长廊景观带	沿雾淞森林公路建设雾淞观景塔、雾淞主题餐厅、雾淞摄影基地等节点。	50km	√	√		政府投资	0.5
	2	哈拉哈河文旅产业带	沿哈拉哈河建设亲水景观廊道、哈拉哈文创园、不冻河漂流/摄影/冬泳基地、水上旅游线路等。	80km	√	√		政府与企业共同投资	1
N条游线	1	城市深度旅游线路	五里泉圣水文化公园——“氧”心森林——圣泉文化科普公园——阿尔山地质博物馆——国家级旅游度假区文旅消费集聚区——阿尔山风情购物街——“北纬 47°”雅集一条街——10 大博物馆——阿尔山鹿角湾温泉度假营地	---	√	√		---	---
	2	地质科普观光游线	阿尔山旅游度假区——阿尔山国家级森林公园——好森沟森林度假基地——白狼林俗非遗特色小镇	---	√	√			
	3	温泉康养度假游线	阿尔山健康谷——太阳谷温泉度假区——金江沟温泉村	---	√	√			
	4	冰雪运动娱乐游线	阿尔山冰雪运动谷——乌苏浪子湖水（冰）上运动基地——奥伦布坎森林野奢度假基地	---	√	√			
	5	乡村民俗体验游线	白狼林俗非遗特色小镇——鹿村——亲爱的客栈——牛汾台特色村——西口特色旅游村——蛤蟆沟特色旅游村	---	√	√			
	6	爱国主义教育游线	阿尔山国门口岸景区——阿尔山火车站——南兴安隧道——南兴安碉堡——五岔沟飞机军事遗址主题公园	---	√	√			
合计									139.113

表 11-2 阿尔山市文化旅游基础设施投资估算

一、道路交通	建设内容	项目分期			投资模式	投资额 (单位: 亿元)		
		近期 (2021年-2024年)	中期 (2025年-2030年)	远期 (2031年-2035年)				
风景道体系	“北疆一号”火山森林口岸风景道。串联阿尔山旅游度假区、阿尔山国家森林公园、白狼镇、奥伦布坎、口岸景区等全域核心景区，融合火山地质、森林、湿地、口岸等优质资源，打造有全国影响力的风景道、阿尔山全域漫游的核心依托。	√	√		政府投资	4		
	S203（阿尔山）风景道。建设沿线旅游驿站体系，完善导引和标识系统，打造“乌阿海满”草原-边境自驾游线路。							
	2条微风将道，包括好森沟风景道、苏河源风景道。							
道路等级及景观风貌提升	新建4条路	√	√		政府投资	2		
	改建12条路							
	全域风景道主线的景观风貌提升	√	√				政府投资	1
<b>二、服务设施</b>								
城市旅游提升	构筑阿尔山城市旅游核心吸引物	1个综合交通枢纽：公交枢纽集散地（约45亩）	√			政府和企业共同投资	8	
		3个城市公园：五里泉圣水文化公园、圣泉文化科普公园、阿尔山体育公园	√	√				
		4个城市街区：阿尔山风情购物街、“北纬47°”雅集一条街、圣泉雪集、潮嗨巷，发展夜景观、夜集市、夜娱乐、夜演艺、夜活动等城市夜游业态。	√	√				
		星级酒店提升改造项目：那伦酒店（已完成）、成悦酒店、锦江酒店（已完成）、御荣国际大酒店、海神温泉大酒店	√					
		5项旅游要素工程：	城市建筑景观改造工程：建筑屋顶改造、建筑外立面等	√	√			
			特色交通工程：城市缆车、城市越野滑雪道等		√			√
			特色餐饮工程：“阿尔山味道-山野十二味”美食品牌	√				
			旅游商品工程：“阿尔山系列旅游商品”	√				
夜景亮化工程	√							

		10个博物馆：两山创新实践馆、脉动地球生命起源VR虚拟5D体验馆、森林博物馆、乌兰牧骑博物馆、蘑菇博物馆、火山地质博物馆、非物质文化博物、欧洲风情建筑博物馆、温泉矿泉博物馆、口岸贸易博物馆	√	√	√	政府和企业共同投资	1
“2+3”旅游乡镇村工程	争创全国重点旅游乡镇与全国乡村旅游重点村	二个特色小镇：明水河旅游接待服务小镇、五岔沟休闲农业示范小镇	√	√		政府和企业共同投资	2
		三个特色乡村：西口村、牛汾台村、蛤蟆沟村	√	√			
三级游客服务中心体系	一级游客集散中心	阿尔山市游客集散中心等（1个）				企业投资	2
	二级游客服务中心	阿尔山旅游度假区游客服务中心、白狼游客服务中心、口岸游客服务中心等（5个）	√	√	√		
	三级旅游驿站	天池旅游驿站、兴安旅游驿站、明水河南大门旅游驿站等（13个）					
旅游厕所	在各游客服务中心、引擎项目及重点项目等建设36标准化旅游厕所。其中3A旅游厕所4个，2A旅游厕所12个，A级旅游厕所20个。		√			政府投资	0.6
智慧旅游设施	打造阿尔山目的地信息服务平台，完善智慧旅游设施，构建全域旅游便利化的平台系统	数字景区应用支撑，构建智慧旅游平台	√	√		政府投资	0.8
		游客用户应用体验，线上线下查询与支付，线下体验与评价					
营地体系	自驾车旅居车营地	奥伦布坎自驾车营地、大沙滩自驾车营地、金江沟自驾车营地、好森沟自驾车营地、西口村美术营地、太阳谷自驾车营地、鹿角湾温泉度假营地、山神崖自驾车营地	√	√		政府和企业共同投资	1.6
标识体系	引导类/指示类指示牌、解说类指示牌、宣传标识、告示标识	在全域主要道路、景区、营地等地，设置文化旅游交通标识，布局合理，造型特色突出，内容详实。	√			政府投资	0.5
<b>三、全域旅游营销</b>							
泛旅游品牌打造工程	实施品牌化战略，构建多层次的泛旅游品牌体系	旅游区域IP：“阿尔鹿”	√			政府和企业共同投资	0.5
		旅游文创商品品牌：“阿尔山礼物”	√	√			
		餐饮品牌：“阿尔山·山野十二味”	√	√			
		美食与地方特产品牌：“火山鱼”、“兴安蘑”、“杜鹃茶”	√	√			
		民宿品牌：“阿尔山人家”	√	√			
广告	构建立体广告系统	主要客源城市的电视、纸媒、户外广告等	√	√	√	政府投资	0.3
文旅营销工程	多维新媒体营销	新媒体营销：短视频、网络直播、官方微博、合作旅游网站、微电影营销	√	√	√	政府和企业共同投资	0.5
		旅游与电商：设置阿尔山直播间，推出“阿尔山乡村网红培育计划”、“阿尔山礼物”线上旗舰店，强化电商人才培养等					
节事活动	一系列旅游节事	阿尔山杜鹃踏春节、阿尔山消暑音乐节、中俄蒙消夏音乐节、圣水节……	√	√	√	政府和企业共同投资	1

<b>四、其他基础设施</b>						
其他基础设施	配合全旗重点旅游项目实施的给排水工程、电信电力线路、供热设施、防灾设施、征地拆迁等。	√	√	√	政府投资	5
总计						32.85